

党建领航强根基 融合赋能促发展

——安阳市保险业2025年交出高质量发展答卷综述

□本报记者 陈振江 通讯员 李勇

2025年,在国家金融监督管理总局安阳监管分局的正确领导下,安阳市保险行业协会(以下简称“协会”)以党建为统领,以合规为底线,以服务为核心,带领全市保险业攻坚克难、砥砺前行,实现保费收入127.27亿元,交出了一份稳增长、惠民生、促发展的高质量答卷。

党建引领树标杆 清廉合规筑根基

协会始终将党建工作摆在首位,创新推动“党建+保险”深度融合,打造特色支部品牌。全年召开党员大会17次、讲授党课4次,开展红色电影观影、《安阳日报》专题宣传、广播电台新春拜年等特色活动,让党建引领贯穿行业发展全过程。在队伍建设上,组织全市保险业高管赴红旗渠廉政教育学院开展为期3天的合规培训,通过“专题讲座实地教学”模式,提升行业管理者合规意识;完成1名预备党员转正,持续夯实组织基础。

清廉金融建设走深走实,协会组建清廉宣讲团,开展进机构宣讲2次,印发280本《清廉文化学习汇编》,召开工作交流会部署重点任务,推动清廉理念在行业落地生根。合规教育常态化开展,邀请高校专家开展高质量发展与合规培训,组织中央八项规定精神专题学习4次、警示教育2次,筑牢从业人员思想防线。在全省率先组织全市58家保险公司、30家中外机构签订“降本提质增效自律公约和负面清单”,压实合规责任。

自律创新提质效 市场规范焕生机

针对车险市场痛点,协会构建“1+3+N”全流程规则体系,建立营

运货车折扣系数专项监测机制,通过46次自律周例会、22次货车联动会议常态化破解行业难题。

人身险领域强化银保“报行合一”管理,23家寿险公司签约承诺,建立月度数据监测机制,对异常公司开展警示约谈,规范市场秩序。重点业务服务民生,牵头组建“安阳惠民保”共保体,全程督导6次,实现19.89万人参保,让惠民政策直达群众;建立高风险车辆风险共担机制,保障出租车、营运货车等群体保险权益,做到“应保尽保、愿保尽保”。

农险自律不断加强,9家农险机构成立自律工作组,召开3次工作例会规范经营行为,2025年,农险为80.87万户次农户提供风险保障125.16亿元,助力乡村振兴。

安责险覆盖4195家企业6.15万名从业人员,提供风险保障474.75亿元,开展事故预防服务3744次,排查风险隐患507处,为企业安全生产保驾护航。

立体宣传广覆盖 惠民理念润人心

协会构建“纸媒、电台、网媒和线下”全方位宣传矩阵,让保险知识走进千家万户,提升行业社会认同度。线上宣传多点发力,微信公众号全年发布党建动态、合规提示、消保知识、理赔案例等各类文章410篇,开设“3·15”金融消保“7·8全国保险公众宣传日”“防范非法集资”“保险合规三年行动”等专题专栏12个;在安阳交通广播电台推出《保险100问》系列栏目,用通俗语言解读保险政策与知识。

媒体合作亮点纷呈,全年在省级媒体刊发稿件18篇,地市级媒体刊发42篇;配合国家金融监督管理总局安阳监管分局和河南省保险行业协会在主流媒体发布机动车营运车承保服务要点、新能源车“车险好投保”线上

平台等内容,提升服务透明度。节点宣传形式创新,“7·8全国保险公众宣传日”期间,在市民文化广场开展“文化消保”特色活动,工作人员身着古装,通过投壶、射箭等互动游戏吸引群众参与;“3·15”期间在《安阳日报》刊发专版,公布年度财、寿险十大赔案,增强消费者维权意识。

基层宣传贴近民生,组织开展“金融宣传进庙会”“元宵佳节团圆保险宣传促和谐”“5·15全国投资者保护宣传日”等活动,将保险服务理念融入民俗文化与传统佳节;配合国家金融监督管理总局安阳监管分局开展金融教育宣传周活动,行业累计开展线上线下宣传181次,触及消费者28.9万人次;开展爱心助考、敬老月等专项宣传,传递行业正能量。

