

“首店经济”赋能 激活消费新动能

——看我市如何以“首店经济”打造消费新场景

□本报记者 王浩 文图

12月22日,冬至刚过,傍晚的龙安万达广场灯火璀璨,人声鼎沸。在商场3楼的儿童乐园内,孩子们在新颖的攀爬设施上欢笑嬉戏;4楼的餐饮区,等待品尝的食客已排起了长队。这热气腾腾的景象,正是安阳市消费市场活力迸发的生动展现。从潮流地标到社区街巷,一家家首店不仅点燃了市民的消费热情,还以多元姿态重新勾勒着古都安阳充满现代感的消费新画像。

首店矩阵 激发消费新活力

当日18时许,位于龙安万达广场4楼的徽菜品牌“小菜园”的代理店长崔超已开始忙碌。尽管该品牌在全国拥有超过800家连锁店,但作为安阳首店,“小菜园”龙安万达广场自开业以来日均客流量稳定在200人次至300人次。“很多顾客是专门冲着‘徽菜’口味以及‘现炒现做’来的。”崔超说。

在位于商场3楼的“中华超人儿童乐园”内,几个孩子正兴奋地在室内淘气堡里攀爬。家长张先生看着这一幕感慨道:“以前周末想带孩子出去玩,总得往东区跑,现在家门口也有了新选择,省心又省事。”该店经理陈国君告诉记者,作为安阳首店,该店在保障安全的同时注重品质升级,颇受顾客青睐。

在该商场“骆驼户外运动城”内,店员正忙着调整商品,为岁末促销做最后准备。这家集户外服饰、鞋履、装备于



市民在我市一家超市内选购食材

一体的品牌旗舰店,通过持续的场景化陈列和体验活动,将“户外生活方式”这一概念植入本地消费市场。“我们的促销活动将持续至2026年1月4日。活动期间,咨询量和销售数据都有明显提升,日均客流量在500人次至600人次。”该店销售人员师帅说。

“目前,龙安万达广场共有安阳首店35家,龙安区首店96家,开业以来,总客流量超300万人次,总销售额达1.07亿元。首店的价值,不止于首次出现,更在于适配消费需求、重构商业场景。”龙安万达广场相关负责人表示。这种由首店创造的新需求,正是首店经济的核心价值。他们并非简单

填补市场空白,而是通过引入新品类、新风格、新体验,主动拓展了城市的消费边界,激发了市民的潜在消费意愿。

如今,安阳市“首店经济”早已告别单个品牌“零星试水”,实现了时尚零售、潮玩娱乐、特色餐饮的“集群式绽放”,不仅填补了相关消费领域的空白,更打造了多元沉浸式消费场景,让城市消费“烟火气”与“时尚感”兼具。

服务驱动 厚植首店成长“沃土”

首店竞相绽放的背后,是城市精心培育的土壤。傍晚,淘小胖超市龙

安万达广场内灯火通明,店长朱坤在生鲜区仔细查验商品。“我们的王牌是高效的冷链物流,确保商品特别是生鲜品类的极致新鲜。”作为龙安区首店,这家超市凭借可靠的品质,已成为辐射周边的“消费磁极”。目前,为迎接即将到来的消费热潮,该超市元旦备货已充足就绪。

眼下,这股消费热潮已被提前点燃。随着元旦假期临近,龙安万达广场推出重磅促销活动,更策划了一场跨年文化盛宴,从激昂的跨年晚会、雅致的迎新音乐会,到传统梅花桩舞狮、少儿文艺汇演等,一系列精彩活动将轮番上演。这不仅是促销,更是一场融合购物、文化、娱乐的沉浸式消费体验,旨在将瞬时客流转化为持久吸引力。

“‘首店经济’的火热,是品牌与城市的双向奔赴。”市商务局相关负责人指出,“我们正通过‘首店+商圈’模式,推动优质消费资源集聚,让品牌定位与商圈客群精准匹配。我们将持续优化营商环境,提升服务水平,积极推动多元业态相互渗透,鼓励商场举办品牌展会、文化市集等活动,使单次消费行为延伸为持续消费链条,让首店经济的辐射力从核心商圈延伸至社区街巷。”

从一家家首店落户,到一个个消费场景创新;从一项项服务措施,到一场场活动举办,安阳市正以“首店经济”为支点,撬动消费升级和城市焕新。在“首店经济”的带动下,一幅更具时尚感、体验感和幸福感的安阳消费新图景正变得愈发清晰生动。

殷都区洪河屯乡申家洞村:

“豫谷”金穗铺就共富路

□本报记者 赵慧 通讯员 张扬

临近年终岁末,殷都区洪河屯乡申家洞村的110户村民领到了近31万元的土地流转金,还领到了米、油等生活物资。村民高丽燕感慨道:“这钱攥在手里热乎乎的,心里头暖乎乎的。这日子真是越过越有奔头!”

