

共享文化盛宴 共悦汉字之美

——中华文字创意对话活动侧记

□本报记者 李 杉 黄亚楠

墨香氤氲间,汉字化作灵动的符号;思想碰撞中,文明密码在创意表达里焕发新生。

11月3日,中华文字创意对话活动在甲骨文的故乡安阳揭开序幕,来自汉字学研究、创意设计、教育科技等领域专家学者等汇聚于中国文字博物馆,共同探讨汉字在新时代背景下的创新与发展。

主旨演讲:激活汉字基因,打造文化IP

汉字不仅是中华民族的瑰宝,也是连接中华文明与世界文明的纽带。

在安期间,与会嘉宾到殷墟博物馆、中国文字博物馆参观,感受中华文明之源远流长,领略中华优秀传统文化所独具的无限魅力。

在主旨演讲环节,联合国开发计划署创意经济顾问委员会委员约翰·霍金斯、北京国家数字出版基地研究院首席专家苏彤分别分享了以创意激活汉字生命力、打造城市文化IP的独到视角。

苏彤以《寻根中华文明 从“文字之都”安阳出发》为题,从文化传承创新、甲骨文IP打造、整合与出海等多个方面进行阐述。他表示,安阳有丰厚的文化资源,通过创新活化殷墟甲骨文等文化遗存,借助AI、AR等现代科技力量,推动数字化保护、研究、传



主题对话活动现场(本报记者 李 杉 摄)

播、利用,探索“IP+文旅+文创”融合发展模式,打造兼具历史底蕴和国际视野的城市文化IP,进一步提升安阳国际知名度、影响力。

约翰·霍金斯在演讲中从起源、当下、未来等角度阐释了对殷墟甲骨文的理解。他说,殷墟甲骨文是迄今为止中国发现的年代最早的成熟文字系统,是中华文化的象征符号。汉字不仅是语言符号,作为书法,也是一种备受推崇的艺术形式。安阳有殷墟、中国文字博物馆这样的历史文化资源,可以更好地开发和利用,建议打造“文字之都”品牌形象,启动9万汉字坛(墙)、“中”的世界数字艺博等特展,让世界各地的专家学者、游客到安阳感

受汉字的魅力。

主题对话:创新活化利用,赋能文化传承

在主题对话环节,8位嘉宾围绕“汉字的年轻态、国际化表达”“汉字与资产”及“文化出海”等主题进行对话交流。

中国国家创新与发展战略研究会副会长、中国国家博物馆原党委书记、中国国家博物馆事业发展基金会名誉理事长单威表示,在安阳可以体会和领略汉字之美和其丰富价值。建议安阳以博物馆、纪念馆为支点,开发主题游径,并把其他文旅资源串点成线、连

线成网,融合美食、节庆活动等形式,讲好安阳故事,吸引更多游客到甲骨文故乡安阳。

国家图书馆事业发展基金会理事长孙一钢说,安阳在汉字文化的保护、利用、传播等方面做了大量工作。期待和安阳共同努力,做好“文化出海”,让世界通过汉字这扇窗,领略中华优秀传统文化之美。

中华文化促进会副主席、亚洲国际公益网络主席郭杰分享了自己的见解。他说,汉字是中华文脉的源头,与文字对话就像走进历史。在新时代背景下,汉字可以通过与艺术、科技的结合,用年轻态、国际化的传播方式绽放新的光彩。

“安阳可以更融合、更系统化地开展城市文化IP建设。”亚洲国际基金会理事、村上文旅创始人储海晋从人文、环境、产业三个维度对如何进行文化品牌建设进行阐述,表示可通过文化IP建设和运营,着力推动文旅文创产业发展。

中国美术学院油画系主任赵军、湖南省宋旦汉字艺术博物馆馆长宋旦、凿空博物志创始人彭铨铭、国信品牌评价科学研究院院长杨曦沧分别发言,大家的思想碰撞,为殷墟甲骨文世界级文化地标打造、中华优秀传统文化现代表达等汇聚智慧、探索路径。

