

让绿水青山可感可触

——我市探索生态环境宣传教育新模式工作纪实

□本报记者 李靖瑜

冬日的安阳,殷墟博物馆一侧,全国美丽河湖——洹河静静地流淌着。1月9日一早,几名骑着共享单车身着红色马甲的志愿者穿过殷都桥,显得格外醒目。他们不是游客,而是安阳市“党的创新理论生态文明宣讲轻骑兵”成员,正穿行在历史遗迹与现代街巷之间,向市民讲述着“蓝天逆袭”和“最美河湖”背后的故事。

这鲜活的一幕,正是2025年安阳市生态环境宣传教育工作的一个缩影。

理论宣讲有了“烟火气”

如何让习近平生态文明思想在古城落地生根?市生态环境局给出的答案是:让理论宣讲带上“烟火气”。“过去讲‘绿水青山就是金山银山’,群众总觉得离得远。现在我们就给老百姓算账:环境好了,游客多了,家门口的农家乐生意火了,这就是最实在的‘金山银山’。”市生态环境局林州分局的一位“党的创新理论生态文明宣讲轻骑兵”骨干在宣讲中如是说。

这支由领导干部、基层骨干和先进典型组成的队伍,全年开展86场线上线下宣讲,不讲空话套话,只聚焦百姓关切:空气质量怎么变好的?常用的绿色生活小妙招都有哪些?家门口的工厂排

污是怎么管的?“无废城市”跟普通市民有啥关系?用小切口折射大主题,让政策理论变得可感可触。

思想的力量不仅回荡在街头巷尾,也深耕于学术研究与高端平台。《安阳书写厚绿色答卷》《安阳如何实现蓝天逆袭》《河南安阳空气质量创历史同期最佳》《河南安阳提前超额完成“十四五”污染减排目标》《科技治水惠民生、安阳河畔焕新颜》《执法人员坐旁听席,庭审课堂有啥料》《白鹭为何成为这里常客?》《碧波洹水的古今交响》等一系列有分量的文章,先后在《科技日报》、《中国环境报》、《河南日报》、央广网、人民论坛网等权威媒体刊发,超过30篇热点时评被广泛转载,将安阳的绿色实践推向全国视野。

治理效果让百姓看得见

宣教不仅是倡导,更是监督与倒逼。在“安阳环境”政务微信公众号上,一个名为《典型案例》的栏目让不少违法企业“坐不住”。2025年发布10期,曝光50起涉及大气、水、土壤等领域的违法案例,点名道姓、细节清晰,形成了强大的舆论震慑力。与此同时,系统内部发布48期直击问题的内部警示《曝光片》,推动问题从发现到整改闭环管理。

公开与透明,是赢得信任的基础。2025年“六五环境日”新闻发布会上,我

市发布《2024年安阳市生态环境状况公报》,吸引了12家媒体集中报道,46篇稿件将环境质量数据、攻坚进展和惠企举措清晰地呈现在公众面前。通过这种透明化、数据化的传播方式,不仅有效提升了环境治理工作的公众知晓度,更让群众直观地看见了环境改善的真实效果,切实增强了获得感和对治理工作的认同感,实现了宣传效果与社会效益的双重提升。

特色文化赋能生态宣传教育

2025年6月5日,在河南省生态环境厅主办的“六五环境日”主场活动中,一场名为“生态环境里的甲骨文”的展示,赢得了省领导的高度评价。古老的文字被赋予了绿色的现代阐释,更有安阳知名甲骨文书法家现场泼墨挥毫,生动诠释了生态文明的源远流长与时代创新。

这正是安阳宣传教育工作的一大特色:深挖历史文化底蕴,让生态理念融入城市血脉。从“美丽中国我先行”环保解说员大赛上的激烈角逐,到“环保设施公众开放日”里市民亲眼见证“污浊”变“清流”,从环保志愿者绿色低碳骑行“穿越”城市地标,到全国生态日线上线下超3万人次的互动参与……生态文化以可听、可看、可体验的方式,在古都安阳深入人心。

