

内黄县可遇工艺有限公司：

所有员工在家门口就业

□本报记者 赵 慧 文/图

“这里工作稳定、待遇也不错，最主要的是离家近，不耽误我照顾孩子，我很喜欢这份工作。”家住内黄县东庄镇的王艳丽说，“我在内黄县可遇工艺有限公司已经工作了4年，岗位是普工，负责工艺品包装的组装。在此之前，我做过服装销售，卖过蛋糕、甜品等，工作压力大，收入不稳定，跟眼前这份工作没办法比。”

该公司位于内黄县产业集聚区，是一家从事各类产品包装生产、加工的企业。“公司的几位创办人都是内黄人，从事包装行业十多年，最初是在广东、浙江那边从事相关产业。后来，当地政府号召在外的内黄籍人士返乡创业，并且给出了优惠政策。于是，我们返乡开办了这家公司。”8月29日，内黄县可遇工艺有限公司工作人员张慧接受记者采访时介绍，“公司创建于2011年3月，是内黄县首家专业礼品盒生产加工企业。如今，公司拥有3条全自动生产线，成了远近闻名的机械化开料、纯手工制作包装盒生产加工企业。”

据了解，公司创办初期，以首饰品包装、首饰收纳盒生产加工为主，市场主要在国外，比如韩国、新加坡、马来



工人正在组装礼盒

西亚、俄罗斯等，在国际市场中占有一席之地。

“后来，随着市场变化，我们开始拓展国内市场，积极融入国内经济大循环中。”张慧介绍，“公司经过市场调研，在原有生产品类基础上增加了瓷器包装、酒类包装、茶叶包装等，产品销往全国各地。”

在内黄县可遇工艺有限公司的样

品陈列室，五花八门、样式各异、材质不同的各类包装盒让人眼花缭乱。“这只是一部分样品，都是根据客户需求设计、制作的。”张慧告诉记者，“我们秉持‘诚信、共赢、创新’的经营理念，生产的产品投放市场后，得到市场的认可。”

如今，该公司在多个社交媒体开设了账号，开启了直播带货模式。

“以前，我们主要采用B2B模式，面对的都是企业。现在，通过直播带货，我们开始试用B2C模式，直接面向个人用户。”张慧说，“我们希望创建一流的团队，设计国际化产品，将企业做大做强。”

随着内黄县可遇工艺有限公司的不断壮大，高素质返乡人才不断被吸引过来。该公司的设计师孟建龙曾在浙江省杭州市从事平面设计工作多年，3年前返乡后进入内黄县可遇工艺有限公司。“我还是从事设计工作，月薪约5000元，和周围很多同龄人比还是挺不错的。”孟建龙说，“这里没有那么大的工作压力，收入也不错，最主要的是在家门口就业，平时可以照顾家人，闲暇时还能和同学、朋友聚一聚，有归属感，感觉自己幸福指数很高。”

张慧告诉记者，公司现有40名员工，都是在家门口就业。平时，大家聊起来都觉得幸福满满。

今年年初，该公司得到内黄县创业贷款担保中心的大力支持，得到了贴息贷款。与此同时，公司瞄准文化产业，发力文创产品包装并已经初见成效。张慧说：“我们会继续做好设计、把控产品品质，做出大家喜欢的产品包装。”

市生态环境局内黄分局

举办“绿色七夕”主题文化活动

本报讯（记者 赵 慧）8月28日，市生态环境局内黄分局精心组织举办了“绿色七夕”主题文化活动，旨在深入挖掘中华民族传统节日的深厚文化内涵，弘扬忠贞爱情、和谐家庭、勤劳智慧的优良家风，激发大家爱岗敬业、共建美丽家园的工作热情，进一步丰富精神文化生活，增强单位的凝聚力和向心力。

