

“双层额度授信+专业团队外拓”破局赋能——看安阳商都农商银行如何助力柏庄镇纺织服装产业驶入高质量发展快车道

□本报记者 牛 静

“大家好,欢迎来到博硕依依童装品牌直播间……”9月16日,北关区柏庄镇的童装直播间里热闹非凡,镜头前的童装款式新颖、价格亲民,屏幕下方不断有点赞和留言咨询。这场由安阳商都农商银行柏庄支行助力开展的“我的客户我代言”直播,正是该行以“双层额度授信+专业团队外拓”模式深耕柏庄镇纺织服装产业、服务实体经济的生动实践。

产业积淀深厚 融资瓶颈待破局

自20世纪80年代起,柏庄镇纺织服装产业历经40余年深耕,已构建起从原材料采购、设计研发到生产加工、销售配送的全产业链体系,婴幼儿装全国市场占有率超60%,不仅赢得了“中国童装名镇”的美誉,更成功入选《河南省乡村富民产业发展行动方案(2025—2027年)》重点培育产业链,是安阳名副其实的传统优势产业。

然而,产业规模扩张的背后,小微商户的“融资烦恼”逐渐凸显:传统信贷依赖抵押物,大量轻资产企业因无物可押错失扩产机遇;部分企业对金融政策不熟悉,不知如何匹配资金;旺季原料采购、设备更新的“急用钱”需求,常因审批流程长而延误时机。破解这些痛点,成为推动柏庄镇纺织服装产业从“规模优势”向“质量优势”跨越的关键。

走进柏庄镇的大华针织厂生产车间,100余台蓝色针织大圆机整齐排列,如同一支纪律严明的“产业军团”,机器运转间,雪白的棉纱从卷轴上缓缓释放,经细密针脚织成平整面料,再由工人快速检验、卷装,转眼便成为打包待发的成品,车间角落的电子屏上展现出企业蓬勃发展的态势。

“非常感谢安阳商都农商银行的大力支持,关键时解决了企业的燃眉之急。”大华针织厂老板董伟望着忙碌的生产线感慨道。2015年,企业正值发展关键期,想扩大厂区规模、新增生产线,可200余万元的资金缺口成了拦路虎。“问了好几家银行,都因为没有足够抵押物被拒绝,眼看着订单来了接不住,甭提多着急了。”就在他一筹莫展



“我的客户我代言”直播现场(本报记者 陈振江 摄)

时,安阳商都农商银行的外拓团队主动上门,详细了解了企业的生产规模、销售流水,实地查看了车间工况,最终为其定制“纺织贷”方案,230万元贷款很快到账。“这笔钱就像及时雨,我们立马扩大规模、添置设备,厂区面积扩大了一倍,生产线从2条增加到8条。”董伟说。如今,大华针织厂年产针织布5000吨,产品不仅畅销全国,更远销国外,年营业额稳定在9000万元左右,成为柏庄纺织面料领域的骨干企业。

双轨发力 精准滴灌产业需求

为系统性解决柏庄镇纺织服装产业的融资痛点,安阳商都农商银行创新推出“双层额度授信”模式,以“整体赋能+个体纾困”的双轨策略,为产业发展注入金融动能。

在“整体额度”层面,该行针对柏庄镇纺织服装产业园区的共性需求,提供专项授信资金,重点支持园区基础设施改造、数字化转型与公共服务升级。如今,园区内新建的智能仓储中心可实现24小时自动分拣,改造后的污水处理系统满足环保新要求,覆盖全园区的5G网络为企业智能制造提供了支撑,这些升级不仅降低了企业运营成本,更提升了整个产业的核心竞争力,让像大华针织厂这样的企业在原材料仓储、成品运输等环节

的效率大大提升。

在“个体额度”层面,该行打破传统信贷对抵押物的依赖,以数据换信用。外拓团队通过走访收集企业经营流水、纳税记录、行业口碑等信息,建立专属信用评价体系,为不同规模、不同业态的企业定制额度。无论是像大华针织厂这样的中型企业,还是街边的小型童装加工店,都能根据自身需求获得灵活的信用贷款,用于原料采购、设备更新或市场拓展。有了这样的支持,不少小微企业得以抓住市场机遇,比如一家童装设计工作室,凭借50万元个体授信引入3D打版技术,设计周期缩短一半,订单量同比增长60%,真正实现了金融活水精准滴灌。