多元共治解民忧 维权护稳促和谐

协会充分发挥桥梁纽带作用,构建“多方协作线上创新精准打击”的维权服务体系,获评“消费维权先进单位”。纠纷调解高效专业,与公安、司法、消协建立常态化协作机制,全年受理各类保险纠纷案件463件,成功调解457件,调解成功率达98.7%,为消费者节省诉讼费52.51万元,有效化解消费矛盾。

投诉处理规范有序,累计受理各类投诉案件111件,做到件件有回音、事事有着落;搭建消保沟通平台,妥善处理消费者诉求,筑牢行业与消费者的信任桥梁。创新服务模式,推出视频连线、电子签章等线上调解手段,打破地域限制,提升纠纷化解便利性与效率。

打击保险诈骗工作成效突出,精准排查出两起疑似团伙流窜砸瓷骗案案件,联合公安部门及相关公司收集固定证据,持续跟进、推动进展。推进金融领域“黑灰产”防范治理,组织签订《保险公司从业人员合规承诺书》《寿险行业防范“黑灰产”代理退保自

律公约》,组织辖内公司参加全省专题线上培训,提升行业防范能力;召开理赔降赔减损联席座谈会,凝聚行业共识,完成国家金融监管总局关于小额纠纷快速解决机制的调研工作。

强基赋能优服务 践行责任担当

协会持续强化自身建设,顺利完成协会换届选举工作,进一步完善采购、现金管理制度,推进规范化治理;联合市财税商贸金融工会举办财经技能服务竞赛,激发行业服务热情;邀请健康专家开展线上讲座,关爱员工身心健康;组织会员单位参与义务植树、爱心助考等公益活动,履行社会责任。2025年,全市保险业实现保费收入同比增长3.73%,在服务实体经济、助力民生保障中彰显担当,提供1.22万个就业岗位,上缴利税和代征代缴税费4.36亿元,为夏粮丰产丰收、企业安全生产、群众健康保障等提供坚实支撑。

安阳市保险行业协会会长魏晋表示,未来,协会将继续坚守“辅助监管、服务会员、规范行业、惠及民生”的工作理念,充分发挥桥梁纽带作用,持续深化“党建+保险”融合模式,以协会职责为抓手,筑牢行业合规发展根基。持续引领全市保险业深耕主业,聚焦实体经济、乡村振兴、民生保障等重点领域,进一步提升保险惠民服务水平,完善农险、安责险等重点险种保障体系,让服务更精准、更贴心。同时,持续强化行业自律,健全市场规范机制,推进风险减量服务,打击保险诈骗与金融“黑灰产”,维护公平有序的市场环境;优化纠纷调解与消费者权益保护机制,让群众投保放心、理赔舒心。下一步,协会将凝聚行业合力,创新服务模式,提升服务效能,以更实举措、更优服务助力提升发展动能、保障民生福祉,为安阳经济社会高质量发展注入更强、更持久的保险力量。

中国人民银行安阳市分行

国库服务提质效 助力县域显担当

本报讯(记者 牛静 通讯员 芦军)1月26日,记者从中国人民银行安阳市分行获悉,安阳市首批自缴核销电子缴税业务自2025年11月成功办理以来,已有汤阴县、滑县3家企业通过该模式,将12笔合计154万余元税款直接缴入国家金库安阳市中心支库,让县域纳税“零在途”“一次都不跑”从构想变为现实,为优化当地营商环境注入数字化新动能。

“网上操作,税款当天就入库,不用跑银行、不用跑国库,对我们有临时纳税需求的企业来说,真是太省心了!”办理完业务后,一家企业的财务人员难掩欣喜。这一便捷体验,正是中国人民银行安阳市分行针对县域纳税痛点推出的创新成果。

此前,县域企业办理临时缴税,须先到县税务局办税服务大厅刷卡,或从开户银行将税款汇入国家金库安阳市中心支库,再返回大厅打印纸质缴款书,最后将缴款书送至该中心支库完成入库——环节多、链条长、耗时久,仅全程办理就需3~5小时。

“为破解纸质票流滞后、资金与税票不同步、运送成本高、入库效率低等问题,我们以财税银横向联网系统为支撑,锚定税收数字化转

型主线,全力推进国库自缴核销实时入库创新。”中国人民银行安阳市分行国库科相关负责人介绍。如今,县域纳税人平均缴税时间从3~5小时压缩至5分钟,足不出户即可完成全流程操作,不仅实现“零在途”,还让预算资金运行效率大幅提升。