在讲故事中展现铁军风采

宣传教育工作的重要使命之一,也在于用故事和影像为一群人画像,这群肖像的名字叫“环保铁军”。在“安阳环境”政务微信公众号“铁军风采”专栏里,2025年记录了15个先进集体和22名先进个人的故事。他们中有坚守监测站点、与数据为伴的“环保哨兵”,也有深夜突击检查、与违法行为斗智斗勇的执法尖兵,也有扎根实验室、为治污攻坚提供技术支撑的科研能手。

2025年8月,全国、省、市媒体组织的《活力中国调研行》走进基层一线,镜头和笔触对准了那些沾满泥土、流淌汗水的身影。与此同时,“美丽中国我先行”“学习中央八项同时精神,树清正廉洁新风”主题演讲比赛等活动,将廉政清风融入铁军文化建设和塑造出“能吃苦、能战斗、能奉献”且风清气正的集体形象。

回首2025,成绩斐然,但生态环境系统多宣传教育工作人员也清醒地意识到任重道远,要持续打造更多新媒体“爆款”,推动市、县宣传教育资源“握指成拳”,对不同人群进行更精准地传播……迈进2026年,蓝图已然绘就,他们将继续推动理论宣传“接地气”,用创意和技术赋能新媒体,着力构建更深度、更协同、更联动的“大宣教”格局。安阳,正用一场立体、生动、深入的生态环境宣传教育实践,为古都的绿水青山注入持久而深厚的生态文明力量。

劳模工匠耀安阳

匠心筑梦守初心 创新实干显担当

——记市劳动模范、安阳公交集团修理公司副经理、高级技师何坤



何坤正在检查低压线路(资料图)

□本报记者 魏兰

1月12日10时,安阳公交集团修理公司副经理、高级技师何坤指导同事完成一辆公交车的全车检测。他望着场站内缓缓驶出的公交车,眼神温和而笃定。那些车辆,承载着城市的脉动,也印证着他20多年未曾褪色的初心。

从普通技校生到创新带头人,从一线修理工到市劳动模范,何坤用双手诠释了“干一行、爱一行、精一行”的深刻内涵:工匠精神和工匠精神,是日夜坚守的默默无闻,是攻坚克难时的智慧闪光,更是将平凡工作做到极致的永恒追求。

2000年,怀着对汽车维修的热爱,何坤踏入安阳市公交修理车间,从此,螺丝刀、万用表、故障诊断仪成为他最亲密的“伙伴”。初入行时,他便将“技术是立身之本”刻在心里。白天,他埋头在油污与机械间,追着老师傅问个不停;夜晚,他挑灯研读专业书籍,将理论知识一点点啃透。正是这份朴素而执着的信念,让他在公交维修领域练就了一身硬本领。

何坤的匠心,不仅体现在对维修技术的精益求精,更闪耀于一次次技术攻关与创新突破中。

2003年,安阳市启动300余台CNG天然气公交车改造工程。当时国内相关技术尚不成熟,改装面临诸多空白。何坤主动请缨,带领团队查阅海量资料,开展模拟实验。结合设备安装经验,他们创新提出优化管路布局、改进供气系统等关键方案,成功攻克技术难题。该项目不仅累计为企业节约燃料成本1500万元,更实现二氧化碳减排900余吨。

在日常维修中,何坤始终带着“问题意识”。针对发动机气门调整耗时长的行业难题,他反其道而行之,独创“双排不进”快速调整法,将单车气门调整时间从1小时压缩至20分钟;面对发动机混合气浓度导致的能耗过

高问题,他创新改造空气滤清器进气口,总结出精准调整技巧,使车辆百公里油耗降低12%,每年为集团节省运营成本超100万元。

“维修不仅是修复故障,更是突破创新的起点。”何坤常把这句话挂在嘴边。2017年,企业发展遇到车辆减震气囊维修成本高、周期长的瓶颈。他带领攻关小组,历时3个月反复调试,成功自制减震气囊成型器。该设备投入使用后,单次维修成本从2400元降至400元,每年为公司节省费用超100万元。他自主研发的“刹车钳拆卸工具”“冷却液止流器”两个创新项目入选2024年全国职工“五小”创新成果库。