主动服务 把金融送到企业身边

“双层额度授信”的落地见效,离不开专业团队外拓的强力支撑。安阳商都农商银行构建起“领导小组统筹+营销中心推进+专职分队执行”的三级服务体系,让金融服务从“坐等上门”变为“主动敲门”。

该行成立以市行主要领导为组长的工作领导小组,结合柏庄产业特点

制订整体服务规划;下设营销中心,由熟悉纺织服装行业的业务骨干牵头,负责政策解读、方案优化;组建3支专职外拓分队,每队配备3名客户经理,每人深耕1个至2个产业片区,以网格化营销实现服务全覆盖。外拓队员们不仅随身携带授信申请材料,更带着“产业服务手册”,里面详细记录着不同环节企业的常见需求、适配产品,甚至包括原材料采购周期、服装销售旺季等行业知识,能精准对接企业需求。

“以前是我们找银行,现在是银行主动找我们。”一位童装加工厂老板说,去年旺季前,外拓团队上门走访时发现他因资金紧张无法储备原料,当即帮他申请了50万元信用贷款,“钱到账那天,我心里的石头才算落了地,那季订单没耽误,还多赚了好几万元。”此外,外拓团队还定期联合相关部门和单位召开政银企对接会,集中解答企业疑问,推动金融政策与产业需求精准对接,仅2025年上半年,就累计开展对接活动12场,解决企业实际问题87个。

金融赋能结硕果 产业腾飞再提速

截至2025年8月末,安阳商都农商银行3支外拓团队已累计为柏庄镇纺织服装产业授信346户,授信金额达9449万元,实际用信8187万元。在“双层额度授信+专业团队外拓”的驱动下,柏庄镇纺织服装产业不仅破解了融资难题,更实现了质效双升:产业链上下游协同更紧密,本地原材料采购率提升35%;企业创新意识增强,年内新增智能化生产线28条;品牌影响力持续扩大,新增省级以上知名品牌12个。

从车间里轰鸣的机器声到直播间里攀升的订单量,柏庄镇纺织服装产业的每一步成长都离不开金融活水的滋养。未来,安阳商都农商银行将继续优化“双层额度授信”模式,强化外拓团队的产业服务能力,以更精准、更高效的金融服务助力柏庄镇纺织服装产业在高质量发展的道路上加速前行,为安阳实体经济振兴注入更强劲动力。

金融服务高质量发展

中国人民银行安阳市分行林州营业管理部:

做到“三个聚焦” 深入推进反假货币宣传

□本报记者 李 雪
通讯员 余鹏飞 董惠惠

“你知道怎样辨别假币吗?如何能够快速识别?”这不仅是反假货币宣传人员最常提到的问题,也是许多人心中的疑惑。为维护人民币信誉,打击假币犯罪,切实守护人民群众的“钱袋子”,今年9月,中国人民银行安阳市分行林州营业管理部以“三个聚焦”为主线,组织开展了形式多样、内容丰富的反假货币系列宣传活动。

聚焦重点人群 筑牢安全防线

“以前觉得纸币摸起来都差不多,现在感觉完全不一样了。”一位商户感

慨道。近日,中国人民银行安阳市分行林州营业管理部联合河南林州农村商业银行等多家金融机构,走进国家863红旗渠科技产业园,开展“反假币进商户”专项宣传活动。活动采取“入户宣讲+现场演示+案例警示”的多元模式,将反假货币知识精准推送到经营一线,有效帮助商户增强资金安全意识。宣传人员从实际鉴别问题出发,详细讲解人民币真伪辨别技巧及色彩特征等关键知识,让商户切实感受到反假货币知识就在身边。

聚焦内容形式 营造浓厚氛围

“这是在变魔术吗?透光怎么一会儿有一会儿没有?”“为什么从不同

角度看纸币颜色会变化?”活动现场,大家纷纷驻足观看宣传展板,踊跃提问。中国人民银行安阳市分行林州营业管理部工作人员选择人流密集的红旗渠广场作为宣传主阵地,联合多家金融机构开展集中宣传。工作人员现场演示“一转二摸三透光”等实用辨伪技巧,向群众普及识假方法,发放宣传折页2000份,接受咨询3000余人次,受到群众广泛好评。此外,他们还开展“与民同心 共防共治”专题活动,为来林州旅游的游客讲解防范假币技巧,助力游客远离假币侵害。