这都得益于市农业科学院多年来持续加大科研成果转化力度,成功构建起了“科研院所+公司+农户”的产业化模式。

12月26日,记者走进该村,实地探访当地农业产业化发展的生动实践。申家洞村依托市农科院的专业技术支持,由企业为农户提供统一免费供种服务,技术培训与收购加工服务,彻底解决了农户“种什么、怎么种、卖去哪”的烦恼。在这一模式带动下,村民积极参与土地流转,将闲置土地交由企业规模化经营,不仅能获得土地租金,还可以通过务工赚取薪金。农民腰包越来越鼓,乡村面貌愈发鲜活,实现了农村繁荣、农业增效、农民增收的良性循环。

良种引领 科技赋能乡村振兴

申家洞村的嬗变始于市农科院选

育的“豫谷”系列谷子新品种。这一关键农业科技成果直接引来安阳华粟农业科技有限公司这一“金凤凰”。

自2021年起,市农科院与该公司展开紧密合作,在申家洞村流转500多亩土地进行“豫谷”系列谷子新品种的种植示范,并积极应用轻简高效栽培、病虫害综合防控等绿色技术,着力打造洪河屯小米品牌,带动殷都区谷子产业发展。

目前,“豫谷”系列品种在申家洞村核心种植区种植515亩,示范区种植近2000亩,辐射带动殷都区西部丘陵区域种植总面积超万亩。

科技赋能不仅提升了谷子品质,更显著增加了谷子的附加值。2024年3月“洪河屯小米”获得绿色食品A级产品许可证书,今年12月入选省农业农村厅发布的第二批“豫农优品”名录。经企业精细加工与品牌化包装后,“洪河屯小米”每斤市场售价可达10元,凸显了区域特色农产品市场优势。

人才培育 激活乡村内生动力

乡村振兴,关键在人。

市农科院技术专家多次赴申家洞村及周边种植区开展“豫谷”品种推广与技术培训,尤其针对谷田杂草开展专项技术攻关;通过科学试验和实践验证,形成安阳市地方标准《谷子病虫害综合防治技术规程》,指导本地开展谷子标准化种植;此外还通过示范推广,开发适合本地的种植模式;通过开展人才培养,培育出一批懂谷子、会技术、能防病的“土专家”,激活乡村产业发展的内生动力。

安阳华粟农业科技有限公司负责人告诉记者,他们将和市农科院一起,定期开展技术指导,帮助农户获得农业技术人员职称,培训种植技术带头人。这些“持证”人才成为田间地头农特产种植的主力军,带动周边农户科学种植,推动谷子产业化发展。

产业升级 共富愿景照进现实

历经从“提篮小卖”到规模化“订单农业”的种植变革,从谷子滞销困境到畅销全国的品牌突围,“科研院所+公司+农户”这一模式正推动洪河屯小米从昔日的“土特产”跃升为乡村振兴的“金名片”。

“‘豫谷35’小米经企业加工包装后,价格翻倍。”申家洞村干部申冠军向记者举例,加工尾料还可提取小米油等深加工产品,附加值显著提升,推出了具有区域特色和科技含量的差异化农产品。

据了解,市农科院计划联合企业在殷都区建设豫北谷子精深加工产业园,致力于打造集谷子种养一体化、初加工、食用小米油提取、灌装及精深加工于一体的循环经济型农业科技企业,可实现谷子副产品的综合循环利用,有利于改善区域生态环境,让老百姓共同富裕照进现实。

申冠军满怀信心地表示:“新老驻村第一书记接力配合,共同推动申家洞村集体开展‘党建+产业’融合建设,进一步盘活村集体经济,让更多农民共享新时代发展红利。”

申家洞村以“豫谷”品种和绿色技术为引擎,以企业为龙头,以人才为支撑,以项目为驱动,通过资源整合与利益联结机制创新,让共同富裕逐步照进现实。市农科院相关负责人表示:“‘洪河屯小米’的发展充分证明,唯有将科技成果、经营主体与农民利益紧密联结,方能激活乡村振兴的‘一池春水’。”

