

金融专员沉一线 乡村振兴活起来

——安阳县创新包联机制书写助农惠民新篇章纪实

□本报记者 陈振江 通讯员 高爽

生猪能抵押、贷款送上门、反诈护钱袋……初冬时节，行走在安阳县的乡村田野，处处能感受到金融活水浇灌出的振兴活力。2025年四季度以来，安阳县创新实施金融专员包联机制，让金融骨干走出柜台、下沉基层，既为产业发展注入“资金血液”，又为群众筑牢“金融安全防线”，蹚出了一条金融赋能乡村振兴的新路径。

“真没想到，圈里的活猪也能‘变’出贷款来。”1月12日，瓦店镇养殖户老李的感慨，道出了众多农户的心声。此前，老李瞅准市场机遇，一心想扩大生猪养殖规模，可缺抵押、少担保的现实，让他的扩产梦卡在了资金门槛上。就在他一筹莫展之际，金融专员在驻村走访中得知了他的难处，第一时间联合村金融联络员、农业服务中心工作人员上门调研。他们细致评估养殖场的运营稳定性、生猪存栏量与市场前景，还精准对接“乡村振兴贷”政策，创新设计出“活体抵押+保单增信”的融资方案。同时，积极协调河南农商银行安阳县支行开通审批绿色通道，一笔额度充足的信贷资金很快就精准注入老李的养殖场。

资金到位，发展提速。如今，老李的生猪出栏量较之前提升40%，预计年增收超12万元。腰包鼓起来的老李，还成了金融政策的“宣传员”，在他的带动下，周边多家养殖户

主动对接金融专员申请贷款，纷纷踏上扩产增收的“快车道”。老李的故事，正是安阳县金融专员包联机制精准助农的生动缩影。

金融服务的温度，不仅体现在助力产业发展上，更彰显在守护群众“钱袋子”的担当里。“以前总觉得骗局离得远，听了专员的课才知道，陷阱可能就在手机里。”北郭乡的王大娘在参加完一场“田间金融课”后，仍心有余悸地说道。原来，此前该乡曾多次发生村民被假冒“电商助农”平台诈骗的案件，尤其是老年群体，因防范意识薄弱，屡屡成为诈骗分子的目标。

针对这一现象，北郭乡金融专员主动联动派出所、司法所，组建起一支金融反诈宣讲队。他们摒弃枯燥的理论说教，将宣讲台搬到村头广场、集市庙会、田间地头，以“以案说险”的沉浸式宣讲方式，用村民听得懂的语言剖析诈骗案例、讲解防范技巧。同时，在各村开设“金融服务点”，专员们“手把手”教村民设置支付限额、辨识官方链接、下载反诈APP，把金融安全知识送到群众“家门口”。

一场场接地气的宣讲，一次次“手把手”地指导，让群众的金融风险“免疫力”显著增强。如今的北郭乡，已连续数月保持涉金融诈骗“零发案”，村民们的安全感和幸福感节节攀升。

北郭乡的平安祥和，正是安阳县金融专员包联机制全面落地见效的有力见证。据了解，为推动金融服务

与乡村振兴同频共振，安阳县锚定产业赋能、风险防范、基层保障三大任务，构建起一套权责清晰、运转高效的工作体系。

在组织保障上，安阳县指定人民银行安阳市分行选派干部负责统筹推进该项工作，按照“1名金融专员包联1个乡镇、N名金融专员覆盖所有行政村”的模式，从银行机构选派副行长、骨干客户经理组建专业队伍，实现全县9个乡镇全覆盖。同时，明确乡镇、村级金融联络人，搭建“银行+乡镇+村”“两委”三方协同平台，严格执行“周简报、月小结、年总结”和定期协调会制度，确保各项工作责任到人、沟通顺畅、推进有力。

在融资对接上，金融专员、金融专干化身“金融网格员”，开展“地毯式”走访调研，全面摸清辖区内农户、合作社、乡村企业的融资需求，建立起翔实的需求台账。针对不同主体的需求特点，一方面为符合条件的融资申请开辟绿色通道，优化审批流程，压缩放款时限，切实破解“融资难、融资慢”问题；另一方面围绕地方农业资源禀赋，创新特殊信贷产品，加大惠农贷款投放力度。截至目前，全县金融专员累计走访农户16924户、乡村企业104家，受理信贷咨询783次，成功投放贷款254笔，1600.7万元信贷资金精准投向种植养殖、农产品加工等领域，有效推动了特色产业产业发展壮大。

