

安阳昆玉山景区第七届菊花展:

精研细节造佳境 金秋菊香迎游人

□本报记者 李雪 文/图

金秋送爽,菊韵飘香。安阳昆玉山景区第七届菊花展于9月10日正式拉开帷幕。这场筹备数月、凝聚无数心血的花事盛宴,既是一场视觉的狂欢,更是一曲由景区全体工作人员用汗水与热情谱写的奋斗之歌。从前期策划到中期布置,展览的每一个环节都凝聚着该景区对品质的极致追求和对游客的深切关怀。

游客在安阳昆玉山景区游览

匠心筹备 奠定高品质基调

为确保第七届菊花展顺利开幕,该景区领导班子及相关负责人在今年7月就已启动筹备工作。围绕“传承菊韵文化、打造精品展陈”的核心目标,布展团队系统制订了详细的方案。在长达两个月的准备过程中,他们对每一个细节都反复推敲,牌楼广场的装饰如何实现传统与现代的融合?108步台阶怎样做到步步高升?

文化广场的菊花陈列如何兼具艺术性与互动性?仙人谷区域4个平台的小品打卡点该如何创新,以增强游客体验?每一个问题都经过多轮研讨与优化,最终形成了一张既契合景区特色又富有创意的完整布展蓝图。

9月16日,该景区相关负责人梁春荣介绍:“8月,此次菊花展的布展

工作进入实战阶段。”仙人谷区域的4个平台率先完成小品打卡装饰,巧妙的文化符号与精致的造景相融合,打造出一个个引人入胜的打卡点。短短10天,该区域焕然一新,迅速成为游客追捧的“网红景点”。

8月30日至9月5日是布展的关键期,该景区全员日夜奋战,从大型绿雕、中型造型菊到数十种精品菊与

上万盆装饰菊,各类花卉陆续到位。大小货车往来频繁,起重机轰鸣作业,工作人员顶着烈日、冒着风雨,徒手装卸、人工搬运、精心调整。他们在高温与雨水交替中持续作业,只为让每一株菊花以最美的姿态迎接游客。这一切,无不体现着“以游客为中心”的服务理念和“精益求精、奋力拼搏”的精神。

全员协同 共绘秋日菊花盛景

此次菊花展在品种遴选与场景设计上实现了多项突破。大型绿雕融合传统纹样与现代造型,既显文化底蕴,又具时代气息。中型造型菊通过艺术化组合,形成一个个视觉焦点。数十种传统名菊与新优品

种,搭配上万盆装饰菊的层次铺陈,构建出点、线、面交织的立体花海。

“在运输环节,我们采用大小货车协同配合的方法,保障各类菊花高效安全抵达展点。布展团队科学

规划每盆菊花的摆放位置与角度,最大限度展现花卉风姿。”梁春荣介绍。

从景区领导到一线员工,从技术团队到后勤保障,所有人都以饱满的热情投入工作。有人冒雨作

业,有人在高温天气中徒手搬运重物,有人反复优化游览路线。这种吃苦耐劳、甘于奉献的精神,是安阳昆玉山景区一贯秉承的精神,也是“以游客为中心”服务理念的体验。

菊韵画卷 惊艳绽放待君来

最终呈现的菊花展效果震撼,处处皆风景。牌楼广场上,巨型灯笼高悬于顶,两侧14米长的“迎宾卧龙菊”如金龙腾空,气势恢宏。南北新增古风长椅,中央的圆环绿雕将山川、瀑布、仙鹤、亭台巧妙框入,构成一幅立体山水画卷,成为游客竞相合影的“网红地标”。

108步台阶两旁,悬崖菊如流泻的瀑布,形成步步高升的诗意景观,拾级而上,仿佛行走在秋日诗行。文化广场中心,“花好月圆”主题绿雕以祥云圆环为造型,鲜花绽放,蝴蝶戏菊,恍若仙境。北侧“独本精品菊展区”荟萃稀有菊类,南侧古风场景区以悬崖菊镶边的石岸,游客身着汉服

拍照留念,古典又出片。

仙人谷区域的4个平台风格各异。拱窗画平台如水墨丹青,撮合椅平台适合情侣拍照留念,巨型风车平台转动秋日童话,Labubu主题平台则吸引大量年轻游客打卡互动。

如今,安阳昆玉山景区第七届菊花展已一切就绪。这不仅是一场秋

日菊花的视觉盛宴,更是一次匠心与温度的传递。工作人员用双手搬运每一盆菊花,用汗水铸就每一处景观,将浪漫秋意化为可触、可品、可留念的实景画卷。菊花展已正式启幕,期待与您共赴这场秋日之约,在馥郁菊香中同赏自然之美、共品人文之韵、感受匠心之诚。

