



扫码看全文



严守铁规矩硬杠杠 以新风正气引领干事创业

——安阳市深入贯彻中央八项规定精神学习教育综述

□本报记者

党风正则人心齐,人心齐则事业兴。八项规定十二载,已成为中国共产党作风建设的“金色名片”,成为改变中国党风政风社会风气的标志性话语。

今年3月,党中央部署开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,再次宣示作风建设永远在路上,表明一锤接着一锤敲、一抓到底的坚定决心。5月19日至20日,习近平总书记深入河南考察调研,再次强调要“锲而不舍落实中央八项规定精神”,“切实把作风硬要变成硬措施,让铁规矩长出铁牙齿,确保学有质量、查有力度、改有成效”。

旗帜引领方向,使命召唤担当。在省委的坚强领导下,全市上下牢记嘱托、加压奋进,以高度的政治自觉、思想自觉、行动自觉,在10987个基层党组织、33万名党员干部中扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育。

从红旗渠畔重走修渠路的铿锵足音,到廉政教育基地凝神聆听的肃穆神情;从服务窗口“最多跑一次”的

庄严承诺,到企业车间“面对面”的问政交流;从田间地头来回奔波的忙碌身影,到社区网格体贴心入微的耐心疏导……一次次叩问灵魂、淬炼党性、砥砺初心的精神洗礼,一场场廉洁自律、实干笃行、攻坚克难的作风考验,让清风正气在殷商故地更加充盈,让安阳这片古老土地再度焕发新的生机与活力。

系统部署强推进,齐抓共管贯通责任链条

作风建设的力度,取决于认识的高度,更系于责任的落实。

坚持市委统一领导、专班协调指导、各级党组织全面落实,形成一级带一级、层层传导压力的工作格局。坚持领导抓、抓领导,压紧压实全面从严治党主体责任、监督责任、第一责任人责任和“一岗双责”。坚持各负其责、形成合力,发挥各行业主管部门督促指导作用,推动学习教育横向到边、纵向到底。

高位谋划、周密调度——市委谋篇布局,先后召开常委会会议12次、党的建设工作领导小组扩

大会4次、专题会7次,及时传达学习中央和省精神,听取汇报、研判问题、部署任务。市委主要领导带头开展学习研讨、深入基层调研、接待群众来访、推动难题化解,市委常委认真落实“一岗双责”,抓好分管领域学习教育,带动市、县、乡、村四级党组织同频共振、同向发力。

成立市级层面学习教育工作专班,建立统筹协调、实地调研、定期调度、审核把关等工作机制,围绕重点任务、难点问题,及时研究、明晰政策、精准指导。细化全市工作方案,明确4项重点任务、16项规定动作和45项具体举措。依托月调度、月会商机制,召开碰头会5次,确保规定动作精准落地、一贯到底。

严督实导、同向发力——市级层面派出3个督导组,统筹县级层面派出30个督导组,通过列席重要会议、开展下沉调研、进行联合督导、下发提示函和召开座谈会等方式,推动所督导地方单位从严从实查摆问题,刀刃向内整改落实。

成立6个机动调研组,通过暗访抽查、走访座谈等方式,先后10批次深入基层党组织了解进展情况,扎实

开展学习教育“回头看”,查漏补缺、总结提升。

组建3个评估组,与3个市委督导组一起,对21家单位学习教育情况进行实地评估,逐个审核把关,形成客观评估意见并反馈推动整改。

分层分类、靶向施策——

结合不同领域、不同行业实际,分类制定机关、乡镇、农村、社区、新兴组织等领域党组织学习教育清单,突出抓好领导干部、新提拔干部、年轻干部、关键岗位干部等重点对象学习教育,指导督促各行业系统主管单位加强全覆盖调研走访、监督检查,推动成果转化。

深学细悟强党性,固本培元筑牢思想根基

知为行之始,学为用之先。

全市各级党组织把学习研讨作为首要任务并贯穿学习教育始终,坚持个人自学与集体学习相结合、专题讲读与交流研讨相结合、线上培训与线下授课相结合,引导党员干部学深悟透,筑牢思想根基。

(下转第二版)



顾春晓(着迷彩服)和受训队员在一起(资料图)