在风险防控上，安阳县以金融专员、专干为核心力量，在乡镇便民中心设置金融服务台，常态化开展金融知识普及与反诈宣传。他们借力赶集日、村民大会、送戏下乡等契机，通过发放宣传手册、播放警示视频、开展互动问答等多种形式，将金融安全知识送到千家万户。累计开展各类宣传活动118场，覆盖群众4226人次。同时，建立常态化风险监测排查机制，对辖区内重点机构与经营主体开展定期排查，及时发现并化解潜在金融风险，切实守护好人民群众的“钱袋子”。

机制焕活力，实干见成效。如今的安阳县，乡村产业发展活力持续迸发，特色产业产业集群不断壮大；农村金融生态环境持续优化，涉金融诈骗案件发生率显著下降，群众金融安全感明显提升；政银村协同发展格局持续深化，形成了“政府搭台、银行唱戏、农户受益”的良好局面，乡镇政府和村“两委”对金融工作的支持力度持续加大，银行机构服务“三农”的积极性显著提高，群众对金融服务的满意度达92%以上。

潮平岸阔催人进，风起扬帆正当时。下一步，安阳县将持续优化金融专员包联机制，细化考核管理办法，推广典型案例分析，不断延伸金融服务触角，提升金融服务质效，推动金融服务乡村振兴和基层金融风险防控工作走深走实，为全县乡村全面振兴提供更加坚实的金融支撑，书写更多助农惠民的精彩篇章。

暖心服务无国界

农业银行安阳中原支行温情助外籍客户解难题

本报讯（记者 牛静 通讯员 朱洪成）1月12日，安阳街头寒意袭人，农业银行安阳中原支行的营业大厅内却暖意融融。网点主任王爽正统筹当日厅堂服务工作，内勤行长赵瑞林在柜台区域仔细核查业务台账，全力保障各项业务高效有序开展。

临近中午，两位俄罗斯客户推门走进网点，神色略显茫然。他们手里攥着人民币现金和手机，用不太流利的中文夹杂手势表达需求，却始终未能说清来意。王爽见状立刻上前接待，赵瑞林也随即赶来配合。两人一边安抚客户情绪，一边借助翻译软件耐心沟通，很快弄清了事情原委。原来，这两位客户来安阳洽谈合作，刚收到合作方支付的人民币款项，想要将现金兑换后充值到支付宝，方便后续在当地消费，却因语言不通，不熟悉国内支付规则，迟迟没能

办成此事。

知晓需求后，王爽和赵瑞林立即分工协作，仔细核对两位客户的身份信息、确认兑换金额。赵瑞林负责现金清点、业务资料录入等工作，全程精准高效，确保每一步流程合规无误；王爽则全程陪同客户，同步用翻译软件细致沟通，避免出现信息偏差。人民币兑换流程顺利办结后，两人又“手把手”教客户操作支付宝，一步步演示充值步骤，还反复核对到账信息，生怕客户后续操作遇到困难。不多时，两位客户的支付宝便显示充值到账。难题彻底解决，客户脸上露出爽朗的笑容，紧紧握着赵瑞林的手，用真诚又略显生硬的中文不断重复着“谢谢”二字。王爽笑着回应，并告知客户后续有任何金融需求，都可以随时到农业银行安阳中原支行寻求帮助。

交通银行安阳解放大道支行 金融宣传进机关

贴心服务暖人心

本报讯 近日，交通银行安阳解放大道支行客户经理王正、段春辉主动走进北关区教育局，开展“金融进机关”专项服务活动。活动以“促消费，惠民生，资产提升有好礼”为主题，为广大教育工作者送上定制化金融产品与贴心服务。

活动现场，两位客户经理结合教育系统职工的实际需求，详细介绍了交通银行近期推出的惠民活动与资产提升计划，重点讲解了理财增值、消费优惠、便民服务等核心内容。面对教职工们提出的各类金融问题，他们逐一耐心解答，多位老师现场咨询并办理了相关业务。

此次专项服务活动，是交通银行践行“金融为民”理念的具体实践，不仅有效密切了银校合作关系，更让教育工作者切实享受到便捷、实惠的金融服务。通过“面对面”沟通，团队精准掌握了教育系统客户的金融需求，进一步提升了客户的服务体验与归属感。

北关区教育局相关负责人表示，此次专项服务活动为教职工带来了实实在在的便利，充分体现了金融机构对教育事业的重视与关怀。交通银行安阳解放大道支行负责人表示，未来将持续开展此类专项服务，不断深化银校合作的广度与深度，以优质金融服务助力教育事业高质量发展。（王正）