活动在温馨浪漫的氛围中拉开帷幕。首先是“经典传诵·感悟七夕”环节。干部职工声情并茂地诵读了《鹊

桥仙》《秋夕》等与七夕相关的经典诗词佳作，在优美的韵律中重温牛郎织女的美丽传说，感受中华文化的博大精深和传统节日的浪漫情怀，深刻领悟爱情的真谛与家庭责任的重要性。

随后进行的“巧手慧心·绿色七夕”手工互动环节将活动推向高潮。参与者巧妙利用日常工作中的废旧纸张、包装盒等可回收材料，发挥创意和想象力，制作寓意美好的环保手工艺品，如“鹊桥相会”剪纸、“同心结”装饰等。这一环节不仅锻炼了大家的动手

能力和协作精神，更生动诠释了“绿色、低碳、环保”生活理念，将生态环境保护意识巧妙融入节日庆祝活动之中。

活动还特别设置了“家风传承·和谐共建”分享会。几名干部职工代表分享了各自家庭中相濡以沫、互敬互爱、共同进步的温馨故事，以及将环保理念融入日常生活的“绿色家风”小妙招。他们真挚感人的讲述引起了在场所有人的共鸣，充分展现了生态环保铁军队伍背后良好的家风建设和积极的精神风貌。

该分局相关负责人表示：“七夕节不仅是歌颂爱情的节日，更是倡导家庭和睦、社会和谐的重要载体。我们将传统节日与环保主题相结合，希望全体干部职工在感受传统文化魅力的同时深刻理解肩负的守护蓝天绿水青山的责任。每一个小家的和谐幸福与我们所致力于保护的大家园息息相关。希望大家能将活动中感受到的温暖、智慧与责任转化为推动工作的强大动力，以更饱满的热情投身于生态文明建设事业中。”

一个饺子的产业化跃迁

——探访内黄县速冻食品龙头企业“温生记”

□本报记者 李婧瑜 文/图

流水线轰鸣，白雾氤氲中，一个个饱满的饺子如雪球般滚落至传送带；-22℃的冷冻仓库外，工人将箱装的焖面、炒饭系列产品搬上冷链车——这些诞生于内黄县的速冻食品，将在24小时内被送到河南省的任何一座城市乃至周边省、市的连锁餐馆和千家万户的餐桌。

在内黄县后河镇，河南省温生记食品有限公司（以下简称“温生记”）用十余年时间，完成了一场从传统食品加工到现代化制造的蜕变。

“我们要做的不只是食品，更是一份安心。”该公司负责人说。这家成立于2012年的企业，如今已成为集科研、开发、生产、销售于一体的现代化食品加工企业，更是河南省农业产业化重点龙头企业、科技型中小企业。

深耕产品力 打造口感丰富的“速冻盛宴”

“我第一次吃西红柿鸡蛋馅儿的饺子，各种菜品系列的饺子也不错，一直听说‘温生记’的饺子好吃，没想到还有那么多品类，不会做饭的人完全可以在家摆宴席了。”9月5日，河南省温生记食品有限公司邀请客户代表尝鲜试吃，一名客户试吃后感慨地说。

正如这名客户所说，“温生记”的产品覆盖面广，可以打造一桌“速冻盛宴”。企业从最初只做速冻饺子，到现在以面点系列、焖面系列、炒饭系列、



工人正在分装速冻饺子

菜品系列等多条产品线著称，仅饺子和焖面就开发出20多个品种。从经典的大葱猪肉水饺到创新的番茄鸡蛋水饺，从传统的猪肉豆角风味焖面到新式养麦焖面，产品不仅丰富，更贴近现代人快节奏、多元化的饮食需求。

“别看这只是一盒饺子，背后却是从原料到成品的数十道检测关口。我们首创的速冻焖面，经过三蒸三揉，口感更细腻、劲道，一经推出就广受好评。”采访中，生产经理周武一边检查流水线一边向记者介绍。“温生记”坚持严苛的原料把关、一流的生产设备、先进的工艺技术、科学的企业管理、严格的卫生标准和高度的食品安全意识，在保持传统手工风味的同时实现标准化、规模化生产，逐步成为