更值得关注的是,该业务实现电子缴税100%覆盖,税收数据实时归集,既为税源分析、风险防控提供了精准数据支撑,还打破了金额、清缴时间、区域的限制——不限缴税金额、不受清缴时间约束、无需人工传送票据,全程电子化操作,安全高效地满足了各类县域企业的纳税需求,真正让“一次都不跑”从承诺变为现实。

作为把握国库信息化趋势、服务县域经济发展的重要举措,自缴核销电子缴税业务既是中国人民银行安阳市分行落实上级行县域金融管理服务要求的具体行动,也是推进“精细服务”的创新实践。该行国库科相关负责人表示,下一步将持续聚焦纳税人需求,加强部门协同,进一步优化税费缴纳渠道、完善多元化缴纳税方式,让县域企业和纳税人享受到更优质、更便捷的金融服务,切实增强获得感。

农业银行安阳红旗支行:

上门服务解民忧 金融关怀暖人心

□本报记者 张璐 通讯员 慕兰

1月26日,中国农业银行安阳红旗支行客户经理路军锋接到一通紧急电话。来电的是年近八旬的王大爷,因腿脚不便无法前往网点,其养老金账户急需激活,情绪十分焦虑。

了解情况后,路军锋立刻准备移动终端和相关资料,与同事张哲一同赶往王大爷家中。穿过老城区曲折的巷子,他们来到老人住处。王大爷行动不便,见到银行工作人员上门,眼中满是期盼。

在老人简朴的客厅里,两人迅速搭建起临时“移动柜台”。办理过程中,张哲特意放慢语速,提高音量,耐心解释每一步操作;需要签名时,路军锋细心搀扶老人的手,协助完成签

字。业务顺利办妥后,王大爷紧紧握住两人的手,连连道谢:“真是麻烦你们专门跑一趟!”

路军锋表示:“您行动不便,我们多跑几步是应该的。以后有需要,随时联系我们。”离开前,他们还向老人讲解了防范金融诈骗的注意事项,并留下服务联系卡。

在科技快速发展的今天,农业银行始终坚持“以客户为中心”的服务理念。一次上门服务,看似平凡,却实实在在地解决了老年客户的难题,也体现了金融服务从“柜台内”延伸到“客户身边”的温度。农业银行安阳红旗支行相关负责人表示,将继续践行服务承诺,为特殊客户群体提供更贴心、更便捷的金融服务,让金融关怀走进千家万户。

红旗渠畔育劳模 金融为民守初心

——记安阳市劳动模范、工商银行安阳林州支行行长赵建军

□本报记者 牛静 通讯员 罗颖斐

在太行山下的林州大地,红旗渠精神代代相传。工商银行安阳林州支行党组书记、行长赵建军,深耕金融基层一线多年,以“为实体经济服务”为初心,将红旗渠精神融入金融服务全过程,在支持地方发展、践行普惠金融、厚植企业文化等方面交出亮眼答卷,2025年9月被安阳市委市政府授予“安阳市劳动模范”称号,用实干与担当诠释了新时代金融人的使命荣光。

作为土生土长的林州人,赵建军始终将红旗渠精神为引领,把支持地方经济高质量发展作为核心任务。他主动贯彻中央金融工作会议精神,聚焦金融“五篇大文章”,带领团队深度对接地方重点项目与核心企业,重点

加大对文化旅游、环保节能、装备制造等行业的信贷支持,同时围绕林州建筑、民俗、种植养殖等特色产业构建服务场景,推动普惠贷款与个人贷款均衡发展。截至2025年年末,工商银行安阳林州支行各项贷款余额达42.93亿元,两年累计投放贷款17亿元,贷款投放额及户数均创历史新高,2024年获评当地政府支持地方经济发展第一名,用金融活水滋养实体经济沃土。

“金融为民不是一句口号,要让服务看得见、摸得着。”这是赵建军常说的话。在乡村振兴战场,该支行打造“金融+供销”服务模式,投放1800余万元贷款破解农产品销售与农资成本难题;针对“红旗渠人家”民宿品牌发展需求,创新推出“民宿贷”业务,已对接民宿80余家,投放贷款4100余万元,助力乡村