作为“何坤劳模创新工作室”领行人,何坤思考的不仅是个人技艺的精进,更是如何让更多人掌握技术,形成“百家争鸣”的局面。他构建起“理论培训+实操演练+课题攻关”三位一体的培养体系,累计培养高级工40人、技师5人,其中多人在省、市级技能竞赛中获奖,成为公交维修领域的中坚力量。

此外,何坤还定期走进安阳职业技术学院等院校,将车间搬到课堂,用生动案例讲解维修技术,累计开展公益讲座22场,培训学生1000余人次。他参与编写的《纯电动公交车从业人员必读》更被列为全省公交线路培训教材。书中总结的“故障诊断七步法”“电池维护五要点”等实用技术,为行业标准化建设提供了重要参考。

“修车就是修良心。每一次拧紧螺丝、每一次检测电路,都关乎乘客的安全。”朴实的话语,道出了何坤内心最深的坚守,以创新之智攻克每一个难题,以担当之肩扛起每一份责任。“未来,我将继续保持初心,和团队一起在新能源、智能化公交维保领域探索前行,为提升我市公共服务水平、建设平安安阳、推进绿色低碳发展贡献更多力量。”何坤说。

释放消费潜力 惠及广大群众

我市2026年家电、数码产品以旧换新补贴活动正式启动

本报讯(记者 王浩)1月9日,记者从市商务局获悉,为深入贯彻国家及河南省关于推动消费品以旧换新的决策部署,进一步释放消费潜力,惠及广大群众,安阳市2026年家电、数码产品以旧换新补贴活动已于当日正式启动。该活动将通过“真金白银”的补贴,支持市民淘汰旧产品,换购绿色、智能新品,助力消费升级与绿色发展。

本次补贴政策涵盖范围广泛,包括家电类(需符合1级能效或水效标准产品)和数码智能类(单件销售价≤6000元),其中家电类产品囊括冰箱(含冰

柜)、洗衣机(含洗烘一体机)、电视(含激光电视,不含投影仪)、空调(含家用中央空调)、热水器(含壁挂炉)、电脑(品牌机,不含组装机)等六大类家电产品,数码智能类产品涵盖手机、平板、智能手表(手环)、智能眼镜等四大类数码智能产品。

在补贴标准上,消费者在享受商家既有优惠后,可按产品最终销售价格的15%享受补贴。其中,单件家电产品最高可补贴1500元,单件数码智能产品最高可补贴500元。每位消费者在每类产品中均可享受一次补贴优惠,政策普惠

性显著。

那么,消费者如何申领补贴?市商务局市场运行和消费促进科科长刘兆平告诉记者,申领流程简便快捷,消费者只需打开云闪付APP,搜索进入“河南省消费产品以旧换新服务平台”小程序,在“家电数码智能补贴专区”,填报个人基本信息并完成实名认证后,即可领取安阳市专属补贴券,在参与活动的商家处选购产品并单独支付结算时,补贴金额将直接立减。补贴券当日有效,未使用可再次领取。消费者在购买后需向商家提供必要的安装信息及产品序列号,部分数

码产品需现场激活以确保政策精准实施。

“截至目前,全市共有249家企业参与家电以旧换新补贴活动,88家企业参与数码智能产品购新补贴活动,后续参与企业名单还将持续更新。”刘兆平介绍。据悉,此次以旧换新补贴政策是我市落实国家大规模设备更新和消费品以旧换新决策部署的具体举措,既有利于消费升级,又能让市民享受到优惠。市商务局将加强监管,同时,各县(市、区)将设立咨询服务专线,及时回应市民疑问,确保政策精准落地。

慈善暖冬 情满安阳

市慈善总会开展2026年春节系列慰问活动

本报讯(记者 魏兰)1月9日,记者从市慈善总会获悉,为让困难群众度过一个温暖祥和的春节,市慈善总会于1月上旬至2月12日,在全市组织开展“慈善暖冬·情满安阳”春节系列慰问活动,通过多层次、多形式、广覆盖的慈善慰问,切实帮助各类困难群众缓解生活压力,传递党和政府及社会各界的温暖与关怀,进一步弘扬慈善文化,营造互助友爱的美好社会风尚。

