

全市关工委主任暨“五老”骨干培训班开班仪式举行

本报讯（记者 李 慧）10月13日，全市关工委主任暨“五老”骨干培训班开班仪式在市委党校举行。市委常委、组织部部长、市关工委副主任刘文海，市关工委执行主任葛爱美，市关工委常务副主任董宝，市关工委副主任韩永昌、王爱宏等出席活动。

会议指出，市委历来尊重和爱护广大“五老”，高度重视关心下一代工作。近年来，市关工委紧紧围绕市委中心工作大局，开展了一系列丰富多彩的活动，打造了一大批特色工作品牌，各项工作亮点纷呈、卓有成效。

会议强调，要深化思想认识，牢记习近平总书记对关工委和“五老”的深切期盼和殷殷嘱托，站在保证党

和国家事业后继有人的战略高度，切实增强历史使命感和政治责任感。要聚焦重点任务，坚持不懈铸魂育人，深化传承红色基因工程，引导广大青少年坚定不移听党话、跟党走；靠前服务中心大局，组织动员更多“五老”助力党建引领基层高效能治理，推动提升基层治理水平；着力优化成长环境，整合社会资源，织密青少年健康成长防护网；持续强化自身建设，深入实施基层关工委建设三年行动计划，进一步提升我市关心下一代工作质效。要严肃纪律作风，端正学习态度，紧密结合工作实际，谋划关键举措，切实把学习成效转化为我市关心下一代事业蓬勃发展的生动实践。

我市新增5个博士后创新实践基地

目前，全市共设立博士后科研工作站10个、创新实践基地26个

本报讯（记者 黄亚楠）10月13日，记者从市人力资源和社会保障局获悉，日前，省人力资源和社会保障厅印发通知，同意69家单位设立博士后创新实践基地，其中，我市新增河南红旗渠干部学院、河南豫鑫糖醇有限公司、沙钢集团安阳永兴特钢有限公司、永发（河南）模塑科技发展有限公司、河南双力橡胶股份有限公司5个博士后创新实践基地。

博士后科研平台是促进产才融合的重要抓手，包括博士后科研工作站和创新实践基地。截至目前，

我市共设立博士后科研工作站10个、创新实践基地26个。这些平台依托博士后科研流动站或工作站联合招收博士后研究人员，开展技术创新实践活动，对培养博士后等高层次人才、加速科研成果转化、促进产才融合起到了积极的推动作用。

近年来，在市委组织部（市委人才办）的大力支持下，市人力资源和社会保障局不断加大平台建设和博士后招引力度，累计招收博士后研究人员136人。

安阳华润燃气：筑牢民生安全线 守护古都烟火气

□本报记者 张 璐 通讯员 刘 玥

9月26日，安阳华润燃气有限公司（以下简称安阳华润燃气）以“时时放心不下”的责任感，通过采取精准排查隐患、政企协同演练、科技智能赋能、全民安全宣传等举措，织密城乡燃气安全防护网，全力守护古都的烟火气。

科技赋能 实现管网“精准诊疗”

今年以来，安阳华润燃气升级检测设备，配备了激光泄漏检测仪、巡检车等先进工具，对全市562公里老旧管网实施“地毯式”检测，累计发现并整改风险点275处；截至今年8月，共完成39万户的入户安检工作，更换超期燃气表具2万余块；对学校、商业综合体等人员密集场所开展“拉网式”排查，累计整改隐患3000余处；联合住房和城乡建设部门开展“两员”（安全管理员、应急操作员）培训，织密用气安全的防护网。

联动演练 提升应急响应能力

近日，一场由安阳华润燃气联合市住房和城乡建设局、市消防救援支队开展的燃气泄漏应急演练在市区举行。演练中，消防人员5分钟内抵达

现场并设置警戒线，燃气抢修队依托GIS系统快速定位漏点，运用带压封堵技术高效完成管道修复，全程严格按照实战标准推进，有效检验了“15分钟应急圈”的响应机制。

此外，安阳华润燃气积极推进网格化管理，将市区划分为37个网格，每个网格配备专业抢修队伍，确保20分钟内抵达现场处置。“从接警到处置，我们以秒表计时要求自己，只为让群众用气更安心。”一名抢修队员说。

安全宣教 推动全民共治共享

在安阳高新技术产业开发区银杏小学的燃气安全课堂上，安阳华润燃气工作人员通过动画演示、趣味问答等形式，向60余名师生讲解燃气安全知识。今年以来，他们已走进16所中小学校开展宣教活动。

