



仓巷街一景(本报记者 王小彤 摄)



县前街(本报记者 王小彤 摄)

# 古城古街 新“妆”新韵

□本报记者 李 杉 王嘉晨 李文静

青砖灰瓦间,古韵悠长;市肆林立处,繁华依旧。安阳古城众多历史建筑和人文遗存弥足珍贵,被称为“没有围墙的博物馆”。

2026年1月1日,《安阳市城市更新条例》将施行,“历史文化保护传承”是城市更新的重点任务。我市以古城保护整治复兴为抓手,强化三个历史文化街区整体性保护和修复,推动历史文化保护传承和城市更新有机融合。在“微改造”和“精提升”中,历史文化街区最大限度保存了传统格局和历史风貌,复兴老业态、植入新业态,保留烟火气,氲氩文化味。



西大街中医药文化主题活动现场(资料图)

## 街区名片

安阳是1986年国务院公布的第二批国家历史文化名城,有3300多年建城史。以鼓楼为中心的南北大街、东西大街构成安阳古城的主要格局,“九府十八巷七十二胡同”交织其中,有着弥足珍贵的历史人文底蕴。

2018年,仓巷街、城隍庙—高阁寺、西大街三个历史文化街区上榜第一批15个省级历史文化街区名单,约占安阳古城总面积的三分之一。同年8月,我市启动仓巷街历史文化街区保护修复,整体推进古城保护整治,一期改造沿街院落外立面,二期优化古城水系,2019年春节,仓巷街惊艳亮相。作为城隍庙—高阁寺历史文化街区的核心区,2020年,我市对县前街等周边街道实施整治,重点修复保护历史建筑,完善基础设施。2021年春节,县前街开街。2024年8月,我市实施西大街历史文化街区保护提升,包括南大街、彰德府署等,共5个项目。2025年春节,西大街开街亮灯。同年国庆节,安阳版“大栅栏”南大街开街,西大街历史文化街区与仓巷街、城隍庙—高阁寺历史文化街区连线成片,形成各具特色的历史文化街区集群。

## 修旧如旧

## 以『绣花』功夫雕琢精品

一条老街,一眼百年。

如何修缮才能保存街区历史风貌?我市给出的答案是:“绣花”“织补”的微改造,这也符合城市更新中,需遵循的“既有建筑改造要保护好城市历史文脉”的原则。

我市相继编制了《安阳古城保护整治复兴规划设计》等专项规划,深入挖掘古城、街区历史文化底蕴,按照“修旧如旧、循序渐进、有机更新、传统文脉”的原则,对设施、业态、文化等进行全方位提升,保护修缮历史建筑,完善基础设施和公共服务设施,提升街区人居环境,丰富业态和活动,做“活”历史文化街区保护这篇大文章。

粮行、木器店、药材铺、粉坊……西大街是古城内一条繁华的街道,曾几何时,这里店铺林立、商贸云集。历经百年,西大街犹如一位老者,设施陈旧、业态单一等问题突出,亟待修缮。

“西大街历史文化街区在修缮过程中,按照‘一院一方案’,秉持‘最小干预、不改变建筑原貌、延续历史文脉’的理念,在材料上,循环利用,‘老物尽用’,旧建筑拆下的瓦、砖、柱等构件复用率达60%以上;在工艺上,坚持复原创新,比如木构件运用了传统桐油防腐工艺;在技术上,为每一栋历史建筑建立数字测绘档案,利用平面图、立面图,精细化修缮,力求还原历史建筑原貌。”市住房和城乡建设局古城保护整治复兴工程指挥部办公室负责人张洋毓说。

西大街128号大和恒粮行经销部原为晚清廉吏朱靖旬的宅邸,是保存完好的建筑文化遗存。西大街技术顾问赵光峰介绍,这座三进院落布局严谨。在修缮过程中,门窗隔扇的椽花、山墙墀头的浮雕等装饰都很好地保留下来。墙体修缮时,在确保坚固、安全的情况下,仅修补部分灰砖,并适当保留斑驳痕迹,这种“留白”手法为的是让游客看到岁月印记……

在“绣花”功夫的针脚里,大和恒粮行经销部、大来木器店、魏家宅院等历史建筑修旧如初,皆是“活历史课本”。

今年春节,风韵无限的西大街开街亮灯。今年国庆节,历经6个多月的修缮,南大街重现往日繁华与璀璨。至此,西大街历史文化街区与仓巷街、城隍庙—高阁寺历史文化街区连线成片,百年风华重现。

自2018年仓巷街保护修复,到今年完成南大街修缮工程,一条又一条老街逐渐复苏,一座古韵生香、文商兴旺的安阳古城呈现于世人面前,让人们“登得上城楼,望得见古塔,记得住乡愁”。

## 创新新业态

## 传统与时尚碰撞交织

古街古韵悠长,但“新”意更浓。

近年来,我市充分挖掘历史文化街区资源,围绕街区特色,积极引入民宿、特色餐饮、文化体验、演艺活动等新业态,培育消费新场景,推动街区从历史文化“打卡地”向文旅“目的地”升级。

12月13日,雪后的南大街别有一番风情,远道而来的游客边走边看。司母戊甬甬老茶馆内,来自新疆的游客张先生边品茶,边仔细观看着货架上的文创产品。他的同伴则在旁边兴致勃勃地体验甲骨文拓印。张先生说:“我们看了曹马芝麻糖、水冶酥烧饼、杨家轿铺等特产店,每一个店都以独特视角诠释了安阳古城的历史人文,让人记忆深刻。”