聚焦统筹协调 凝聚宣传合力

“我报名!”“我也报名!”声声积

极响应让该部宣传队伍不断壮大。拓展宣传力量是中国人民银行安阳市分行林州营业管理部推进反假货币工作的重要举措。该部联合林州市金融服务中心及9家金融机构,先后赴东姚镇等8个乡镇开展反假货币专题培训,为村党支部书记、网格员等240余人集中“充电”,借助他们“人熟、地熟、情况熟”的优势,推动反假货币宣传深入社区、乡村的每一个角落,进一步帮助群众巩固人民币基础知识,提升识别假币能力,为百姓“钱袋子”再加一道安全锁。

本次系列宣传活动有效提升了社会公众的反假防骗意识与举报假币犯罪的积极性,初步形成了群防群治的良好社会氛围。

搭建金融桥梁 助力高水平对外开放

中国银行河南省分行将承办郑州国际金融发展对话活动



宣传海报

网络和综合化服务优势,积极发挥桥梁纽带作用,不断提升服务实体经济水平,目前全省进出口企业服务覆盖率已超过70%,国际结算、跨境人民币结算及结售汇等业务量持续领

先。近年来,中国银行河南省分行积极支持河南打造内陆开放新高地,不仅深度参与多项省级重大涉外招商及会议保障,还通过“豫企出海 银领远航”等品牌活动,为企业“走出

去”和资源“引进来”提供全方位金融支持。

在服务实体经济方面,中国银行河南省分行主动对接全省近7000家进出口企业,定制跨境金融服务方案,提供涵盖外币结算、融资、汇率避险等综合金融服务,并广泛应用“跨境汇入汇款直入账、电子交易平台”等线上化产品,助力企业提升资金效率,同时通过加强汇率风险中性宣导,落实政府避险奖补政策,全年协助企业实现外汇保值交易超45亿美元。依托“一点接入、全球响应”机制,中国银行河南省分行还与多家海外分行高效联动,协助企业应对跨境难题,搭建覆盖全球的金融桥梁。

据悉,本次活动将汇聚海内外政界、金融界、企业界及智库等多方代表,共同探讨区域金融合作新路径,为中国(河南)与东盟深化合作注入新动能,进一步深化金融创新,为现代化产业升级提供金融支持。

工商银行安阳分行:

远程办业务 便民“加速度”

□本报记者 牛 静 通讯员 袁梦晗

在金融数字化转型浪潮下,工商银行安阳分行积极响应国家提升金融服务质效的政策导向,以远程在线服务为核心抓手推进网点运营改革,目前已取得阶段性成效,为客户带来了便捷高效的金融服务新体验。

据悉,今年4月,该行推出的远程在线服务模式已覆盖对公开户、账户变更、信息查询管理、挂失解锁、手机号更改等多个高频业务场景,其中挂失业务变革尤为显著,以往需依赖纸质凭证办理的挂失业务,如今仅需客户签字确认并配合现场审核即可完成,所有业务资料实现电子化存储,大幅缩短了客户办理时间,业务办理效率显著提升。

在服务流程上,远程在线服务通过音视频实时交互、业务资料拍摄上传、在线确认授权、实务精准交付等环节的无缝衔接,构建起便捷高效的

服务闭环。客户只需告知业务需求,按照提示完成自助读卡、身份信息验证、业务资料拍摄等操作,即可在远程客服经理的专业指导下完成业务办理,不仅突破了空间限制,更让业务操作全程直观透明,打造出“少排队、重交流”的服务营销新场景。

与此同时,该行针对到网点客户开展精准引导分流,将符合条件的柜面业务优先引导至远程在线业务专柜办理。这一举措不仅有效减少了客户等待时间,让客户切实感受到新模式的服务效率,也进一步减轻了前台柜面业务压力,实现了网点服务资源的优化配置。

工商银行安阳分行相关负责人表示,下一步将继续深化网点运营改革,持续优化远程在线服务模式,不断提升客户满意度,将更高效、更便捷的金融服务送到客户身边,为地方金融服务高质量发展注入更多动能。

广发银行安阳铁西支行

残钞零钱便捷兑 暖心服务惠民生

本报讯(记者 牛 静)“家里硬币多,在这儿轻松换成整钱,真是太省心了!”9月19日,市民王女士在广发银行安阳铁西支行办完零钱兑换业务后,连连称赞。这是该行践行“金融为民”理念,开展残钞零钱兑换服务的生动写照。