政务之窗

关爱山川河流 建设幸福河湖 市南水北调工程运行保障中心组织开展志愿活动

本报讯(记者 赵慧 通讯员 韩莹莹)为积极落实“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”治水思路,12月23日下午,市南水北调工程运行保障中心组织志愿者到南水北调总干渠保护区开展“关爱山川河流 建设幸福河湖”主题志愿活动,以实际行动守护河湖生态环境,凝聚全民护水共识。

活动现场,志愿者们分工明确、干劲十足,迅速投入垃圾清理工作中。大家手持垃圾钳、环保袋等工具,重点对总干渠沿岸的塑料垃圾、纸屑、废弃杂物及卫生死角进行全面清理,不放过任何一处污染隐患。在清理垃圾的同时,志愿者们还向周边群众发放《河南省南水北调饮用水水源保护

条例》《河南省南水北调配套工程供水和设施保护管理办法》等宣传手册,用通俗易懂的语言详细解读相关法律法规政策,积极引导“绿水青山就是金山银山”的生态理念,引导群众自觉养成爱水、护水的良好习惯,主动参与到幸福河湖建设中来。此次活动共发放宣传手册100余份,有效提升了公众对河湖保护工作的知晓度和参与度。

下一步,市南水北调工程运行保障中心将持续深化志愿服务活动,建立常态化河湖保护机制,不断凝聚社会各界护水合力,以实际行动守护南水北调生命线,助力打造“河畅、水清、岸绿、景美、人和”的幸福河湖新图景。

14个“小候鸟图书角”落地安阳

本报讯(记者 魏兰)12月26日,记者从市妇联获悉,由中国儿童少年基金会肯德基小候鸟基金发起的“小候鸟图书角”公益项目,在河南省妇女儿童发展基金会的支持下落地安阳。

据了解,“小候鸟图书角”公益项目旨在为留守儿童、流动儿童集中的城乡社区和学校设立图书角,丰富其精神文化生活。目前,全市已有14个“小候鸟图书角”在城乡社区和校园建成开放,成为孩子们课余汲取知识、滋养心灵的园地。

“我在这里找到了好多关于海洋和植物的书,每一本都很精彩!”文峰区西大街小学的“小候鸟图书角”已经成为学生们的“打卡地”,每到下课,学生们就会聚集在一起阅读书籍。该校将每周三下午定为开

放时间,通过规范借阅流程、开展小组读书分享会、举办主题阅读周等方式,让阅读成为学生们的习惯。

龙安区马家乡马家小学的“小候鸟图书角”同样受到学生们的欢迎。科普、童话、文学、历史等各类书籍分门别类整齐陈列,学生们或驻足翻阅,或轻声交流,沉浸在阅读的氛围中。该校负责人表示,图书角不仅丰富了乡村孩子的课余时间,也传递了社会的温暖,学校也将通过定期开展阅读延伸活动,进一步发挥图书角的作用。

下一步,市妇联将指导“小候鸟图书角”完善长效阅读机制,通过更新图书资源,举办形式多样、内容丰富的阅读活动,让图书角真正成为孩子们的成长乐园,让关爱与书香伴随孩子们一路前行。

科技特派员深入一线 为玉米丰产夯实科技基础

本报讯(记者 赵慧)近日,市农科院专家深入一线,为滑县玉米种植大户、合作社骨干等带来了一场紧扣生产需求、聚焦关键技术的专项培训,旨在为来年粮食丰产夯实科技基础。

本次培训紧紧围绕玉米产能提升的核心目标,内容扎实且极具针对性。市农科院种质资源所所长孙海潮作为省科技特派员、乡村振兴科技专家服务团成员,现场系统讲解了玉米大面积单产提升的综合技术路径,从品种选择、精细播种、水肥精准管理到病虫害绿色防控等关键环节,进行了深入浅出的剖析。他重点强调了“玉米一喷多促”等高效田间管理技术,详细解释了如何通过一次施药实现防病、治虫、抗

逆、增产的多重目标,帮助农民节约成本、提高作业效率。

针对国家大力推广的稳粮增豆模式,培训会就大豆玉米带状复合种植技术进行了专项辅导。孙海潮结合本地区生态条件,详细解读了适宜的带型配置、品种搭配、播种机具调整、分带施肥施药以及收获注意事项等全套技术要点,解答了农户在实际应用中遇到的疑惑,增强了大家尝试和推广该模式的信心。

