

首超新车总销量一半！

10月份我国新能源汽车销量171.5万辆

新华社北京11月11日电（记者 唐诗凝）中国汽车工业协会11月11日发布数据显示,2025年10月份,我国新能源汽车产销同比保持快速增长,新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的51.6%,占有率首次过半。具体来看,10月,新能源汽车产销分别完成177.2万辆和171.5万辆,同比分别增长21.1%和20%。1至10月,新能源汽车产销累计完成1301.5万辆和

1294.3万辆,同比分别增长33.1%和32.7%。整体来看,1至10月,汽车产销累计完成2769.2万辆和2768.7万辆,同比分别增长13.2%和12.4%。10月单月,汽车产销分别完成335.9万辆和332.2万辆,环比分别增长2.5%和3%,同比分别增长12.1%和8.8%。汽车市场延续良好发展态势,月度产销创同期新高。

全市医养结合工作推进会在安阳县(示范区)召开

全方位推动医养资源深度融合 让老有所养老有所依更有保障更有品质

袁家健出席并讲话 高永主持

本报讯（记者 刘云丽）11月11日,全市医养结合工作推进会在安阳县(示范区)召开,深入学习贯彻党的二十大精神 and 习近平总书记关于养老服务工作的重要论述,认真落实党中央、国务院关于医养结合的决策部署和省委、省政府工作安排,总结经验、明确方向,研究部署推动我市医养结合高质量发展的具体任务。市委书记袁家健出席并讲话,市长高永主持。

袁家健在讲话中深入总结了

我市在医养结合工作中的实践探索

和经验启示。他指出,抓好以公立医

院为依托办养老机构这项工作,是我

贯彻落实党中央关于医养结合决策部署、实施积极应对人口老龄化国家战略的具体举措,是聚焦“两高四着力”、满足人民群众高品质养老需求的迫切需要,也是促进我市大健康产业发展、强化内部功能支撑的重要抓手。要深刻认识医养结合工作的重要性和必要性,将其作为坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的具体行动,站位全局、着眼长远,以更大的决心和勇气,全方位推动医养资源深度融合,让老有所养、老有所依更有保障、更有品质。

袁家健强调,要坚守“为”的初

心,坚持把优先保障特困、孤寡、失

能、半失能等特殊困难群体的基本养老和医疗需求作为出发点和落脚点,建立完善分层分类服务供给体系,提供从基本保障到个性化服务的精准供给,推动扩面提质,让更多老年人在家门口就能享受到高品质的“一站式”服务。要把握“建”的重点,结合地方产业基础和资源优势,建强统一管理机制、打通顺畅转介机制、创新可持续投入机制、完善标准化服务机制、落实安全管理机制,确保为老年人提供连续、完整、高效的医养服务。要聚焦“实”的成效,优化资源配置,打造专业队伍,发展银发产业,推广典型标杆,推动医养结合在事业提

质与产业增效中双向落地,转化为支撑经济社会高质量发展的坚实力量。要凝聚“合”的力量,树立“上下同心、左右协同”理念,强化部门联动,深化机构协作,坚持因地制宜,引导社会参与,全力推动我市医养结合工作实现新突破、开创新局面,为加快建设“健康安阳”、持续提升全市老年群体生活品质作出新的更大贡献。会上,安阳县、北关区和市卫生健康委、市民政局、市医保局发言。会前,与会人员实地观摩了安阳县(示范区)白璧镇、崔家桥镇医养结合机构。市领导李明东、常慧芹参加。

市政协党组理论学习中心组 举行第十一次集体学习

本报讯（记者 高倩）11月11日,市政协党组理论学习中心组举行第十一次集体学习。市政协主席、党组书记易树学主持会议并讲话。市政协副主席侯合柱、郭献龙、薛文明、黄艳、秦志军和秘书长王忠出席会议。市政协机关班子成员列席会议。

会议传达了学习了习近平同志在党的二十届四中全会上的报告和讲话,传达了学习了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》,传达了学习了《中共河南省委办公厅 河南省人民政府办公厅关于全面落实党政机关习惯过紧日子要求的意见》,并围绕学习内容展开交流研讨。

易树学指出,市政协党员、干部要提高政治站位,保持思想上的清醒,进一步强化精打细算、过紧日子的自觉和追求,在务求节俭中讲求效能,在保证效能中实现节约,持续深入推进节约型机关建设,

以优良党风政风引领社风民风。易树学强调,党的二十届四中全会对“十四五”时期的发展成就进行了系统总结,对未来五年发展作出顶层设计和战略擘画,意义重大。要在学深悟透上下功夫,准确把握全会精神实质。市政协各位班子成员要坚持带头学习,坚持全面领会,坚持融会贯通,立足政协性质定位和职能作用,切实把思想和行动统一到党中央对未来五年发展的战略擘画上来、统一到市委部署要求上来。要在履职尽责上求实效,精准建言服务发展大局。明确履职重点方向,增强协商议政质效,把政协工作放在党和国家事业全局中审视谋划,推动协商成果转化。要在凝聚共识上强合力,汇聚高质量发展强大动能。强化党的思想政治引领,发挥政协统战组织功能,广泛凝聚各界智慧力量,持续为我市加快推动现代化区域中心城市建设凝聚人心、凝聚共识、凝聚智慧、凝聚力量。

从新就业群体文明宣言说起

□高倩

在日前举行的2025河南省网络文明大会上,网约车司机、外卖骑手、网络主播等新就业群体代表联合发布《新就业群体网络文明行为倡议》,将职业规范与文明准则融为一体,为清明网络空间注入新力量。

