



雪莲绽放新时代 团结奋斗谱新篇

——以习近平同志为核心的党中央情系天山
儿女引领新疆发展纪实



扫码看全文

在第八个“中国农民丰收节”到来之际

习近平向全国广大农民和工作在“三农” 战线上的同志们致以节日祝贺和诚挚问候

强调努力建设宜居宜业和美乡村
共同奔向中国式现代化的美好未来

新华社北京9月22日电 在第八个“中国农民丰收节”到来之际，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平代表党中央，向全国广大农民和工作在“三农”战线上的同志们致以

节日祝贺和诚挚问候。

习近平指出，今年，我们克服干旱、洪涝等自然灾害影响，实现夏粮稳产、早稻增产、粮食有望再获丰收。

习近平强调，中国式现代化离不

开农业农村现代化。各级党委和政府要深入贯彻党中央决策部署，坚持农业农村优先发展，完善强农惠农富农政策，强化农业科技装备支撑，着力提升农业综合生产能力，多措并举促进

农民就业和增收，扎扎实实推进乡村全面振兴。希望广大农民群众充分发挥主动性、创造性，社会各界积极支持参与，努力建设宜居宜业和美乡村，共同奔向中国式现代化的美好未来。

聚焦“两高四着力” 同频共振谱新篇

一年好“丰”景 会展看三“新” ——2025年中国农民丰收节暨首届“字都安阳·食品臻选”促销会综述

□本报记者 黄亚楠

又是一年好“丰”景，瓜果飘香粮满仓。9月19日至21日，2025年中国农民丰收节暨首届“字都安阳·食品臻选”促销会在市五一广场举办。来自各县（市、区）的200余种优质农产品亮相会场，45家深加工食品企业参展，展现了我市农产品丰收、深加工食品产业蓬勃发展的盛景。

金秋话丰收 产品“新”意足

文峰区的葡萄颗粒饱满、林州市的花椒麻香醇厚、龙安区的小米金黄透亮、滑县的猕猴桃新鲜香甜、殷都区草莓鲜嫩美味……秋风过处，五谷飘香，现场人气爆棚，市民穿梭在各类摊位间挑选好物，参展商忙着盘点成果，俨然一幅供需两旺的场景。

促销会现场共设置143个展位，分为优质农产品、深加工食品和电商直播3个专区。除传统的农副产品外，记者在今年的促销会上发现了3个“新”。

第一个是新鲜的“新”。会场上时令蔬菜和瓜果是当天采摘、当

天运过来的，特殊情况提前一天采摘的，也都按要求做好保鲜储运。初级农产品带有农产品质量安全承诺合格达标证。市场监督管理部门现场对参展食品质量进行抽检，保障食品新鲜、产品安全。

第二个是创新的“新”。网红饮品桦树汁，内黄县腾飞饮品有限公司就能生产。安阳市京膳堂饮料有限公司的100% NFC果汁、河南省鲲鹏生物技术有限公司和安阳光华粮油有限公司的油莎豆油等，这些深加工食品企业的产品使人眼前一亮。彰德锦泰恒糕点创新制作文峰塔、大邑商、司母戊鼎、甲骨文等造型的糕点，并推出海盐芝士、拿铁等年轻人喜爱的口味，让传统糕点与时俱进；滑县的鑫鑫花饽饽店将面粉制作成花束、寿桃、蛋糕等花馍，联衣带衣，帮扶留守妇女、残障人士，受到消费者的欢迎……农副产品的升级以及与文化、文旅、科技的创新融合让人耳目一新。

第三个是来自新疆的“新”面孔。促销会还设置了对口援疆地区特产专区，描绘出一幅各民族团结友爱、互帮互助的和谐美好画卷。巴里坤农牧业投资集团有限公司和哈密市供销合作社的展位前，哈密