在全国“安全宣传咨询日”活动中，安阳华润燃气工作人员耐心解答市民提出的问题，发放《家庭用气安全手册》2000余份，同时结合真实案例讲解老旧软管、超期灶具的风险，增强了市民的安全意识。

从城市管网的精准诊疗到社区家庭的贴心守护，从应急响应的分秒必争到全民参与的共治格局，安阳华润燃气始终以“安全无小事”的敬畏之心，构建起覆盖燃气生产、输配、使用全链条的安全防线。

安阳乡村旅游全域绽放

（上接第一版）

汉风帝陵硝河之旅带游客穿越回汉代。内黄县三杨庄村的汉代遗址博物馆里，阡陌纵横的古农田、遗存的古井陶瓦，勾勒出一幅幅厚重的人文画卷。

政策支持为乡村旅发展提供有力保障。2025年，安阳市出台的《安阳市关于开展乡村旅游助推振兴行动实施方案》中明确提出，“十四五”期间，将重点打造“中国河谷”赏花踏青之旅、龙安区“两库一泉”城市微度假之旅、“北国桂林，都里风光”峡谷景色之旅等10条乡村旅游精品线路，培育100个左右具有典

型引领和示范带动效应的乡村旅游特色村。

夕阳西下，汤河国家湿地公园的观光船在湖面上穿梭往来；太行山深处的“石头村”里，写生的学生收起画板，住进石头房改造的民宿；运河岸边的古镇里，炊烟袅袅，烧鸡香味弥漫空中……

从太行山麓到运河岸边，从湿地公园到古村院落，乡村旅游如春风吹遍安阳山水间，让绿水青山真正变成金山银山，向世人展示着安阳乡村的独特魅力与无限潜力。

（原载《河南日报农村版》2025年10月9日第一版）

古都添新翼 低空擎未来

□本报记者 黄亚楠

我市在第十五届中国河南国际投资贸易洽谈会期间，举办了通用航空和低空经济合作交流会。交流会聚焦低空经济新兴业态，发挥安阳低空经济产业优势，搭建合作交流新平台，集聚并签约一批优质低空经济项目，进一步壮大我市低空经济产业集群规模，为安阳建设现代化区域中心城市积蓄强劲动能。

“大咖”齐聚 共话低空发展蓝图

低空经济是新质生产力的代表，被誉为未来经济增长的重要引擎，孕育着巨大的市场空间。

我市邀请了众多业内“大咖”参加交流会。北京航空航天大学教授、博士生导师、河南蓝天实验室常务副主任李道春，中国民航大学临空经济研究中心主任曹允春，河南省无人机行业协会会长曹胜利，航材国创（青岛）高铁材料研究院有限公司总经理宋晓辉，成都纵横自动化技术股份有限公

司副总经理骆海洋作为参会嘉宾代表，围绕低空经济产业发展作交流发言，共话低空产业高质量发展新蓝图。

交流会上，北关区作安阳无人机产业推介，汤阴县作豫北航空经济协作区推介，林州市作低空业态应用情况推介，安阳县（示范区）作通用航空产业情况推介，展示了我市低空产业发展的优势和前景。

聚智赋能 深化项目合作交流

交流会现场签约项目8个，涵盖多项低空经济细分领域。其中，安阳市重型飞艇（军民两用）产业园项目、林州市无人机应用基地项目等一批技术含量高、带动效应强的高质量项目成功签约，为我市低空经济产业集聚发展注入了强劲动能。

经过前期重点对接，我市共邀请50余名重要嘉宾参会。来自北京航空航天大学、蓝天实验室、中国民航大学临空经济研究中心、河南省无人机行业协会、哈尔滨飞机工业集团有限责任公司、山东亚特兰特航空科技

有限公司、国网基金（广西）有限公司、中国工业经济联合会、成都纵横自动化技术股份有限公司等一批低空经济行业领域内的重量级客商和专家学者应邀出席，共襄盛举、集聚智慧，共享机遇、共谋发展。