中国银行安阳文明大道支行

提升风险防范能力 筑牢金融安全防线

本报讯（记者 马原 通讯员 毕立夫）为切实提升农村群众金融风险防范能力，筑牢乡村金融安全防线，助力乡村振兴，1月12日，中国银行安阳文明大道支行组织“金融卫士”宣传队赴龙安区文昌大道街道办事处开展“金融卫士下乡来 反诈防线筑村头”主题消费者权益保护宣传活动，用通俗易懂的宣讲、精准务实的服务，为群众送上“金融安全大礼包”。

活动前期，该行工作人员主动与文昌大道街道办事处深度对接，结合该办事处产业发展特点和村民

金融需求，针对性制定宣传方案。聚焦老年群体、创业群众等重点对象，梳理“冒充公检法诈骗”“养老理财陷阱”“网络刷单骗局”“涉农补贴诈骗”等高发案例，制作宣传折页和趣味漫画手册，确保宣传内容“接地气、听得懂、用得上”。宣传现场通过悬挂主题横幅、设置咨询展台、发放宣传资料、现场答疑解惑等形式，迅速吸引了过往群众参与。针对老年群体，队员们重点讲解养老诈骗防范技巧，通过“以案说险”揭露“高息养老投资”“虚假保健品推销”

等骗局本质；针对创业户和商户，专项普及对公账户安全、资金结算规范、防范非法集资等知识，引导合规经营、理性投资。

此次活动，累计发放宣传资料300余份，接受咨询120余人次，有效弥补了农村地区金融知识普及短板，提升了群众风险识别和自我保护能力，获得文昌大道街道办事处和群众的一致好评。居民王大爷感慨道：“银行同志讲得实在又好记，以后遇到陌生人让转账，我肯定先打电话核实，再也不会轻易上当了。”

作为服务乡村振兴的金融主力军，中国银行安阳文明大道支行始终坚守“金融为民”初心，将农村金融消保宣传作为常态化工作。下一步，该行将持续深化“金融知识进乡村”活动，创新宣传形式、延伸服务触角，通过“金融夜校”“田间课堂”等多接地气的方式，把金融安全知识送到群众当中，将便民金融服务落到实处，为构建安全稳定的乡村金融环境、助力文昌大道街道办事处产业兴旺和群众安居乐业贡献中行力量。

“数智”赋能 “薪享”未来

建设银行安阳分行营业部落地首笔“薪享通”代发业务

本报讯（记者 马原 通讯员 路宽）1月12日，记者从建设银行安阳分行营业部获悉，在金融行业数字化转型的浪潮下，建设银行安阳分行营业部精准锚定市场需求与业务部署，于2025年10月20日率先落地全行首笔“薪享通”平台代发业务，成功打响该平台推广的“破冰”之战，以金融科技为银企合作注入全新活力。

自建行安阳分行启动“薪享通”平台推广工作后，营业部迅

速响应，第一时间组建专项营销小组，构建“学习—对接—营销—落地”全流程推进机制。为吃透平台核心优势，团队系统钻研“薪享通”一站式服务功能，围绕企业降本增效、员工权益升级等关键价值点，主动联动该行个金部、公司部，厘清业务逻辑与推广要点；同时深度梳理代发客户资源，结合平台“低门槛注册、多渠道操作、高安全保障”的特点，精准锁定目标客户并制定差

异化营销方案。

凭借专业的产品解读与贴心的服务承诺，营销团队成功赢得客户认可，顺利达成首笔“薪享通”代发合作。该平台不仅为企业提供了高效便捷的代发服务，大幅降低人事财务运营成本，还能让员工享受到电子工资单实时查询、专属理财产品、微信立减金等多元化权益，实现银企员工三方共赢。此次突破不仅为营业部带来业务新增量，更形成了可复制、可推广的“学习—定位—联动”经验，

为全行后续业务拓展提供了宝贵实践样本。

下一步，建行安阳分行营业部将固化成功模式，持续深化“薪享通”平台的市场拓展与场景渗透，聚焦企业数字化管理痛点与员工金融服务需求，不断优化营销服务策略，力争在代发业务领域实现规模与质量的双重突破，以优质数智金融服务为分行高质量发展注入强劲动力，为地方企业转型与民生福祉提升贡献建行力量。

筑牢基层反诈防线

河南体彩安阳分中心联合公安机关开展反诈宣传

本报讯（记者 牛静 通讯员 李宏艳）为深入贯彻落实责任彩票理念，积极响应国家打击治理电信网络诈骗违法犯罪的决策部署，切实履行体育彩票“公益为先、责任为要”的核心使命，近日，河南体彩安阳分中心与市公安局紧密联动，共同开展系列反诈主题宣传活动，通过“体彩+公安”创新模式筑牢基层反诈防线，守护人民群众财产安全。