瓜、葡萄干、巴旦木、沙棘汁、纸皮核桃、烤羊肉串等新疆特产琳琅满目，市民、游客争相品尝和购买。

安阳产品广受欢迎 畅通产销对接渠道

“我看到很多产品都很绿色、很健康，它们的配料干净、简单，都是纯天然材料。更令人惊喜的是，我发现很多优质的农副产品、食品，当地就有生产企业，而且品质也不错。以后我要多支持咱们安阳本土的产品。”市民李昌东说。促销会上，很多市民感叹：“才发现安阳有这么多优质农产品和食品加工企业，真是对自己的‘家底’大开眼界！”

各参展企业纷纷推出形式多样的促销活动：有的以批发价销售产品，让利消费者；有的安排现场制作环节，让消费者亲眼见证美食的制作过程；有的请市民、游客免费试吃，增强活动的互动性。“这3天，我们销售小份超过两吨，还签订了意向合同3份。政府为我们搭建的这个平台非常好，为企业排忧解难，打开了销路。”林州东姚洪河米业有限公司董事长刘迷存告诉记者。

粮食丰收如何转变成农民增收，打通产销对接渠道是关键。9

月19日下午，2025年中国农民丰收节暨首届“字都安阳·食品臻选”促销会举办产销对接活动，为供需双方搭建起高效对接的桥梁。各县（市、区）政府相关负责人化身“推介官”“代言人”，现场集中推介当地“两优食品”；全市8家公立医院、6所高校、28家大型商超以及78家集采单位踊跃采购参展优质农产品和深加工食品。活动中，我市非规上优质农产品企业签约80336元，达成签约意向151506元；优质深加工食品企业签约37万元，达成意向签约131.9万元。

在电商直播专区和许多展位前，参展企业纷纷通过直播带货打通线上销售渠道。促销会前两天，各类优质农产品企业线上销售额就达50383元。3天活动期间，我市优质农产品及深加工食品现场销售

额达695140.3元。我市许多优质农产品企业、深加工食品企业通过2025年中国农民丰收节暨首届“字都安阳·食品臻选”促销会，使本地优质食品得到宣传推广，走出了安阳，融入了全国大市场，为扩大市场份额奠定了基础，同时也为全市经济高质量发展注入了新动能。

鲜花靓古都 盛装迎国庆 15万余盆花卉开始摆放

本报讯（记者 申昕）9月22日，记者从市园林绿化和环境卫生事务中心获悉，今年国庆节前后，15万余盆花卉将装点在市内的主要公园、广场及重点区域，扮靓古都安阳。当天，7处国庆花坛已开始摆放。

当天下午，阴雨连绵，在市民文化广场上，近百名园林工人身穿雨衣，正将一盆盆盛开的鲜花摆放到位。巨型红灯笼的周围，“祝福祖国”立体花坛已初具雏形。整个花坛造型简洁、亮丽抢眼，犹如一个“小型花展”，为节日的到来营造出热烈、欢乐、祥和的喜庆氛围，吸引着往来市民驻足欣赏、拍照留念。

“你仔细看，花坛前的鲜花是个如意形状，通过花卉与景观元素的搭配，营造出充满吉祥如意、展现国富民丰的景观特色，正是此处花坛的设计主题‘吉庆如意’。”该花坛设计者、市园林绿化和环境卫生事务中心游园管理站生产科副科长贾鹏告诉记者，这处国庆花坛融合了国旗元素、时间印记与传统吉祥符号，彰显了爱国情怀与



在市民文化广场，园林工人正摆放鲜花（本报记者 申昕 摄）

群众对祖国更加繁荣昌盛的祝愿。

据了解，今年我市将布展7组国庆花坛，设计中融入更多甲骨文元素，风格各异，亮点纷呈。市人民公园西门外广场的“童趣飞扬”立体花坛，以风筝

和孩子为主题造型，展现出一个充满生机和童趣的场景，甲骨文图案融入其中，寓意城市在历史传承中蓬勃发展，生态与人文共荣；洹水公园东门广场的“美丽安阳”立体花坛，以

青年洞、红旗渠为核心载体，融合亚长牛尊、妇好鸮尊等独特文化符号，借山水形态串联元素，展现地域历史底蕴与人文魅力；易园西门外广场的“花好月圆”立体花坛，用特色建筑造型，展现地域文化底蕴，传递对祖国的祝福和对美好生活的赞颂……除了这些立体花坛外，位于市迎宾公园南园西南广场和三角湖公园南门的花坛也各有千秋，为城市增添了浓厚的节日气息。