此次培训是我省推动科技人才下沉、服务乡村振兴的生动实践,有效提升了滑县高素质农民的科技素养和实操能力,为当地稳步推进玉米单产提升工程、优化种植结构提供了有力的科技支撑。

电子计价秤背后的民生温度:

“全域覆盖+技术赋能” 筑牢公平交易防线

□本报记者 赵慧 通讯员 胡彭心

电子计价秤这把“菜市场里的公平标尺”,一头连着商贩生计,一头系着消费者的钱包。其精准度直接关系到每一笔交易的公平,更是守护消费者权益的关键。如今在我市,从水产摊位到临街小店,从夜市摊点到商超卖场,一套全方位的计量体系正在为消费者们的“菜篮子”“米袋子”保驾护航。

水产市场曾因商品含水量高、易损耗,成为“去皮不足”“作弊秤”等乱象的高发地。不少消费者购买水产品时总是担心出现缺斤短两的情况。为破解这一民生痛点,市市场监督管理局针对性推出水产市场计量严管模式。目前,市区167家水产商户先后签下诚信计量承诺书,并在摊位前贴

上醒目的消费提示。原本被随意摆放的计量器具也都被放置到显眼位置,称量全过程透明度大大提升。同时,市场监管部门执法人员加大巡查频次,严查严查的氛围让不良商家无处遁形。

针对商户检定电子秤耗时费力的问题,我市优化了现场检定工作机制,于2025年年初便通过谋划,将技术机构、市场主办方和监管部门进行“三方绑定”,把集中检定的“服务半径”拉得更长。不仅是市场内商户,就连临街小店、街边餐饮店,甚至是夜市上的临时摊点都能“一站式”完成电子秤检定。这大大节约了商户的时间成本,也让更多流动摊位的计量精准度有了保障。

“手机变砝码计量惠民生”活动在

2025年依旧热度不减,近百个服务现场贴出2万余张校准二维码。活动中,市场监管部门工作人员手把手教消费者用手机检测电子秤精准度,增加消费者维权底气。这种市场监管与社会共治的模式,让计量公平的保障不再局限于单向监管,而是变成了全民参与的民生保障。

日常工作中的扎实积累,也在专业赛场得到了检验。不久前,中南大区(湖北、河南、湖南、广西)四省(区)组织区域内56家省、市计量技术机构开展电子计价秤量值比对试验。这场技术“大考”,专门对电子计价秤的精准度打分,旨在打通区域间检定方法壁垒,构建统一协调的计量监管体系。面对这场关乎民生计量公平的比拼,赛前市质检中心组建技术骨干专班,扎进实验室

反复打磨细节,针对检定中可能出现的量程偏差、稳定性波动等问题,一次次模拟演练,集中攻关。最终,在正式比对试验中,该中心交出了亮眼答卷,稳稳拿下“满意”评价。

从靶向整治乱象到全域服务覆盖,从技术攻坚突破到全民共治共享,我市以计量精准为支点,撬动的是民生保障的升级蝶变,践行的是以人民为中心的发展思想。这把“公平标尺”的持续校准,不仅筑牢了市场经济的诚信基石,还在区域协同治理的探索中,为构建全国统一大市场、推进高质量发展注入了微观动力。未来,市市场监督管理局还将持续打磨技术、优化服务,把这份精准与安心实实在在地融入群众的日常生活,让每一次消费都明明白白、安安心心。



理性购彩 快乐公益

健康购彩,理性为先。一直以来,中国福利彩票始终坚持社会责任,坚守公益初心,倡导“多人少买、寓募于乐、量力而行、理性购彩”的购彩理念,积极营造健康有序的购彩环境,提醒公众远离非法彩票、保护个人财产安全,提倡“随手公益”购彩心态,希望每位购彩者都能成为快乐公益的践行者。

彩票的发行初衷是支持社会公益事业,彩票游戏是为公众提供的一种参与公益的形式。购买彩票本是一种娱乐身心的活动,也是对社会公益事业的支持,如果一味追求中奖,或许就会少很多乐趣、多

不少烦恼。保持理性购彩心态,将购彩当作一种乐趣和奉献爱心的方式,而非赚钱的手段。中国福利彩票提醒您,彩票只是生活的调味剂。千万不要为了追逐大奖心存侥幸,陷入不法分子的骗局,一定要擦亮双眼,提高警惕,守护好自己的财产安全。

每一次购彩,都是对公益的一份助力。每一份理性,都是对生活的一种尊重。认准国家公益彩票。快乐购彩,理性为先;心怀善念,助力公益;向善而行,幸运自来。

(秦志英)