此次系列慰问活动包括“康复助医工程”救助困难疾病患者、“情暖万家”慰

问困难家庭、“情暖定点帮扶村”和“情暖福利院”四个项目,计划投入资金约150万元。资金由市、县(市、区)两级慈善总会共同筹集,市慈善总会匹配资金主要来源于往年“慈善一日捐”活动募集资金。

据了解,“康复助医工程”救助困难疾病患者项目计划救助200名困难大病患者,每人发放5000元救助金。救助对象包括各县(市、区)低保对象、特困对象、监测对象、低保边缘人口、支出型困难人口中因病导致家庭生活困难的患

者;市直单位干部职工中因患白血病、尿毒症、癌症等重大疾病导致生活困难的患者。“情暖万家”慰问困难家庭项目将为全市1000户低保户、特困户、监测户、低保边缘家庭、困难残疾人家庭和因自然灾害、重大疾病、意外事故等造成生活困难的家庭,每户送去价值约200元的米、面、油等生活物资。“情暖定点帮扶村”项目聚焦市直单位定点帮扶村中的脱贫户、监测户及其他生活困难家庭,计划慰问1600户,每户发放大米一袋(10公斤)、面粉一袋(10公斤)、食用油一桶

(5升)。“情暖福利院”项目针对安阳市社会福利院的实际需求,将购置约3万元的生活物资或必要设备。

“市慈善总会负责系列活动资金的统筹与管理,将严格落实主体责任,细化执行标准,加强过程监督,把好对象审核关、资金物资发放关,确保全流程公开、公平、公正。”市慈善总会相关负责人表示,各县(市、区)慈善总会将科学安排时间节点,确保资金匹配、物资采购、组织发放等环节紧密衔接,确保所有款物在春节前发放到位。

凡人壮举催生社会新风

——殷都区见义勇为工作纪实

□本报特约记者 张思明

洹河两岸,英雄人物有口皆碑;殷都大地,社会新风扑面而来。

殷都区以地处殷商故都而得名,拥有10个乡镇,9个街道办事处,70余万人,辖区人口、地域面积均居四区之首。五年来,殷都区见义勇为协会牢记责任使命,立足全区实际,充分发挥先进典型的带动引领作用,努力营造浓厚社会氛围,使崇尚英雄、关爱英雄、学习英雄、争当英雄蔚然成风,开创了见义勇为工作新局面,有力推动了全区经济和社会事业高质量发展。

加大宣传力度 营造浓厚氛围

2024年9月27日,殷都区见义勇为协会精心筹备建设的殷都区见义勇为主题公园正式开园,引起了社会的普遍关注,受到了人们的广泛好评。如今,这里已成为市民了解见义勇为政策、学习见义勇为精神的重要场所。

事业靠实干铸就,思想靠宣传引领。殷都区城乡融合,幅员辽阔,英雄人物层出不穷,先后涌现出许多见义勇为

先进人物。为充分发挥见义勇为先进人物的带动作用,大力弘扬见义勇为精神,殷都区见义勇为协会采取不同形式,树立先进典型,加大宣传力度,营造了浓厚的社会氛围。2023年,殷都区见义勇为协会先后在《安阳日报》《夕阳红》刊登了《英勇无畏护工友,热血青春铸忠诚》《舍己救人的少年英雄》《永不消逝的霞光》等见义勇为模范人物通讯,广泛宣传河南省见义勇为先进个人范义东、张爱霞、张佳辉,安阳市见义勇为模范王志伟等先进典型的英勇事迹,同时以《用生命捍卫正义的平民英雄》《享誉四川蓉城的安阳人》《飞身拦截失控公交车,平民壮举感动福州城》为题,推出了殷都区籍在外地的见义勇为英雄牛志强、姚玉根、田云超等先进典型报道,大力宣传他们的感人事迹,受到了普遍好评,在全社会产生了广泛影响,使崇德向善、见义勇为蔚然成风。