百姓信任的放心食品。目前，该公司速冻食品日产能为70吨，年产能达2万吨。

扎根内黄 热心公益反哺乡土

包装车间里，42岁的王大姐手法娴熟地整理着产品包装。“以前在老家种地，现在每月不仅能拿几千块钱，还能照顾上学的孩子。”王大姐说。大多数员工和她一样在家门口的“温生记”就业。企业不仅解决了就业问题，更通过订单农业带动了周边蔬菜、面粉等农业产业发展。

作为在内黄县成长起来的企业，“温生记”始终没有忘记脚下的土地。

该企业现有员工70多人，最多的时候用工200多人，大部分来自本地。正在建设的“温生记”新厂区即将投产，新增就业超过300人，为内黄县注入强劲的经济活力。

“企业的成长离不开这片土地，回报社会是我们的责任。”该公司办公室主任姜淑敏向记者介绍，“公司积极投身公益事业，多次向内黄县慈善机构捐款捐物，获得‘爱心企业’荣誉称号。公司高度重视环保工作，定期组织员工学习环保与安全生产知识，践行绿色生产理念。”

展望未来 走出河南走向全国

随着速冻食品市场迅速扩大和政府推动农业产业化集中发展，“温生记”投资1亿元、占地2.6万平方米的新厂区正在内黄县农产品精深加工示范园加紧建设，将新建6条国内技术领先的生产线和大型冷库。

“届时，企业的年产能将提升至5万吨，年产值有望突破6亿元。”姜淑敏介绍，“我们的目标是成为顶级品牌的速冻食品制造商，让‘温生记’走出河南、走向全国，让更多人吃到安全、美味、方便的河南速冻食品。”

从十余年耕耘到新一轮扩张，从地方品牌到区域龙头，“温生记”用实力讲述了一个传统行业与现代经营融合共生的故事。“温生记”不仅是内黄县的一张产业名片，也是推动农业升级、促进就业、践行社会责任的典范。

“聚爱助学·金秋计划”捐助活动举行

内黄牧原助力286名优秀学子圆梦高校

本报讯（记者 李婧瑜 通讯员 刘文涛 高利娜）9月3日，内黄牧原第二十一届“聚爱助学·金秋计划”捐助活动在内黄县委党校举行。本次活动共为286名即将步入高校的优秀学子发放助学金42.9万元，助力他们扬帆起航、追逐梦想。

仪式上，受资助学生代表及家长代表齐聚一堂，现场洋溢着温暖与希望。内黄县牧原农牧有限公司（以下简称内黄牧原）作为内黄县生猪龙头企业，除通过生猪养殖产业带动农户增收外，还积极反哺本地教育事业，巩固拓展脱贫攻坚成果，助力乡村振兴。企业连续多年开展助学活动，通过奖优助困，为贫困学子提供接受高等教育的机会，同时也展现企业的实力，希望他们完成学业后回馈牧原、回报家乡，为家乡发展作出贡献。一名受资助学生激动地说：“发放的助学金不仅减轻了家庭的经济负担，还给了我莫大的精神鼓励。我会珍惜大学时光，努力学习，将来回报家乡、回报社会。”

据悉，作为内黄牧原的服务单位，内黄县畜牧兽医中心积极配合“聚爱助学·金秋计划”捐助活动的开展，携手内黄县关工委、内黄县教育局等单位，在内黄县政府的支持下，协助内黄牧原筛选资助对象、核实家庭情况等，使真正需要资助的优秀学子得到奖励，把内黄牧原“以奖助学”机制落到实处。