文明因多样而交流,因交流而互鉴,因互鉴而发展。专家学者在这场对话中,共享文化盛宴,共悦汉字之美……

聚焦“两高四着力” 同频共振谱新篇

北关区彰德路社区

“线上+线下”齐发力 织密医保宣传网

本报讯(记者 刘斐)“大爷,您看这医保政策,异地就医报销流程都给您讲清楚了,以后看病心里更有底了!”11月3日,北关区解放路街道彰德路社区副主任薛海英正耐心地给辖区居民解读医保新政。

为让居民全面了解2026年医疗保险新政,切实享受医保惠民红利,彰德路社区创新采用“线上+线下”双轮驱动模式,全方位开展医保政策宣传活动。

北关区和平路社区:

建立“网格+”模式 化解矛盾促和谐

□本报记者 王嘉晨

近日,北关区解放路街道和平路社区网格员在日常巡查中注意到,辖区一居民楼下的底商正在装修。根据观察和居民反馈得知,装修已持续多日,而且非工作时间也会施工,噪声干扰居民正常休息。发现问题后,网格员立即启动纠纷调解机制,一方面与底商店主及装

修负责人真诚沟通,了解、反馈相关情况,另一方面安抚居民情绪。

经过调解,双方各退一步、达成共识。几天后,10月25日,居民纷纷表示,装修的动静小了,并且避开了午休时间,收工也早了。“网格员解决问题、化解矛盾的效率真快!”居民李女士满意地说。

此次纠纷的快速化解,是社区网格治理效能的生动体现。近年来,和

微信群、公众号等平台,定期推送医保政策解读图文、参保缴费提醒等内容。将复杂的政策转化为“家常话”,搭配生动图示,让居民足不出户就能获取权威信息。一位居民在微信工作群留言:“线上宣传太方便了,我随时都能看,有啥不懂的还能直接问。”社区工作人员看到留言后,第一时间给予精准解答,形成了“政策推送—疑问反馈—精准解答”的闭环服务。此次“线上+线下”同

频共振的宣传活动成效显著,居民对医保政策的知晓率、理解度和支持度大幅提升,主动参保、按时缴费的积极性也被充分激发。

“下一步我们将持续深化医保政策宣传引导,优化参保登记、缴费指导等便民举措,以更贴心服务、更务实行动,守护好居民的‘看病钱’‘救命钱’,让医保惠民政策真正惠及每一户家庭、每一位居民。”彰德路社区负责人表示。

党建引领基层高效能治理

光影为笔文化为魂 让安阳故事“破圈”出彩

□本报记者 李庆龄

当微短剧带火了红旗渠蜿蜒的悬崖峭壁,当纪录片的镜头聚焦甲骨文的千年纹络,当音乐微电影的旋律唱响太行山水的灵秀风光——“跟着微短剧去旅行”等系列文化创作活动的启动,不仅为安阳打开了一扇光影叙事的新窗口,更以艺术为桥、文化为媒,让这座3000年古都的故事跨越时空,“破圈”传播,在新时代的文化浪潮中绽放出别样光彩。

文化是城市的根与魂,而故事则是文化传播的最佳载体。安阳,这座沉淀了3000年历史的古都,从不缺少动人的故事:从殷墟甲骨上镌刻的文明密码,到岳飞精忠报国的英雄气节;从红旗渠上凝聚的奋斗史诗,到太行山间蕴藏的自然灵秀,每一段历史、每一处风光,都是这座城市最鲜活的文化名片。但文化的魅力,不仅在于“有故事”,更在于“会讲故事”。此次系列创作活动,正是以微短剧、纪

片、音乐微电影等群众喜闻乐见的新媒体形式,为安阳文化找到了“年轻化”“大众化”的表达切口。当厚重的历史通过光影艺术变得可感可知,当红色的精神借助镜头语言直抵人心,安阳的故事便不再是书本里的文字、博物馆里的文物,而是成为了能引发情感共鸣、激发文化认同的生动叙事,为文化传播注入了新的生命力。

“破圈”传播的背后,是文化资源与艺术创作的深度融合,是专业力量与城市底蕴的同频共振。此次活动不仅会聚了第十一届全国政协委员、中央电视台台长赵化勇等行业领军人物,更吸引了众多影视艺术家深入安阳采风调研。从红旗渠的“人工天河”到殷墟的甲骨文明,从太行大峡谷的壮美风光到古村落的烟火气息,艺术家们用脚步丈量安阳的文化厚度,用心灵感受这座城市的精神脉动。这种“沉浸式”的采风创作,让艺术作品不再是脱离实际的凭空想象,而是深深扎根于安阳的文化土壤——红旗渠精