交流交流会，不仅展示了我市发展低空经济的资源禀赋、产业生态和发展机遇，也提升了安阳在低空经济领域的知名度和影响力。

着眼全国 安阳振翅起航

近年来，我市着眼全国、全省低空经济发展布局，立足产业发展优势，全力打造“全国低空经济发展示范区”，低空经济发展优势愈加凸显：——政策环境不断强化。省政府

出台《促进全省低空经济高质量发展实施方案（2024年—2027年）》，明确支持安阳大力发展多场景低空经济；今年省政府工作报告提出，瞄准低空经济，抓好安阳无人机产业园建设，培育壮大未来空间产业，从顶层设计上为安阳低空经济发展保驾护航。

——平台载体稳步完善。安阳建成全国首批民用无人机驾驶航空试验区、全国首个5G泛在低空飞行测试基地、河南省无人机质量检验中心；蓝天实验室，成为安阳低空经济发展的“最强大脑”；安阳无人机产业园，140余家涉航企业在此集聚，形成了从无人机研发、生产到应用服务的全产业链闭环。

——产业集聚初具规模。以安阳无人机产业园和“蓝天实验室”为依托，成功引进和培育纵横玄鸟、麦普斯、酷鹰科技、峰翼无人机、洹翼低空经济总部港等37个项目，涉航企业140余家，无人机全产业链发展格局基本形成。

——应用场景加速拓展。我市将“无人机+”融入城市智慧建设和城市治理各领域，已开发“12+2+N”无人机城市应用场景，完成33类无人机应用场景试点，涵盖农业植保、水利防汛、文物保护、环境检测、应急救援、城市管理、物流配送等领域。

古都安阳，正乘着低空经济的东风振翅高飞，驶向高质量发展的新蓝海。



图说新闻

10月13日，安阳市洋洋种植专业合作社大院内运送玉米的车辆来来往往，厂房里玉米烘干设备机声隆隆，一派忙碌景象。眼下正值玉米秋收关键收尾期，为破解新鲜玉米水分偏高、易霉变的储存难题，我市各玉米主产区抢抓晴好天气，开启玉米烘干“攻坚模式”，全力保障粮食颗粒归仓、品质达标。该合作社工作人员介绍，目前，玉米烘干设备满负荷运转，每天可烘干玉米150吨。

（本报记者 郭有明 摄）

字在安阳 集乐八方

2025年国庆字博市集点燃文化热潮

本报讯（记者 刘 斐）10月3日上午，中国文字博物馆中心广场人头攒动，以“字在安阳 集乐八方”为主题的2025年国庆字博市集火热开市。20余个特色文创摊位在广场有序铺展，非遗技艺的匠心、文创产品的巧思、汉字美食的香气与互动游戏的欢笑声交织成一幅生动的文化画卷。

作为“安阳，一生必去的城市”品牌建设的重要举措，字博市集通过“文化+体验”模式，将甲骨文这一古老文字载体转化为现代生活美

学。“我们希望通过文创市集打破博物馆的围墙。”安阳字博工程项目管理有限公司副总经理朱吴在接受记者采访时表示，“本次活动以四大主题板块构建沉浸式文化场景，非遗区让传统技艺‘可触摸’，文创区让汉字‘可佩戴’，美食区让文化‘可品尝’，游乐区让知识‘可玩耍’。”

在一家文创产品摊位前，记者采访了来自山东的游客张女士。她兴奋地说：“这里有甲骨文冰箱贴、书签、袖珍甲骨文小字典、文创甲骨文盲袋等十几种文创产品供游客选

择，我购买了甲骨文‘福’字香薰，这些设计既有文化底蕴又实用，三种颜色三个款式我各买了一个，准备回去送给朋友。”

在字博市集非遗体验区，记者遇到了来自鹤壁的游客徐晓洲。徐晓洲告诉记者，她和家人特意选择国庆假期来安阳，既参观了中国文字博物馆了解文字发展史，又在市集里找到了更鲜活的文化体验。孩子在这里可以了解非遗传统技艺的知识，还买了一些非遗文创产品准备送给同学。

不远处，“字里食间”美食区飘

来阵阵香气，彰德锦泰恒糕点摊位前人来人往、热闹非凡。文峰塔、大邑商、司（后）母戊鼎、甲骨文等新造型糕点排列整齐、颇为诱人。“带有安阳标志的文创糕点，造型好看，味道香甜，欢迎大家品尝选购。”摊位负责人热情招呼游客。来自天津的游客李小萌说：“这个甲骨文造型的糕点既好吃又适合朋友圈。”

