

有文化 必安阳

博物馆里的“显眼包”①

编者按:

眼下,“博物馆热”持续升温,“为一馆赴一城”已成文旅新风尚。博物馆里,千姿百态的馆藏文物彰显了璀璨的中华文明,而“显眼包”文物更以鲜活有趣的姿态,成为文旅传播的“流量密码”。即日起,本报记者将带您探访安阳各大博物馆,聆听“显眼包”文物讲述“何以中国”的动人故事,见证殷墟甲骨文世界级文化地标加速崛起。

本期互动有礼活动



欢迎扫码参与

殷墟博物馆:

历史“萌”主穿越千年



亚长牛尊

出土地点:殷墟花园庄东地亚长墓
出土时间:2001年
尺寸:长40厘米,高22.5厘米
亮点:殷墟唯一牛形青铜尊



嵌绿松石骨虎

出土地点:殷墟小屯村西北地妇好墓
出土时间:1976年
尺寸:长5.2厘米,高2.2厘米,宽1厘米
亮点:2023年殷墟“十大明星文物”



陶鬲形猪首盖盂

出土地点:殷墟遗址
出土时间:2010年
尺寸:通高约27厘米,腹径20.5厘米
亮点:考古修复“口水痕”成意外萌点



铜鸮卣

出土地点:殷墟苗圃北地M229号墓
出土时间:1999年
尺寸:通高24.4厘米,口长15厘米,短径10.7厘米
亮点:猫头鹰酒器,有“殷墟第一萌物”之称



陶甗

出土地点:殷墟遗址多个地点均有出土
出土时间:1975年
尺寸:直径约12厘米,圆饼形
亮点:现代搓澡巾“鼻祖”

「稀缺款」青铜「大佬」

大家好!牛牛我是馆里的明星,也是镇馆之宝,每天都有许多人慕名来寻我。别看我外表壮实、憨萌可爱,我可是实力派选手,作为殷墟独一份的青铜牛尊,妥妥的“顶流稀缺款”。当年,就连见多识广的考古专家见到我都惊呆了。我颈下那红褐色锈迹上,“亚长”铭文清晰可见。没错,亚长是我的主人,他是位赫赫有名的“战神”,最后战死沙场。

网友都爱我铜铃般的大眼睛与炸裂的肌肉线条。我的原型是已经灭绝的圣水牛,身上藏着龙纹、虎纹、鸟纹、兽纹等26种动物纹饰,那是工匠用高超技艺留下的商代“动物世界”。

考古工作者精心修复让我重获新生。如今,我多次出现在《国家宝藏》等电视节目与记者笔端。一些平台还推出了我的3D数字藏品,供收藏爱好者在线鉴赏。当然,市场上还能见到我的各种仿制品和萌趣文创。从晨光熹微到夜幕四合,我的雕塑始终矗立在殷墟遗址考古公园内,深情守护着这片土地。

等待召唤的「迷你猛兽」

“嗷呜!”我是来自3000年前的“迷你猛兽”。别看我体格小,我身上藏的秘密可不少。商代的王后、女将军、大祭司如好是我的主人,更是我心目中的“女神”。作为专属定制握柄,我常被妇好握在手中,成为她的“权力信物”。因此,我有幸在她身边见证了大邑商的辉煌。

看,我身上凹槽中多处嵌有绿松石。那些细碎的小片按照虎身纹路精准拼接成流畅的图案,是不是很奢华?有人告诉我,即便在今天,咱也是设计界教科书般的存在。

因为商王武丁对妇好无限宠爱,所以她有很多专属定制款礼物。同我一起陪伴她的共1928件文物,我们共同刻画了这位“六边形”大女主。去年,我到天津出差,在“商邑百工”特展中惊艳了无数游客。如今,人们仿着我的模样,做出了钥匙扣、小发夹等文创,日常使用,回头率超高。

3000年了,我始终无法忘记妇好身披战甲、指挥千军万马的英姿。我不敢懈怠,时时昂首竖耳,蓄势待发,等待着妇好的召唤。

萌系厨房「顶流」

家人们,民以食为天,在哪个朝代都是硬道理。我是把“炊具”和“萌宠”完美融合的新晋“网红”,人送绰号“陶器界小猪佩奇”。

猪在商代是重要的家畜和祭祀用品,蕴含“五谷丰登、六畜兴旺”的美好寓意。我身上最吸睛的部分就是“猪首盖”。盖子被塑造成带点卡通感的野猪头部,憨态可掬。下半部分与普通陶鬲一般,三足中空,便于生火加热。盖子与器身设计巧妙,加热后液体可以从猪口中流出,不仅实用还很有艺术范儿。

与庄严的青铜礼器相比,我是商人生活趣味和审美情趣的生动写照。其实,最初我的关注度并不高,没想到,接受修复时嘴部留下的两道“口水痕”意外成了萌点。去年,我和安阳的一众文物到北京大运河博物馆参加“看·见殷商”展览,吸粉无数。