神的坚韧、甲骨文的厚重、太行山的雄奇,都将转化为镜头里的细节、故事中的情感,让安阳故事既有历史的“深度”,又有情感的“温度”。正如艺术家们所言,将以角色塑造、内容创作助力安阳文化传播,这种专业力量的加持,不仅提升了作品的艺术水准,更让安阳的文化IP在专业创作中焕发出更强大的传播力和影响力。

让安阳故事“破圈”,不仅是文化传播的创新实践,更是推动文旅融合、赋能城市发展的生动探索。当下,“跟着影视去旅行”已成为文旅消费的新趋势,微短剧、纪录片等内容形式,正成为连接文化与旅游的重要纽带。当《岳飞的故事》《红旗渠的故事》《周易的故事》等作品走进大众视野,观众在感受文化魅力的同时,也会对故事发生地产生强烈的探访欲望——或许是去红旗渠触摸“人工天河”的印记,或许是去殷墟探寻甲骨文的奥秘,或许是去太行大峡谷感受山水之美。这种“内容引流”的模式,不仅让文化传播

与文旅发展形成良性互动,更让安阳的文化资源转化为发展优势,为城市文旅事业注入新的活力,助力安阳从“文化名城”向“文旅强市”跨越。

文化的传承需要创新,城市的发展需要活力。此次系列创作活动,既是安阳挖掘文化IP、激活文化资源的一次有益尝试,更是以文化赋能城市发展的生动实践。从“酒香不怕巷子深”到“好故事也要巧传播”,安阳正以开放的姿态拥抱新媒体时代的文化传播浪潮,用光影为笔、文化为魂,让千年古都的故事被更多人听见、看见、记住。

期待未来,有更多优秀的艺术作品讲述安阳故事,以更多创新的传播方式展现安阳魅力,让安阳的历史文化、红色精神、山水风光在“破圈”传播中走向更广阔的舞台,让这座3000年古城在文化传承与创新中,书写出更加精彩的新时代篇章。



“第四届文博社教案例宣传展示活动”终评结果出炉

殷墟博物馆《乐游大邑商》项目入选

本报讯(记者 高倩)11月1日,记者从市文物局了解到,在我市举行的“第四届文博社教案例宣传展示活动”终选会上,殷墟博物馆《乐游大邑商》项目入围精品案例。

“第四届文博社教案例宣传展示活动”终选会由中华文物交流协会指导、中国文物报社主办、殷墟博物馆承办,活动时间为10月28日至29日,共有来自全国相关文博单位、科研院所、高校、文博企业的200余人参加。汇报会上,97项入围终选的文博社教案例代表按照初选公布顺序依次上台进行汇报,15位专家现场听取了汇报。选会议上,终选专家根据《文博社教案例宣传展示活动遴选办法》,查阅材料、综合选议,结合各案例代表汇报的情况实名投票,从中遴选出精品案例30项、优胜案例67项。案例包括宣传讲解、研学、主题展演、展览展示、数字化(数字技术呈现)传播和其他六大类别。殷墟博物馆申报的《乐游大邑商》项目入围该活动研学类精品案例。

据悉,《乐游大邑商》项目是依托殷墟博物馆丰富典藏推出的研学课程,由殷墟博物馆与吉林大学联合研发,紧扣“行走河南·读懂中国”主题,内容涵盖甲骨文、青铜器、玉器、农业与水利等多个文化维度。该项目开创了“博物馆+高校”跨界协同育人新模式,实现了资源共享、优势互补的共赢格局,通过“沉浸式体验+互动化实践+数字化赋能”模式,以互动点燃探索热情,以沉浸引发情感共鸣,以科技延展传播边界,全面激活参与者的多重感官,提升了教育活动的科学性、趣味性、参与度。项目启动以来,累计吸引4万余名中小學生参加,已成为殷墟博物馆极具影响力的社教品牌。