注重关爱救助 落实优抚政策

及时认定表彰,注重关爱救助,落实优抚政策是殷都区见义勇为协会常抓不懈的一项工作。

五年来,殷都区见义勇为评定委员会及时召开评定会议,先后确认了王志伟、孟浩、蒋虹、杨立志、双启泰、宋中山等同志的见义勇为行为,颁发了确认证书和慰问金。2022年,他们积极推荐王志伟成功申报“安阳市见义勇为模范”称号。为做好见义勇为人员的权益保障工作,他们认真贯彻落实河南省见义勇为人员奖励和保障政策。2021年春节前夕,协会在慰问已故的“河南省见义勇为先进个人”张佳辉家属时,了解到他的妹妹即将入学,便积极协调教育部门,帮助其解决了入学问题。2023年,英雄范义东的孩子以优异成绩考入大连外国语学院,他们及时送上慰问和助学金。不久前,见义勇为人员宋中山在实施见义勇为行为时受伤,他们及时启动了救助程序,发放了救助金,使见义勇为人员的权益得到了有效保障。

注重募集资金 形成社会合力

募集资金是搞好优抚关爱工作的重要保障。殷都区见义勇为协会以每年“99公益日”活动为契机,周密安排,广泛发动,得到了社会各界的热烈响应,捐

款金额持续位居全市县区前列。

值得一提的是,在每年的“99公益日”活动中,他们广泛宣传见义勇为英雄的感人事迹,大力倡导见义勇为模范行为,在全社会形成了关心支持见义勇为事业的强大声势和浓厚氛围,爱心企业、爱心人士层出不穷,涌现出了利源集团、顺城集团、海皇铝业等一大批热心见义勇为事业的先进企业,涌现出了付玉堂、王新顺、王永庆等一批企业家公益典型,从而激发了群众热情,形成了社会合力,为开展优抚救助工作提供了资金保证。

典型宣传营造浓厚氛围,凡人壮举催生社会新风。展望未来,殷都区见义勇为协会将继续完善见义勇为人员的保障机制,加大宣传力度,弘扬社会正气,创新工作方法,让见义勇为精神在殷都大地生根、开花、结果,为建设新时代殷都作出新的更大贡献。



市园林绿化和环境卫生事务中心

精修细养护“市花” 专业赋能焕新颜

本报讯(记者 王浩)1月12日上午,市园林绿化和环境卫生事务中心组织举办紫薇冬季养护技术培训会。

紫薇花作为我市“市花”,点缀着城市的街巷,也承载着安阳深厚的历史记忆与文化底蕴。做好冬季养护工作,对保障植株安全越冬、促进枝繁叶茂、提升城市景观品质至关重要。本次培训由国务院特邀植物整形修剪专家、北京市园林绿化科学研究所首席科学家、教授级高级工程师姚士才授课,以“室内理论+室外实操+现场点评”的多元化模式,精准破解基层养护技术瓶颈。

当日8时,室内理论培训在市城管局十楼会议室正式启动。姚士才结合数十年园林养护经验,通过案例分析、图文展示,深入浅出讲解紫薇生长习性、病虫害科学防治、整形修剪原则等。针对栽植作业、水肥管理和防寒越冬等常见问题逐一答疑,分享实用解决方案,让抽象理论变得通俗易懂。参训人

员认真聆听、详细记录,现场学习氛围浓厚。

理论培训后,参训人员前往易园开展室外实操。实操过程中,姚士才选取不同生长状态的紫薇植株示范修剪,从枝条选择、剪切角度到树形塑造,每一步都细致拆解。“保留粗壮骨干枝,去除病弱枝、交叉枝和过密枝,才能保证通风透光、促进开花。”他一边操作一边讲解,及时纠正学员的操作误区,并逐一点评实操成果,帮助大家快速掌握核心技术。参训学员热情高涨,积极动手实践,主动请教,市道路绿化管理站基层养护队队长李师傅感慨:“这样的培训太实用了,以前全靠个人经验,现在懂了其中学问,以后修剪更有底气了。”

此次培训覆盖群体精准广泛,通过理论与实践的深度融合,有效提升了全市园林养护队伍的专业素养和实操能力,为紫薇精细化管理夯实基础,也为2026年度紫薇增植专项行动提供了技术支持。