这份文明行为倡议使网络文明公约与职业场景紧密融合,是新就业群体从被动参与到主动践行的角色转变,体现了他们的责任担当。新就业群体具有天然的“双向属性”,他们既是穿梭于城市街巷的“毛细血管”,又是活跃于网络空间的“关键节点”,这样的双重身份,有助于打通线上线下治理脉络。外卖骑手与网约车司机的规范出行,是城市文明的直观体现;网络主播与网络作家的言论内容、创作导向,事关网络生态的风清气正……此次活动精准把握从业者的双重身份,将线下与线上相结合、城市文明与网络文明相联通,实现了全场景覆盖。

从个体自觉到行业共识,让文明准则则可感可知。此次发出倡议的新就业

群体代表虽来自不同行业,但倡议内容均提炼自日常实践,让倡议从抽象条文转化为来自实践的行为指南,更加可感可践。而联合发布网络文明行为倡议的形式,将新就业群体个体的文明自觉凝聚成行业的集体共识,汇聚了更加广泛的力量,形成了“人人践行文明”的良好氛围,为行业规范发展及网络文明建设增添了力量。

新就业形态蓬勃发展的背后,离不开文明的滋养与规范。双向赋能的治理创新,激活的是参与者的内生动力。此前,有地市让外卖骑手发挥“移动探头”作用,成为社情民意的收集者。随着新业态蓬勃发展,新就业群体正主动扛起社会责任,为网络文明建设注入源源不断的新力量,这不仅拓展了基层治理的触角,更让他们在文明实践中找到了社会价值,有效激发了他们投身文明实践的内生动力,让文明建设从“单向推动”转变为“双向奔赴”。



我市运动员李兵杰夺铜

本报讯（记者 黄亚楠）11月11日,第十五届全国运动会赛艇项目顺利收官。我市运动员李兵杰在女子八人单桨有舵手项目中表现出色,随河南队获得铜牌。这是我市运动员在全运会开幕后获得的第一枚奖牌。

当天,在男子八人单桨有舵手项目中,我市运动员张皓然与队友奋力拼搏,获得第六名。我市运动员陈连旭在此前举行的男子单人双桨决赛中获得

第五名,并入选国家队。在本届全运会开幕式之前举行的比赛中,我市运动员杨柳和李瑞平分别在群众比赛模型(航空)项目汽油机模型绕标飞机(P3D)决赛和群众比赛空手道女子个人55公斤级决赛中,各获得一枚银牌。

此外,安阳籍运动员王祥昆在拳击男子51公斤级半决赛中遗憾落败,获得第三名。



11月10日,滑县高平镇李堤村的绿创种植农民专业合作社示范园的10余亩温棚芹菜喜获丰收,村民忙着收割、分拣、装车,一派忙碌景象。高平镇有“果蔬之乡”的美誉,近年来,大力发展大棚果蔬种植,年产各类新鲜蔬菜100余万吨,成为省级设施蔬菜“一村一品”示范镇。

（本报记者 李杉 摄）

学习贯彻党的二十大精神

四中全会精神在基层

文创“糕”招 文化味浓

□本报记者 李杉

文峰塔慕斯蛋糕,你爱了吗?11月7日,一款栩栩如生的文峰塔造型的慕斯蛋糕在心动集(袁氏小宅)商商茶咖上市。

这款巧克力口味慕斯蛋糕以文峰塔为原型进行“复刻”,飞檐、瓦片清晰可见,食材选用动物奶油、纯牛奶、黑巧克力,味道好、造型美观。

文创的打开方式有许多种,而市文旅集团商灏公司用美食这种方式,让市民游客“品尝”3000年历史和文化。

把古建做成文创糕点,首先要解决两个难题。一是造型,二是口味。“首先要对文峰塔深入研究,精准捕捉其结构、色彩,形成数字模型。其次,要搭配优质原料,满足甜品爱好者多层次的口味需求。”

市文旅集团商灏公司文化传媒部主任张佳维说,与甜品研发机构对接后,采用数字模型和3D打印技术制作模具。为了保证品质,制作时,配以动物奶油和黑巧克力为原料,口感更为香醇。

经过近5个月的开发,反复打磨,文峰塔慕斯蛋糕“掀起盖头”来。“在安阳礼物商商茶咖抖音直播间和线下门店一经推出,许多网友慕名而来,直呼可‘颜’可甜,太有‘艺’思了。”张佳维说,还有身在外地的安阳人喊话他们的本地朋友:快替我去尝一尝这满满“文化味”。

与文峰塔慕斯蛋糕一同面市的还有甲骨文造型慕斯蛋糕,取形于龟腹甲形状,“刻”有甲骨文字,食材选用干酪、香水柠檬、莓果等,口味清爽,更适合年轻群体。

吃甜品怎么少得了饮品?商

商茶咖还推出了冬日限定茶饮,把甲骨文、周易等文化元素融入其中,俘获游客的心。而且商商茶咖的门店就在袁氏小宅,拍照效果很棒,很有古风古韵。不少游客在这里驻足,品读历史、品尝美食。

党的二十届四中全会提出,大力繁荣文化事业,加快发展文化产业。”该文旅集团商灏公司锚定“安阳礼物”文创品牌开发运营,以厚重文化为底色,“精雕”文创美食,让创意、文化、非遗等元素融入文旅文创融合发展全链条,助力文旅强市建设。

“不仅是文峰塔,开发城市IP文创糕点是们定下的小目标。”该文旅集团总经理杜智鑫说,将逐步开发安阳礼物文创美食系列,将传统文化融入现代生活。商商茶咖还计划在林州的景区等地开分店,让安阳味道香飘远方。