文峰区纪委监委

筑牢家庭防线 弘扬清廉家风

本报讯“廉不言贫,勤不道苦”“亲爱的儿子,今后不论在什么岗位上,一定要牢记:明明白白做事,清清白白做人”……近日,文峰区组织开展干部家属书写廉政寄语活动,引导干部家属把好“廉洁关”,勤敲“廉政钟”,当好“廉内助”。

为深入学习贯彻习近平总书记关于注重家庭家教家风建设的重要论述,切实增强注重家风建设的思想自觉和行动自觉,该区纪委监委以“家庭助廉”为重要抓手,推动廉洁教育从“工作圈”有效延伸至“生活圈”,引导广大党员干部家庭成员主动成为廉洁建设的“监督员”与“守护者”,持续筑牢家庭廉洁防线。

为让廉洁教育更接地气、更入人心,该区纪委监委督促各街道社区精心组建“廉洁安全宣讲队”,深入居民小区开展面对面宣讲。“这是《家庭廉洁安全手册》,里面的案例都来源于身边事,您和家人看完就知道哪些‘红线’碰不得。”宣讲队员一边发放手册,一边耐心讲解。该手册摒弃传统说教,注重以“身边事”敲响“廉洁钟”,既收录了“干部因家属收受购物卡被问责”“子女利用父母职权违规办事”等真实案例,又系统梳理出“收受礼品礼金、违规干预公务、隐瞒不报家事”等8类常见家庭廉洁风险点,让廉洁教育更加直观可感、易懂好记。

从家出发,与廉同行。该区纪委监委紧盯重大节日、关键节点,组织开展廉洁主题系列活动。通过“家庭廉洁承诺”签名、“廉洁家风故事”分享会、干部家属书写“廉政寄语”等互动环节,有效激发家庭成员参与廉洁建设的积极性,实现组织监督与家庭关爱的良性互动。截至目前,系列活动已覆盖280余户家庭,收集廉洁建议10条,成功帮助3户家庭识别并化解潜在廉洁风险。(崔鑫茹)



10月29日8时32分,市中心血站向社会发出紧急招募信息:“今日急需B型血10人。”市民积极响应,仅2小时44分钟,10个献血名额就报满了。然而,临床用血持续紧张,当天16时11分,该站再次发出信息“需要B型血3人”。信息发出后,热心市民从城市各个角落赶往献血点献血。图为无偿献血现场。(牛李平 摄)

“智能播种让小麦种植效率大幅提升”

(上接第一版)农机手一边操作智能终端,一边向记者展示屏幕上的参数,“智能化播种不仅减少了种子浪费,播种质量也显著提升。”

借助北斗卫星导航系统,该合作社实现了小麦宽窄行种植,不仅增加了每亩种植株数,优化了作物田间布局,还能实时监控播种质量,一旦出现不合格作业情况,系统会立即发出预警,有效避免重播和漏播问题,进一步提高了土地利用率。更让中国希希公司的是,通过智慧农业管理平台,他在手机上就能随时查看农机作业面积、实时位置,甚至能远程调整播种参数,真正实现了“指尖管农”。

这套集成化、智能化装备让播种效率大幅提升:作业效率达到每小时17亩至20亩,比传统旋耕机提高三四倍;每天可完成播种140亩到150亩,相比传统播种方式多出30%。中国希希信心满满地说,今年前期雨水充足,再加上精准的播种管控,播种后无需额外浇水就能确

保麦苗顺利生长,进一步降低了种植成本。

科技赋能秋播,不仅提升了当下的播种效率,更为小麦后续田间管理打下了坚实基础。驱动耙播种机打造的疏松土壤结构,有利于小麦根系深扎,能显著增强作物的抗旱、抗倒伏能力;北斗导航系统确保株距均匀,既减少了病虫害传播风险,也为后续精准施肥、科学灌溉提供了便利条件,形成了“播种优、管理易、长势好”的良性循环。

中国希希合作社的“智能播种”实践,正是我市加大新型农机具推广力度的生动缩影。今年秋耕期间,我市通过政策引导、技术支持等方式,推动不少合作社和农户引入智能化农机装备。在降低农业生产成本的同时,大幅提升了生产效率和秋种质量。如今,在农博伟业种植专业合作社的农田里,从整地到播种的全程机械化作业已成为常态,科技的力量正让传统农业焕发新的活力。