殷墟博物馆

文化进校园 文明润童心

本报讯(记者 张璐)9月18日,殷墟博物馆社教团队走进安阳县瓦店镇四伏厂小学,开展了以“一字一展一城——识字习文大思政课”为主题的文化科普活动,将厚重的殷商历史与璀璨的文化瑰宝送到孩子们身边。活动中,社教老师以甲骨文为核心切入点,借助生动的图文课件与趣味历史故事,为孩子们徐徐展开商代都城的生活画卷。从宫殿区的恢宏布

局到平民的日常起居,从庄重的祭祀礼仪到繁忙的农事劳作,社教老师用通俗的语言打破时空界限,让孩子们“穿越”回商代都城,直观感受殷商时期的社会风貌与人文气息。

在甲骨文深度科普环节,社教老师结合文物复制品,细致讲解甲骨文的发现历程、独特文字特征与背后的破译故事。通过“日”“月”“山”等文字示例,社教老师引导孩子们观察文字

形态与事物本身的关联,充分激发他们对古文字的探究兴趣,同时通过讲述学者破译甲骨文的艰辛历程,让孩子们深刻体会到中华优秀传统文化传承的不易与珍贵。

互动体验环节成为整场活动的人气焦点。在甲骨文拓印区,孩子们认真学习铺纸、蘸墨、拓印等步骤。当一个个古朴的甲骨文字在手中完整呈现时,孩子们的脸上满是自豪与成就感。

青铜徽章制作区同样热闹,孩子们充分发挥想象力,在模具上精心勾勒青铜纹饰,亲手打造专属的“殷商文创”,在实践中加深对殷商青铜文化的理解。

此次“讲解+体验”的沉浸式活动,让殷商文化走出博物馆展厅,走进校园课堂,不仅为孩子们课余生活增添了文化色彩,更在他们心中播下了传承中华优秀传统文化的种子,助力千年文明在新一代心中生根发芽。

鸿蒙智行尚界用户中心·安阳豫北汽车城盛大开业

尚界 H5 智能配置全面解析

本报讯(记者 张璐)9月17日,鸿蒙智行尚界用户中心·安阳豫北汽车城盛大开业,标志着该品牌首次进驻安阳,为本地消费者带来一站式智能汽车服务体验。该中心将为消费者提供“选车—购车—用车”全流程便利服务,无须再跨城试驾、异地售后。

作为鸿蒙智行生态的重要成员,尚界用户中心集车辆展示、销售咨询、售后服务等功能于一体,彻底解决安阳消费者以往需跨城试驾、异地购车的难题。中心展厅内,定位20万级的尚界H5成为关注焦点。

该车型核心亮点之一为华为ADS 4.0智能辅助驾驶系统,全面适配安阳多种路况;在京港澳高速公路等路段可实现自动跟车、智能

变道及匝道通行,在文峰大道、东风路等城区易拥堵路段具备自动跟车与快速响应能力,还可实现一键泊车和手机APP远程控车,提升用车便利性。

车内搭载鸿蒙座舱,配备15.6英寸中控屏,支持“小艺小艺”语音交互,实现空调、导航等多功能控制。华为手机用户可享受生态互联体验,导航路线与娱乐内容无缝流转。车辆还配备2920mm轴距大空间与PM2.5过滤系统,兼顾乘坐舒适性

与空气健康。“开业期间订车可享专属优惠,并优先提车。市民可导航搜索‘鸿蒙智行尚界用户中心·安阳豫北汽车城’到现场或致电我们进行咨询。”该中心销售人员说。

那艺娜“谁来给我爱”巡回演唱会安阳站 用歌声点燃城市热情

本报讯(记者 张璐)9月14日晚,那艺娜“谁来给我爱”巡回演唱会安阳站在安阳市文体中心开唱。在近3个小时的演出中,歌手以精湛的唱功和极具感染力的舞台表现,为观众呈现了一场精彩纷呈的音乐盛宴。

演唱会现场气氛热烈,那艺娜接连献唱多首热门作品,其高亢的嗓音和充满激情的表演赢得观众阵阵掌声。当晚,她以代表作《爱如火》压轴登场,将全场气氛推向高潮。专程前来观演的市民张女士赞叹:“现场效果比手机上听歌更加震

撼,那艺娜的舞台魅力让人回味无穷。”