“为了让市民和游客拥有更好的观赏体验，今年花展不仅在花卉品种上进行了创新，引进了五色梅、山桃草、向日葵等耐性强、花期较长的新品种，还在立体花坛周围预留花间通道，方便游客近距离欣赏花卉，同时配备LED灯光系统，让花坛在夜间也能绽放光彩。”市园林绿化和环境卫生事务中心园林技术科高级工程师郑娜对记者说，“为了花卉品种创新和节约办展，今年花展摆放的部分花卉由园林职工自主培育。布展工作预计本月25日左右全部完成，花展将从国庆节前持续到10月底。”

丰收时节话丰收

□邓 娟

金秋送爽，瓜果飘香。9月19日至21日，2025年中国农民丰收节暨首届“字都安阳·食品臻选”促销会在市五一广场举办。这是一场丰收的盛会，是一场品味农味儿的盛宴。

2018年，我国将每年农历秋分设为“中国农民丰收节”。丰收节前后，各地开展庆丰收、促消费等系列活动。在多年庆丰收活动的开展下，社会各界对农业、农村、农民的认识进一步提升，多样化的特色农产品进一步丰富百姓餐桌，农民的“钱袋子”越来越鼓，幸福感、获得感进一步增强。

丰收，值得庆祝。在一个个丰收节中，农民收获了玉米、稻谷等沉甸甸的农产品，我们夯实了“农业强市”的“基石”。上半年，我市农林牧渔业总产值206.85亿元，增速3.6%，位居全省第一位，初步形成特色杂粮、优质花生、优质中药材等特色产业发展格局。农业结构进一步优化，满足了人民群众多样化的需求。这是一种丰收。

今年是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接5年过渡期的最后一年。5年来，社会各界关心关注乡村发展，驻村干部为乡村振兴引资金、兴产业，守住了不发生规模性返

贫致贫的底线。截至目前，全市防止返贫致贫监测对象风险已消除11234户34392人。全市共建成帮带载体327个，带动2.34万户群众户均收益5200元。这也是一种丰收。

一径通幽处，花开满园香。在乡村振兴的推动下，现在的乡村，各有各的特色，各有各的风景，“颜值”与“宜居”共生，成为很多人休闲、康养的优先选择。村庄告别了脏乱差，换上了新容颜，好环境引来的游客多了，农村群众的“钱袋子”也鼓了，村美民富。这还是一种丰收。

民族要复兴，乡村必振兴。全面推进乡村振兴，要把富民政策一项一项落实好，加快推进农业农村现代化，让老人们的生活越来越红火。要把乡村建设得更加美丽宜居，增加“乡村游”的吸引力。要带动更多人参与到乡村振兴中来，打造乡村消费新热点，让乡村人气“聚”起来、消费市场“热”起来。

全面推进乡村振兴是一场持久战。我们要接续奋斗，紧盯乡村，服务好农民，不断推进农业增收、农村增活力、农民增收，就能收获沉甸甸的硕果。



- 航空运动表演与体验的沉浸互动
- 航空科技与低空产业的前沿展示
- “低空+文旅”融合的浓厚氛围
- 全民赛事与群众参与的深度体验

共赴一场“跃动云端”的精彩盛会

我市召开第十七届安阳航空运动文化旅游节新闻发布会

航空运动文化旅游节无人机表演重磅来袭

800架无人机将点亮安阳夜空

详见今日第二版

敬告读者

根据市政府办公室关于2025年国庆节中秋节假日放假安排的通知精神，《安阳日报》10月1日（星期三）出报，10月2日（星期四）至10月8日（星期三）休报，10月9日（星期四）起正常出版。
祝广大读者节日快乐！

本报编辑部