午后,阳光倾洒,驱走了冬日寒气。仓巷街的纸屋书局内,暖黄色的灯光下,读者各自挑选了自己喜欢的沙发椅,专心享受阅读乐趣。“节假日客流量会比较大,顾客哪个年龄段的都有,年轻人会多一些。”纸屋书局负责人雷佳明介绍,除了卖书,纸屋书局还卖咖啡、文创产品,也会定期开展阅读分享会、推广会和小型剧演等活动。书店、特色甜(饮)品店、烘焙店、剧场、网红餐厅、灯光秀、特色市集等是仓巷街的活力密码,可以满足市民和游客个性化、特色化、品质化需求,也让仓巷街成为年轻人钟爱的“网红”打卡地。

华灯初上,不远处的县前街迎来了一天中最热闹的时候:江南包子馆的包子一出笼就被抢购一空,锦泰恒糕点的结账台前大排长龙,百年妙真饭庄座无虚席……“这些‘老字号’是老安阳人内心的眷恋和情怀,我们每隔一段时间都会来吃一次。”“80后”安阳市民王晓媛说。升腾的烟火气带动就业、拉动消费,“老字号”魏记老凉粉店店主魏凤说,凉粉店生意不错,节假日常常供不应求。

当古老建筑与现代光影融合,百年“老字号”与潮牌店比邻,传统与现代碰撞,历史与现实交织,便孕育出兼具“市井烟火气”与“时尚新潮流”的城市风景线:以“市井烟火”“沉浸体验”为主题的南大街,以“中医药文化”为主题的西大街,以“微度假”为主题的仓巷街,以“餐饮”为主题的县前街,为市民和游客带来消费新场景、文旅新体验。

街巷美了、业态多了,人气足了。如今,这些镌刻着城市记忆的街巷,正以文化传承与融合创新的新生姿态向公众讲述着安阳故事。

## 以民为本

## 街区更宜居宜商宜游

城市更新,为民而新。

我市践行人民城市理念,把“以民为本”作为遵循的原则,在保存历史风貌、街巷肌理的同时,优先改善居民生活环境,大力推进雨污、热力管网“三线”整治,有效解决街区杂乱无序问题,实现民生提质;增设广场、休憩座椅、停车场等公共设施,丰富街区休闲空间;外立面、楼道的改造,消防设施的更新既解决了群众急难愁盼问题,又有效消除了安全隐患。微改造后的街区更宜居、宜商、宜游。

从“粉浆饭、大豆儿”的市井顺口溜,到澡堂、理发店、杂货店、酱油醋铺等生活场景的存续,短短700多米的西大街完整保留了北方传统街市区市井生活气息。

街区提升不拆一栋旧房,不迁一户原住民,把市井烟火、乡愁情怀延续下去。

清晨,一碗豆沫飘香西大街。“这碗豆沫一熬就是30年。西大街街区提升了,来安阳旅游的,附近上班、上学的都来喝豆沫,咱的豆沫也越熬越香。”西大街居民、诚聚德粥铺商户邢红军说,微改造后,西大街装点一新,生意也比以前红火了,许多游客闻着巷子口的豆沫香,到西大街寻找儿时记忆、家乡味道。

走过鼓楼广场,朱老大豆腐脑、鼓楼三鲜包子、郑家粉皮、麻段烧鸡,这些美食、老味都保留下来,既有岁月的沉淀,又有浓郁的乡愁,这也是一种传承。

“以民为本”还体现在居民的全程参与上。前不久,西大街入选住房城乡建设部发布的《历史文化街区保护利用可复制经验做法清单(第二批)》,其中,可复制经验做法正是引导居民全程参与街区保护更新。

在具体实施过程中,居民与设计师、“老工匠”及施工队开展多轮沟通,确保建筑修缮既符合保护要求,也契合生活需要。西大街街区提升后,90%的原住居民选择留下,实现了历史保护与社会发展的平衡。

南大街30号院现为内衣经营店铺。在改造过程中,一些梁架、檩条等木构件都保留了下来,外立面、门头修缮一新。经营内衣店28年的商户高爱英积极参与,店内重新装修,更换了灯具和地板砖,环境变好了,来购物的也多了。“我原来是安阳内衣厂的纺织女工,对南大街有感情。南大街开街当天比正月十六安阳桥庙会还热闹,看着南大街变美了,生意变好了,咱心里也高兴。”高爱英说。

一草一木、一砖一石,一片店铺、一座老屋……历史文化街区在城市更新中绽放芳华。



## 网友有话

### 保留古城风貌 赓续历史文脉

网友“立体几何”:古城复兴的目标有两个:第一个就是古城的风貌要完善。第二个有两方面的问题,一方面是不可移动文物,有历史建筑的街巷要做好保护修缮;另一方面就是要把非遗保护好,因为没有非遗,古城就没有灵魂。如此才能更好地传承历史文化,赓续城市文脉。

### 改善人居环境 提升城市品质

网友“往事并不如风”:城市更新既要守护老建筑的风貌、传承文化根脉,也应尊重原住民的生活需求,增强居民参与度,共建共享保护成果,同时注重改善人居环境,提升城市品质,让古城在烟火气中保留韵味、焕发新生。

### 特色街区应重视情绪价值消费

网友“最爱逛街的奶糖”:这几年,游客对旅游目的地产生了更高的精神文化需求,情绪价值消费正在成为旅游休闲街区的流量密码、销量引擎、质量关键,仓巷街、县前街、西大街丰富的业态、多彩的活动,很好地向游客提供了情绪价值。

### 打造市民和游客“主客共享”的新场景

网友“老式豆腐脑我找你找得好辛苦”:作为一个老安阳人,我觉得这几条历史文化街区改造得很成功,既能容纳本地居民鸡犬相闻的日常,也能满足外地游客休闲旅游需求,特别符合“主客共享”的理念。



(资料图)