据了解,本次演出吸引了众多音乐爱好者,安阳市文体中心内热火朝天。演出结束后,许多观众仍驻足现场,交流观演感受,迟迟不愿离去。

安阳市文体中心上海宝冶项目运营负责人荣前表示,本次演出是安阳市文体中心丰富市民文化生活的重要活动,未来将继续引进优质文化项目,提升场馆运营水平,满足市民日益增长的文化需求,为提升城市文化活力贡献力量。

安阳联通林州分公司员工刘银燕

拾金不昧获民警点赞

本报讯(记者 李婧瑜 通讯员 苏朝军 李瑞玲)近日,林州市振林派出所民警专程到安阳联通林州分公司送上一封感谢信,感谢该公司员工刘银燕拾金不昧的高尚行为,并对安阳联通林州分公司注重培养员工良好道德的企业文化表示高度赞扬。

8月中旬,安阳联通林州分公司开元营业部渠道经理刘银燕下班途中捡到2万元现金。面对这“从天而降”的意外之财,刘银燕没有丝毫犹豫,第一时间将现金送至林州市振林派出所。

在派出所,民警迅速登记信息,并积极配合寻找失主。很快,焦急的失主通过报警寻回了这笔现金。失主接过现金后激动地说:“感谢这位好心人,这种拾金不昧的精神

太让人感动了!”失主当场与刘银燕联系并转发500元红包表示感谢,但刘银燕并未收取。“我只是做了应该做的事。当时我就想,失主丢了这么多钱肯定非常着急,将心比心,谁都希望遇到好人。”刘银燕说。

拾金不昧是中华民族的传统美德。刘银燕拾金不昧的行为不仅体现了她个人高尚的道德品质,也彰显了安阳联通公司员工的的良好形象和社会责任感。一直以来,安阳联通林州分公司始终秉持“客户至上”的服务理念,致力于为客户提供优质、高效的服务,同时也注重员工的品德培养和素质提升。刘银燕的这一善举正是安阳联通公司企业文化的生动体现,为社会树立了榜样,传递了正能量。

以赛促学强技能 安阳联通载誉归



获奖人员合影(张蒙 摄)

本报讯(记者 李婧瑜 通讯员 张蒙)近日,从2025年河南联通“工匠杯”网络运营技能比武大赛现场传来捷报,安阳联通公司网络线代表队表现卓越,凭借过硬的技术实力和出色的临场发挥,最终荣获团体总分全省第四名的优异成绩,满载而归。

本次大赛不仅是河南联通内部的技能盛会,更是选拔精英备战集团公司“向新杯”职工技能运动会的重要平台。比赛涵盖智算网络及数字化运营、网络运行安全、动力与环境维护、移动网络优化、数字化交付、管线运营六大核心专业领域,全面考验选手的理论和实操技能。

比赛中,安阳联通公司的选手们沉着应战,团结协作,逐一攻克难

关,共斩获团体二等奖3项、团体三等奖2项;在个人奖项方面,夺得个人二等奖2项、个人三等奖1项、个人优秀奖11项,全面展现了安阳联通公司网络运营人才队伍的高水平、高素质。

此次佳绩的取得,是安阳联通公司长期以来注重人才培养、强化技能练兵成果的集中体现。该公司相关负责人表示,将以本次大赛为契机,持续深化网络运营人才队伍建设,全面提升队伍的实战能力和创新精神,努力打造一支“争先创优、追求卓越、专注业精、敢打敢拼、团结协作”的优秀网络运营交付队伍,为将安阳联通公司打造成标杆地市公司、为客户提供更优质可靠的网络服务奠定坚实的人才基础。

安阳市文体中心第四届家博会圆满落幕



安阳市文体中心第四届家博会现场(本报记者 李雪 摄)

本报讯(记者 李雪)近日,安阳市文体中心第四届家居博览会圆满落下帷幕。本次家博会吸引了国内50余家知名家居家电品牌参加,展览规模大,参展品牌多,观展人数创历史新高,累计有2万余人参加了此次展览,销售额2000余万元。

此次家博会集中展示了家具、家电、家装、建材等众多家居品种,涵盖高端定制、智能家居、绿色环保等家装领域,为广大市民提供了一站式家装购物体验。

此次家博会的成功举办,不仅激发了本地家居消费市场的

活力,也为安阳市家居产业升级和经济发展注入了新动力。不少参展商表示,通过参加此次家博会,显著提升了品牌影响力和销售额,并期待下一届家博会的举办。

安阳市文体中心上海宝冶项目运营负责人荣前表示:“未来,我们将继续依托安阳市文体中心良好的场地资源和服务能力,打造更高水平的展览平台,持续发挥企业资源整合优势,深化文体商旅融合创新,让安阳市文体中心这座城市地标真正成为安阳高质量发展的强力引擎。”