□本报记者 邓娴

9月11日,国网安阳供电公司员工顾春晓收到了一封来自中国人民解放军海军大连舰艇学院的感谢信,信中写着:“顾春晓同志充分发挥一名仪仗队老兵特长,与受训队员一同攻坚克难,提升训练质效,最终出色完成此次任务,光荣接受了党和人民的检阅。”

9月3日上午,纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会在北京天安门广场隆重举行。在盛大阅兵仪式上,海军方队迈着铿锵有力的步伐走过天安门广场,接受祖国与人民的检阅。此情此景,顾春晓在电视屏幕前激动万分,脸上露出欣慰的笑容。

在这次阅兵训练场,顾春晓以教练之责,完成了退役后的又一次“冲锋”。

顾春晓曾服役于中国人民解放军三军仪仗队,仪仗队的荣光照亮了他的前行路。今年4月1日,顾春晓收到了中国人民解放军海军大连舰艇学院的邀请函,邀请他到该院对受训人员进行队列训练提升。部队的召唤让顾春晓再次与“阅兵”结缘。他立即起身,前往集训现场。

这是顾春晓第四次参与阅兵训练。但这次训练,他投入了更多的精力。因为参加本次阅兵的海军方队是整个徒步方队中年龄最小的方队,平均年龄只有21岁。在他们当中,只有两名领队和1名战士有过阅兵经验,其他队员都是新人。面对一群充满朝气却缺乏阅兵经验的海军学员,顾春晓深感责任重大。

训练场上,顾春晓以专业的队列标准、严谨的态度,严格训练每一名队员。他逐人讲解、示范动作,从上体造型到踢腿高度,将自己多年的队列经验倾囊传授。他说:“小到眼神、大到整个动作,都必须完美地展现出来。”

因为时间紧、任务重,顾春晓和队员们利用好训练时的每一分、每一秒,上午练排面,下午练三兵,晚上练中队,每天从早到晚。一步两动、一步一动……每一个动作,顾春晓都悉心指导、高标准要求。他知道,他教的不仅是队列动作,更是中国军人的精气神。看着自己训练的方队顺利通过天安门,排面整齐,顾春晓心里既激动又欣慰。他说:“和队员们一起奋战的一个月时间是值得的。”

短暂时光,完美地展现。顾春晓又一次完成使命任务。这样的场景,他已经历3次。2009年10月,他参加了中华人民共和国成立60周年阅兵,被徒步方队指挥部评为“阅兵先进个人”;2010年9月,他参加了墨西哥独立200周年阅兵庆典,随三军仪仗队第一次成建制走出国门;2019年,他参加了中华人民共和国成立70周年阅兵,被国防大学(院校科研方队)聘为方队教练员,并被评为方队“优秀教练员”。

从受训队员到方队教练,顾春晓转变的是身份,不变的是信念,却是一样的出色出彩,因为他的内心,始终保持着军人“召之即来、来之能战、战之必胜”的优良作风和“舍小家为大家”的家国情怀。

从受阅队员到方队教练

——一名仪仗老兵的四次阅兵情缘

安阳市人民政府

关于组织“9·18”全市防空警报试鸣的通告

为贯彻落实《中华人民共和国人民防空法》《河南省实施〈中华人民共和国人民防空法〉办法》,增强国防观念和人民防空意识,提升市民防空警报识别能力,我市定于9月18日(安阳市防空警报试鸣日)上午10:00至10:31在全市进行防空警报试鸣。具体警报信号种类及试鸣时间为:

预先警报:鸣36秒,停24秒,重复3次为一个周期(时间为3分钟),试鸣两个周期,间隔3分钟。

空袭警报:鸣6秒,停6秒,重复15次为一个周期(时间为3分钟),试鸣两个周期,间隔3分钟。

解除警报:连续长鸣3分钟,试鸣一个周期。每种警报间隔5分钟,共31分钟。

警报试鸣期间,请全体市民保持正常工作、学习和生活秩序。特此通告。

2025年9月12日

聚焦“两高四着力” 同频共振谱新篇

滑县高平镇:

“丰”景好 日子甜

□本报记者 李杉 文/图

9月8日,在位于滑县高平镇李堤村的绿创种植农民专业合作社示范园,大棚里一派繁忙景象,该村村民正忙着过秤、装车,将哈密瓜从地头运往餐桌。

哈密瓜种植户张兰彩对记者说:“这茬哈密瓜是5月种植,8月底陆续收获上市,每天采摘一两万公斤,俏销四方。今年亩产优质果有4500公斤,现在的价格每公斤不低于3.2元。”