旅游提质升级。在便民服务领域,他主导打造“红旗渠精神社便民服务体系”,推进网点适老化改造,增设轮椅、老花镜等便民设施,让金融服务更有温度。同时,他带领该支行积极参与文明城市创建、金融扶贫等公益事业,彰显国有大行社会责任担当。

在团队建设与服务塑造中,赵建军将红旗渠精神与工商银行企业文化深度融合,着力打造特色示范支行,把红旗渠元素融入网点硬件建设与服务流程,推动服务技能与效率双提升。通过强化思想引领、完善制度建设,培育一支纪律严明、作风硬朗的金融铁军,该支行先后荣获总行“先进基层党组织”“五四红旗团支部”、省行“青年文明号”“文明单位”等多项荣誉,连续两年保持系统经营绩效考核第一。

在业务拓展中,他夯实客户基础,截至2025年年末,该支行各项存款余额达73.87亿元,较2023年增加26.76亿元,全量客户规模突破55万户,持续领跑系统。

作为党员领导干部,赵建军始终坚守廉洁自律底线,认真履行“一岗双责”,带头学习党的纪律法规,完善反腐倡廉制度建设,营造风清气正的发展环境,先后获评省级合规标兵、市行优秀党务工作者、“红旗渠精神奖”先进个人等称号。

“荣誉是激励更是责任。”面对劳模殊荣,赵建军表示,将继续以红旗渠精神为指引,坚守金融初心,创新服务模式,让金融服务更具公益底色与民生温度,为林州经济社会高质量发展注入更强劲的金融动力。

中国银行安阳分行发布反诈避坑指南

四类典型案例敲响安全警钟

本报讯(记者 牛静 通讯员 毕立夫)为切实增强金融消费者风险防范意识,筑牢辖区群众资金安全防线,1月19日,中国银行安阳分行聚焦电信网络诈骗高发态势,梳理四类典型案例,发布针对性反诈避坑指南,向社会公众普及反诈知识,助力构建全民反诈的安全屏障。

“退休后就想做点理财补贴家用,没想到差点把一辈子的积蓄都搭进去!”提起不久前的遭遇,深研理财的赵女士仍心有余悸。据悉,赵女士通过网络结识了一名自称“百亿身家私募基金经理”的网友,对方凭借“精准市场预判”“零风险高回报”的诱人说辞,以及持续的情感关怀,逐渐获得赵女士信任,并将其拉入一个全是“托儿”的投资理财群。群内每日推送的“盈利截图”“投资攻略”让赵女士深信不疑,随即预约提取20万元存款准备“重仓投资”。当赵女士前往中国银行安阳分行办理取款业务时,面对工作人员的常规询问,她编造的“给十岁孩子买婚房”“紧急周转”等理由前后矛盾、漏洞百出。凭借丰富的反诈工作经验,工作人员敏锐察觉到其中的诈骗嫌疑,第一时间暂停业务办理并报警。民警赶到现场后,结合同类诈骗案例,耐心

向赵女士讲解“高收益理财”的诈骗套路,经过近4个小时的劝说,赵女士终于幡然醒悟,意识到自己险些落入诈骗陷阱,成功避免了20万元的损失。

年过七旬的刘女士则遭遇了冒充抖音客服的诈骗陷阱。她在家中接到一通自称“抖音客服”的电话,对方语气急切地告知:“您的抖音账号存在自动扣费功能,若不及时关闭将影响个人征信!”出于对“征信受损”的担忧,刘女士在对方的一步步诱导下,下载了一款来源不明的涉诈APP,并按提示完成人脸识别、输入银行卡密码等操作。随后,刘女士的手机突然黑屏,被诈骗分子远程控制长达4个小时。察觉异常后,刘女士立即报警,民警火速启动应急处置机制,同步联动中国银行安阳分行开展资金拦截。经查,诈骗分子已将刘女士名下50万元定期存款转为活期,正准备通过涉诈APP分批转账。该工作人员迅速响应,启动紧急止付流程,成功保住了刘女士名下全部180万元的定期存款。事后,工作人员还现场指导老人更换银行卡、修改密码,帮助其筑牢资金安全防线。