在文创店里,与我相关的物件儿可不少。还有人拿我的文创装饰灶间,在见证许多现代厨具后,我体验到了穿越感,这也算是一种回归吧。

当「形象代言」的萌系酒壶

嗨!我是殷墟博物馆里最会“整活”的青铜鸮卣,江湖人称“猫头鹰酒器”。别小看我造型,在商代,鸮可是祥瑞之鸟,是勇武的象征,《诗经》中都有我的名字。

1999年夏天,我被考古学家从梦中唤醒。听说,我出土的地方是商代晚期重要的手工业作坊区和墓葬区,墓主人是个有头有脸的人物。我身子是两只鸮鸟背靠背联体而成,脚是粗壮的蹄形足,身上有“潮牌花纹”雕出的鸮鸟翅膀,盖顶有虎殿式钮,方便拿取,肩上还套着弧形提梁,很像现在的爆款吨吨杯。商人对鸮非常崇拜,把我铸成了盛酒的礼器,用于祭祀、宴飨。

虽然我已经3000岁了,但我很潮,是安阳文旅的“网红选手”,时常被请去当“形象代言人”,带大家云逛殷墟,讲述商朝故事。博物馆的小哥哥、小姐姐更是按着我的样子设计了冰箱贴、钥匙扣,还有软乎乎的“鸮鸮”干发帽,据说卖得超火。记着,我在馆里等你哦。

颜值朴素的搓澡「神器」

圆滚滚的身材,表面鼓着密密麻麻的小凸起,看着像块没打磨好的陶饼,大家都说我长得潦草又朴素。但,我可是商代的“清洁神器”。

最初,许多考古学家也没搞明白我的用处。随着我越来越多的兄弟姐妹出土,专家对我的了解不断深入,后来猛然明白,原来我是妥妥的“浴室刚需”。

别看我其貌不扬,工艺背后却藏着古人的智慧。我是用陶土手工控制后,经高温烧制的,表面故意做了密集的凸起纹理,结实耐磨,不会因为太硬刮伤皮肤,主打一个“实用不花哨”。我的存在,让你们窥见了先人生活的许多细节吧。他们不仅追求礼仪、征战与祭祀,还很重视个人卫生,在祭祀前、宴饮后都要沐浴净身。

宫殿宗庙区、墓葬区、手工业作坊区……我出土的地点很多,这说明当时制陶手工业非常普及,能够生产满足各阶层基本生活需求的器物。宝贝们,你们到博物馆打卡时,一定记得去文创店感受下我3000年都没退化的“力道”,绝对承包你现代清洁的仪式感。

馆长说

让沉睡的文物“活”起来

□殷墟博物馆党总支书记、常务副馆长 赵清荣

殷墟博物馆馆藏丰富,2.2万平方米展厅承载着近百年考古成果,网友钟爱的这些“显眼包”文物只是其中一部分。馆里共有4000余件(套)珍贵文物,通过3个基本陈列、4个专题展览和1个沉浸式数字展,全景展示商文明的辉煌。

为了让沉睡的文物“活”起来,我们以“融古通今,唤醒文化活力”为核心理念,设计了很多互动体验、品牌活动,构建了完整的文旅融合闭环。“商传千年铸未来”“乐游大邑商”等50余项研学课程,不仅让游客在馆内体验《大邑商奇遇记》,更把殷商文化带到上海、新疆等地,累计覆盖受众超10万人次。今年1月起,我们特别在官方视频号、抖音推出“每周一品大邑商”

短视频,用六大模块通俗解读文物,让专业知识触手可及。

我们还将文化元素转化为生活好物,实现传统历史文化与现代生活的深度交融,推动文物活化利用迈上新台阶。围绕亚长牛尊等明星文物开发玩偶、冰箱贴,以甲骨文为灵感推出“字在拿铁”、甲骨文面等1400余种可带走、可品尝的文创。

让游客因文物打卡,因故事深入,因文创延续记忆,最终成为文化传播者。下一步,我们会继续创新展陈与活动形式,让甲骨文的神秘、青铜器的厚重被更多人感知,让3000年商文明在新时代焕发持久活力,为坚定文化自信注入不竭动力。

趣味问答

- 亚长牛尊张着嘴,能倒酒吗?
牛尊重7.1千克,它的嘴和腹腔并不贯通,通常商代贵族是用“铜斗”将酒舀出的。
- 嵌绿松石骨虎用料奢华,工艺精湛,仅是装饰品吗?
根据虎头前端断裂痕迹及头部带孔特征,考古人员推测它可能是刻刀类工具的握柄。
- “陶甗界小猪佩奇”咋长三条腿?有啥作用?
三条腿不仅方便生火加温,还因为商人席地而坐,地面不平整,三条腿更稳定。
- 商代酒器为啥做成猫头鹰样呀?有啥特别说法不?
商代视猫头鹰为神鸟,象征守护与智慧,寓意祈福辟邪。
- 商代先民每天都洗澡吗?
商代贵族经常洗澡,沐浴是“礼制+生活”的双重需求。平民条件有限,很少洗澡。