“下一步，我们还将持续创新文化传播形式，让更多人感受到汉字的魅力。”朱昊说。

小小讲解员讲活安阳故事

□本报记者 高 倩

“车辚辚，马萧萧，行人弓箭各在腰。”10月7日9时，殷墟博物馆内传来清亮的童声。9岁的赵昱婷扎着利落的马尾辫，红色志愿服外斜挎着“殷墟少年说”红色绶带，正以杜甫的《兵车行》为开篇，为游客开启当天的首场志愿讲解。

走进展厅，赵昱婷指着展柜里的文物抬手示意：“这是战车的车轴，您看它翻转过来的形状，是不是和象棋里的‘车’字一模一样？”在车马坑遗

迹前，来自成都的一对夫妇顺着她的指引看去，很快发现了战车与仪仗车的布局差异，忍不住轻声感叹“原来是这样”。从马车构件的功能讲到历史人物苏轼，从甲骨文中记载车祸的卜辞到对应文字的字形演变，她的讲解串联起文物与历史，让冰冷的遗迹变成了鲜活的故事。

“大家快来看，在亚长牛尊青铜器上有很多花纹，这是虎纹。”“这是亚长铜方尊，这里刻有‘亚长’的印记。”在“长从何来”展厅，赵昱婷的讲解更添巧思，她一边讲解，一边借助

手机照相机功能，向游客展示放大后的青铜器纹饰与铭文。不少游客被她的专业和热情吸引，对这个小女孩竖起大拇指，纷纷跟上的脚步，一起畅游博物馆。

来到一组乐器展陈前，赵昱婷不仅介绍了文物的历史背景，还主动引导游客操作互动设备，感受穿越时空的金石之音。

赵昱婷是殷墟博物馆招募的小小讲解员。她喜欢历史，经常泡在博物馆，经过两年多的学习，在殷墟博物馆开馆招募时正式加入志愿讲解队伍。如今，殷墟博物馆已有55名

像赵昱婷这样的青少年讲解员，每逢假期，他们便分散在各个展厅，向游客传递殷墟文物与殷商历史的魅力。

“我们给孩子的志愿服务起名为‘殷墟少年说’，就是希望他们成为传统文化的年轻传声筒，为讲好安阳故事添砖加瓦。”殷墟博物馆工作人员王玉蝶说，“这些小小讲解员都经过专业培训，能把严谨的文史知识转化为通俗表达，既能讲透甲骨文的发现历程，又能解读青铜器纹饰背后的寓意，让游客通过不一样的讲解感受文化传承的青春力量。”

科技让甲骨文“活”起来

《了不起的甲骨文 王子的荣耀》带游客穿越时空之旅

本报讯（记者 邓 娴）“嘻嘻，我摸到甲骨文了。”“我抓了一个青铜器。”10月7日，在中国文字博物馆宣文馆4楼XR展厅，沉浸式体验XR电影《了不起的甲骨文 王子的荣耀》的游客被电影中的场景深深陶醉，一边跟着电影场景伸手触摸，一边讨论着。

影片通过XR前沿技术还原3000年前商代文明，游客跟随“小

王子”孝已穿越时空，亲历甲骨文占卜、铜器制作等历史场景，感受汉字之源的独特魅力。游客戴上头显设备，即可化身文化传承者，在玄鸟的引导下，与商代“小王子”孝已并肩游，泛舟洹水之上，行走在宫殿宗庙，欣赏铜器制作，亲历甲骨文占卜，远眺金戈铁马……“小王子”的请假条、妇好出征等商朝历史故事穿插其中，趣味十足。

来自河北石家庄的游客桑猛和家人一起体验了XR电影《了不起的甲骨文 王子的荣耀》。25分钟的电影让桑猛意犹未尽。他告诉记者：“这场电影给人一种身临其境的感觉，很好看，时间再长点就好了。”当谈到这种沉浸式观影的感受时，桑猛说，电影不仅带来真实的观影效果，而且还能参与其中，触碰甲骨，抓取青铜器，还能看到灼烧龟甲时裂纹中的神秘预言，

比单纯的讲解更容易读懂商文明。

XR电影《了不起的甲骨文 王子的荣耀》让内容与科技共振、故事与知识结合、商代与科技贯通、情感与价值交融，也因此深受游客喜爱。“国庆假期，XR展厅日接待游客300人到500人。”中国文字博物馆文创负责人李志阳介绍，“这部电影长期向公众开放，游客可以随时来中国文字博物馆品文化、看科技。”