高平镇有“果蔬之乡”的美誉,是豫北地区最大的无公害蔬菜生产基地。“我们到山东考察市场,学习种植管理技术,明确发展设施农业,种植水果西红柿、哈密瓜、小吊瓜。”李堤村党支部书记李喜战介绍,去年,村“两委”牵头成立绿创种植农民专业合作社,不断调整产业结构,建立“支部+合作社+农户”产业发展模式,建起20余个大棚,面积50余亩,大力发展特色果蔬种植,实现农业增效、村集体和村民双增收。



李堤村村民忙着把哈密瓜分拣装车

个头匀称、水分充足、皮薄脆甜的哈密瓜一经上市,就备受市场青睐。“我是高平哈密瓜的‘回头客’,这个瓜品相、产量都挺好,拉一万公斤瓜,几天就卖完了,非常受欢迎。”山东聊城客商侯庆华说。

高平哈密瓜品相、产量、销量“三好”的秘诀在哪?我们种植的哈密瓜品种是脆爽2号,这个瓜是黄瓤的,果肉清甜细腻、甘润爽口,且营养价值高。”张兰彩说,独特的地理优势和气候条件有利于哈密瓜生

长,促进果实糖分积累和品相提高。在种植管理方面,高平哈密瓜全部采用生物治虫和有机肥,且一根藤只结一个瓜,所有养分都集中到一个瓜上,再加上村民的精心管护,自然口感佳、品相好。不光依靠老客户的口碑,张兰彩还在抖音、微信上为哈密瓜打广告,不仅收获了“粉丝”,也提升了销量。下一步,村“两委”还将依托合作社积极建设示范园二期项目,面积50余亩,种植草莓、螺丝椒等,助推乡村振兴。

目前,高平镇共有28个村发展大棚果蔬种植,种植面积近2万亩,主要种植黄瓜、西红柿、香菜、西瓜等七大类60余个品种,年产各类新鲜果蔬100余万吨。

高平镇副镇长侯利民说:“高平镇将以成功创建省级设施蔬菜‘一村一品’示范镇为契机,大力发展设施农业,提高农产品附加值,延伸产业链条,提升产业档次,进一步擦亮高平镇‘果蔬之乡’的金字招牌。”

我市11款文创产品荣登2025“中国好礼”榜单

本报讯(记者 高倩)9月11日,记者从市文化广电体育旅游局获悉,我市申报的11款文创产品入选2025“中国好礼”名录,为地方文旅特色再添国家级荣誉。

近日,中国国际贸易促进委员会正式公布《中国好礼产业促进计划2025—2026年度推荐企业及产业名录》,中国文字博物馆申报的腹有文墨气自华—可以喝的墨水、“甲骨鎏金·吉语新生”古文字系列、“檀

古论金”礼盒、殷商吉瑞—子母壶骨瓷套装,安阳博物馆申报的四乳神兽纹随身镜,安阳市三叠层博创文化产业发展有限公司申报的后母戊鼎针包、甲骨文益智魔方、文峰塔瓷器摆件LED灯与殷墟博物馆申报的觚流光夜灯、鸚鵡立体发簪、邑商好好立体手办盲盒入选。这些文创产品深度融合我市地方文化元素,展示了我市文化底蕴和历史积淀,为我市文创产品提升知名度、打

入国际市场开辟了新渠道。

据悉,“中国好礼”是国内唯一的国家级头部IP。中国好礼产业促进计划是贯彻落实推动中华文化“走出去”决策部署的重要举措,由中国贸促会主办,中国贸促会商业行业委员会承办,是国内极具影响力的文旅与特色产品权威评选平台。本次评选,全国34个省(自治区、直辖市)共申报5000余件产品,经过评审,我市申报的11款文创产

品中脱颖而出。

“近年来,我市有多款文创产品先后入选‘中国好礼’推荐名录。这一荣誉不仅是对我市文创开发能力的肯定,更彰显了地方文化在创新转化中的蓬勃生命力。未来,我们将深挖地方文史资源,不断以创意赋能文字、以产品传播文化,打造更多地方特色名片,为打造殷墟甲骨文世界级文化地标贡献力量。”市文化广电体育旅游局产业发展科科长董光说。