除了线上诈骗,“线上诱骗+线下转移”的新型套路也悄然出现。林州市民王女士遭遇刷单诈骗后,在骗子的诱导下将3万元现金包装成“重要

包裹”,通过网约车寄送到指定地点;无独有偶,滑县钱女士也被诈骗分子以同样方式诱导,将4.7万元现金藏在零食箱中委托网约车运送。幸运的是,两名网约车司机此前通过反诈宣传积累了相关常识,察觉到订单目的地偏僻、包裹描述含糊等不合逻辑的细节后,果断选择报警。民警赶到现场开箱查验,成功查获涉案现金,为两位受害人及时止损,也揭露了这种规避监管的新型诈骗转移模式。

更令人警惕的是,情感诱骗类诈骗也在持续翻新。一犯罪团伙以“文化传播公司”为幌子,专门培训年轻女子打造“温柔美女主播”人设,通过直播互动、私信聊天等方式,与男性网友建立深度情感连接。待对方动情后,团伙成员便以“见面约会需要路费”“家人生病急需医药费”“工作考核需要冲业绩”等各类理由,层层加码诱骗受害人进行高额打赏和转账,涉案金额累计高达数百万元。安阳警方经过缜密侦查,集结50余名警力果断捣毁该诈骗窝点,抓获21名犯罪嫌疑人,查实多名群众因陷入情感陷阱而遭受财产损失。

这些真实案例深刻揭示,电信网络诈骗已渗透到日常生活的多个场景,其手段翻新速度与隐蔽性令人警醒。诈骗分子精准拿捏人性弱点,或

用“高收益”迎合贪念,或用“官方客服身份”利用信任,或用“情感关怀”突破心理防线,甚至创新“网约车运赃”等模式规避监管,让人防不胜防。但案例中也藏着破局关键:银行工作人员的细致盘问、民警的快速响应、网约车司机的反诈警觉,这些“关键一环”成功阻止了诈骗发生,彰显了全民反诈的重要意义——反诈不是个人的孤军奋战,而是需要银行、公安、平台、群众共同参与的社会防线。

中国银行安阳分行相关负责人表示,作为普通群众,必须筑牢自身“防火墙”:不轻信“稳赚不赔”的投资承诺,不向陌生客服透露银行卡密码、短信验证码,不下载来源不明的APP,不参与无资质的刷单返利活动;涉及大额资金转移时,务必多与家人沟通核实,遇到可疑情况第一时间拨打110报警求助。同时,也应主动向身边人普及反诈知识,尤其是提醒老年人、退休群体等易受骗人群,让更多人认清诈骗套路,共同织密防范网络,让诈骗分子无处遁形。下一步,中国银行安阳分行将持续深化消保教育宣传工作,创新宣传形式、丰富宣传内容,常态化开展反诈知识普及活动,切实履行金融机构社会责任,为维护区域金融安全与群众财产安全贡献力量。

河南体彩安阳分中心

“安心购彩守护行动” 走进体彩公益儿童乐园

本报讯(记者 牛静)1月26日,记者从河南体彩安阳分中心获悉,新春将至,该中心“安心购彩守护行动”走进安阳市文体中心前的体彩公益儿童乐园,打造长期性“责任彩票 你问我答”主题互动装置,以创新形式向市民普及理性购彩理念。

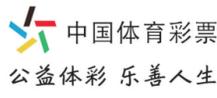
作为安阳首个体彩公益儿童乐园,该园区运营两年多来,凭借丰富的游乐设施成为市民遛娃网红地。如今新增的互动装置与宣传栏格外醒目:“不要借贷购彩”“远离非法彩票”“未成年人不得参与购彩和兑奖”等警示标语,在保留童趣氛围的同时,让家长在休闲中潜移默化地接受责任购彩知识。

市民反馈,趣味问答与图文解读的形式通俗易懂,既让人明晰非法彩票危害,也加深了对体彩“来之于民、用之于民”公益宗旨的理解。该装置不仅向家长传递理性观念,更向青少

年普及购彩限制,构建起“家庭+社会”双重防护网。

河南体彩安阳分中心负责人表示,选择儿童乐园作为长期宣传阵地,契合其高频家庭客流与公益属性。未来将持续深化“责任为先、公益公信”品牌传播,通过专业适宜的形式常态化开展守护行动,普及非法彩票、网络赌博危害,发挥警示震慑作用。

此次行动丰富了乐园公益内涵,该中心将以此为契机,推动责任彩票建设与公益服务深度融合,让体彩公益底色更鲜明、责任温度更可感,助力构建健康购彩环境,为社会公益事业注入持久动力。



中国体育彩票 公益体彩 乐善人生