日常生活中,残损纸币使用难、硬币兑换难、商户“找零难”等问题直接关系到百姓利益与货币流通。为破解这些难题,广发银行安阳铁西支行主动担责,将残钞零钱兑换服务列为重点工作。

残损币兑换方面,该行建立常态化机制,设专门服务窗口并公示《残缺污损人民币兑换办法》。工作人员经过专业培训,能精准识别、快速核

中原银行安阳分行

公交车变“课堂” 守好群众“钱袋子”

本报讯(记者 牛 静)9月22日,记者从中原银行安阳分行获悉,近日,该行以“反假货币宣传月”为契机,创新宣传形式,联合安阳市公交公司,在3路、16路、Y1路等20余辆城乡及旅游线路公交车上开展“反假货币进公交”主题宣传活动。

活动中,中原银行安阳分行借助公交车流动性强、覆盖人群广的特点,打造“移动宣传阵地”。该行在车厢内循环播放反假货币宣传视频,直观讲解假币识别技巧与金融风险防范要点,同时在座位旁、扶手处放置宣传折页,重点

普及“举报假币犯罪奖励政策”“任何单位和个人不得拒收人民币现金”等相关法律法规知识,让乘客在乘车时轻松学习反假货币知识,切实提升防范意识与识别能力。

据悉,此次活动是中原银行安阳分行打通金融服务“最后一公里”、践行普惠金融理念的具体行动。下一步,该行将持续探索多元化宣传路径,推动反假货币宣传向常态化、多样化延伸,助力营造“全民识假、全民防假、全民反假”的良好氛围,为维护辖区金融秩序稳定贡献力量。

金融宣传有新意

2025年安阳县金融教育、网络安全宣传周活动举行

本报讯(记者 梁亚杰)9月19日,2025年安阳县金融教育、网络安全宣传周活动暨金融主题公园落成仪式在吕村镇西吕村举行,12家金融机构参加了当日的活动。

活动中,银行工作人员带来的节目《三句半》把防范网络诈骗宣传标语编成脍炙人口的句子,令台下观众印象深刻。村民王凤武说:“工作人员很用心,三句半的形式挺有意思,提醒大家应该从哪些方面注意防止受骗,容易记。”活动现场,一些金融机构设置了展台、展板进行重点宣传,并准备了多个趣味游戏和丰厚礼品吸引现场观众参与。

当日,由国家金融监督管理总局安阳监管支局指导、安阳珠江村镇银行承建的西吕村金融主题公园宣告

落成。该主题公园通过展板向村民宣传网络安全和金融知识,寓教于乐,把金融教育渗透进村民的日常生活。安阳珠江村镇银行财务与运营管理部负责人申丽娟说:“金融主题公园将成为我行开展网络安全宣传、推广金融教育的‘主阵地’。”

网络安全和金融教育与每个人的切身利益息息相关,本次活动把专业、复杂的防范网络诈骗和金融教育知识以群众易于接受、乐于参与的互动游戏形式呈现出来,使大家在愉快的氛围中增强了金融风险防范意识。安阳珠江村镇银行综合部负责人常梦敏说:“通过这次活动,大家更加深刻地认识到了网络诈骗的危害和增强网络安全意识的重要性,在选择金融产品时将更加科学性,从而远离非法金融活动。”

2025年国庆假期体彩休市时间确定 部分玩法停售及兑奖顺延规则公布

本报讯(记者 牛 静)9月22日,记者从河南体彩安阳分中心获悉,2025年国庆节体育彩票休市事宜已明确,涵盖休市时段、游戏停售恢复安排及兑奖权益保障细节。

2025年国庆假期体彩休市时间为10月1日(星期三)0:00至10月4日(星期六)24:00。休市期间,除即开型彩票外,全国其他各类彩票游戏销售、开奖和兑奖均暂停。其中,全国联网乐透型、数字型游戏10月1日0:00停售,10月5日(星期日)0:00恢复;足球传统游戏竞猜场次、开售及停售等时间按国家体育总局体育彩票管理中心相关安排执

行,全国联网单场竞猜足球、篮球游戏9月30日(星期二)22:00停售,10月5日11:00恢复,具体可查竞彩网(www.sporttery.cn)。

为保障购彩者权益,若游戏兑奖期最后一天在10月1日至8日期间,兑奖截止时间顺延至10月5日(国庆节后首个工作日)。此次安排符合国家彩票市场调控要求,兼顾购彩者需求,公众可通过各地体彩官方渠道了解详情,确保假期前后市场平稳。