当前，电信网络诈骗犯罪呈高发态势，非法网络博彩平台更是成为侵害群众财产安全的“重灾区”。此类平台利用群众“以小博大”的博彩心理，通过虚假中奖信息、伪造投注界面、诱导高额充值等手段实施诈骗，不仅导致彩购者资金血本无归，更易造成个人信息泄露、洗钱等关联违法犯罪行为，严重扰乱市场秩序与社会稳定。

作为国家公益彩票，中国体育彩票始终将“防风险、促合规、护民生”作为重要职责。河南体彩安阳分中心负责人表示：“引导公众认清非法网络博彩的危害，提升全民反诈反诈意识，既是维护彩购者合法权益的必然要求，也是守护国家彩票公信力、践行公益初心的关键举措。”

本次活动充分发挥公安机关在反诈工作中的专业优势与公信力，以及体彩扎根基层、贴近群众的渠道优势，依托公安局系统化的防范知识体系及实战经验，组织社区民警定期深入辖区社

区、村庄，通过“案例讲解、互动答疑”“手册发放、情景模拟”等贴近式宣传，将反诈知识普及与体彩责任宣传有机融合。

为强化宣传实效，河南体彩安阳分中心专门设计印制了一批主题鲜明、内容易懂的反诈宣传资料。内容涵盖“非法网络购彩风险”“正规购彩渠道”“遇到诈骗如何快速止损”等实用信息，并配以生动漫画与真实案例图解，兼顾知识性与可读性。目前，这批资料已分发至全市重点社区、行政村，既用于分中心组织的社区广场摆摊、集市宣传等现场地推活动，也由社区民警在入户走访、警民恳谈会等场景中向居民直接发放，确保反诈知识“进家门、入人心”。

河南体彩安阳分中心相关负责人表示，打击电信网络诈骗是一项长期性、系统性工程。未来，体彩安阳分中心将持续深化与公安部门的协作机制，创新线上短视频科普、线下主题活动等宣传形式，推动反诈宣传与责任彩票理念深度融合，切实守护好群众的“钱袋子”，为构建安全、健康的彩票市场环境贡献体彩力量。


中国体育彩票
 公益体彩 乐善人生

“指尖”预约 柜面畅行

工商银行安阳分行“码”上服务提速惠民体验

本报讯（记者 陈振江 通讯员 张胜翔）为深入践行“以客户为中心”的服务理念，积极响应金融数字化转型号召，近日，工商银行安阳分行全面推广“手机预约取号”服务模式，以科技赋能破解客户“排队久、等待烦”的痛点。

此前，每逢业务办理高峰，银行网点大厅排队等候的情况屡见不鲜。为切实改善客户服务体验、提升柜面服务效率，工商银行安阳分行积极落实上级部署，大力推行手机扫码取号及线上预约办理业务。如今，客户只需通过中国工商银行

手机银行APP或微信小程序，即可随时随地选择业务类型、意向网点及办理时段，完成线上预约取号。预约成功后，系统会实时推送排队进度，客户可据此合理规划到店时间，实现从“到店等”到“提前预约”的服务模式转变。

这项举措的落地带来多重积极效应。对客户而言，业务办理等待时间大幅缩减，无需在网点聚集等候，办事过程更从容可控，尤其为时间紧张的上班族、企业主以及老年客户提供了极大便利。对网点运营来说，预约模式有效均衡了客流

分布，缓解了高峰时段的柜面压力，让厅堂服务人员能够更专注地为到店客户提供个性化、精细化的业务咨询与引导，网点整体服务秩序和质量显著提升。

在服务推广过程中，辖内各支行员工主动化身“宣传员”与“指导员”。他们不仅在厅堂醒目位置摆放操作指引海报，还向前来办理业务的客户，尤其是对手机操作不熟悉的群体，耐心讲解预约步骤，协助完成首次操作，确保这一便民举措惠及各类客户群体。

“以前来办业务总要担心等多

久，现在手机提前约好，掐着时间过来就行，省心太多了！”一位刚通过预约快速办结业务的客户满意地说。这正是打造“线上线下一体化”智慧服务场景，推动金融服务更贴心、更智能的生动缩影。

下一阶段，工商银行安阳分行将持续深化科技与金融服务的融合，不断优化线上预约功能及线下服务衔接流程，积极探索更多数字化服务场景，以更智慧、便捷、温暖的金融服务，满足人民群众日益增长的金融需求，全力打造客户身边“有温度、高效率”的标杆银行。