后河司法所

趣味法治课让开学“乐”起来

本报讯（记者 赵 慧）9月1日，内黄县后河司法所以“寓教于乐”为核心，走进后河镇第七小学，为学生带来了一堂别开生面的“开学第一课——法治课”。他们不读条文、不枯燥说教，而是用趣味游戏搭建学习桥梁，让学生在欢声笑语中解锁法律知识。

活动现场，后河司法所所长、后河镇第七小学副校长张改花精心设计了“法律知识小考验”“漫画侦探”“你画我猜”三大互动环节。“法律知识小考验”环节，张改花抛出一个个贴合校园生活的法律问题，瞬间点燃了学生的热情，学生们纷纷举手抢答。后河司法所工作人员在一旁及时补充讲解，将抽象的法律常识转化为易懂的生活道理。“漫画侦探”环节，学生化身小侦探，紧盯普法漫画

中的细节，无论是校园欺凌、网络诈骗等错误行为，还是互帮互助、遵守秩序等正确做法，都被他们精准识别，在观察与判断中强化法治认知。“你画我猜”环节更是热闹，学生两两组队，一人用动作作画“过马路看红绿灯”“食品安全”等场景，另一人全力猜测。现场笑声不断，法律知识也在互动中悄悄扎根。

为鼓励学生参与的积极性，后河司法所还提前准备了玩具、文具等奖品，在游戏结束后一一发放。

老师对这次活动赞不绝口：“这样的普法形式太新颖了！”“我们以前觉得法律是冰冷的文字，现在变成了能闯关、能互动的游戏，学生愿意学、记得牢。”“相信这堂‘开学第一课’已经在学生心里种下了遵法、守法的种子。”

豆公镇

硕果累累满枝头 秋风送爽果飘香

本报讯（记者 赵 慧 通讯员 郭振峰）9月1日，内黄县豆公镇仁厚屯村苹果园里，苹果挂满枝头，空气中弥漫着醉人的果香，处处呈现收获景象。

据了解，豆公镇因良好的自然条件造就了苹果色泽鲜艳、果香浓郁、酸甜适度的特点。当地果农大多有着几十年的种植经验，坚持传统种植方式——春天在果园里放置蜂箱，通过蜜蜂授粉提高坐果率，结出的苹果口感独特，深受市场欢迎。“我们不用人工授粉，而是通过蜜蜂授粉，这样结出的果子更香甜。”仁厚屯村村民张堂恩说。

豆公镇果农坚持“质量优于产量”种植理念，通过疏花疏果，控制每棵树的结果量，保证每个苹果都能获得充足的养分。“别人家的一棵树留300个果，我们只留150个。”果农张新防说，“今年，我种了16亩苹果，一亩产量5000斤左右，能挣1万块钱。”这种种植方式虽然增加了人工

成本，降低了单产，但种出的苹果外形端正、含糖量高、口感佳，在市场上能卖出更高价格。

豆公镇的苹果品质优良，每年都吸引大量水果商前来采购。“我每年都来豆公镇收苹果，已经连续来了十多年。”来自河北的水果商孙经理说，“这里的苹果口感好，消费者认可，卖得上价。”为了让果农获得更大收益，苹果成熟后，镇、村两级充分发挥苹果交易市场的功能，引导水果商长期定点收购苹果并提供优质服务。

近年来，豆公镇以优质果品产业链建设为引擎，聚焦具有豆公特色的大桃、苹果、李子等，着力在果园更新、品种结构调整、老果园改造上下功夫，成立农民专业合作社，采用“公司+农户”经营模式，持续完善技术服务、拓宽销售渠道，推进果品产业标准化、规模化和品牌化发展，为广大果农带来了实实在在的经济效益，为全面实现乡村振兴奠定了坚实基础。

（上接第一版）

1956年，上海的3家针纺棉织企业内迁，组建“公私合营安阳内衣厂”。安阳内衣厂是城市工业文明的见证。曾经，从这里生产的叠领嵌条短袖衫获国家优质产品“金龙奖”，“盾牌”内衣获国家银质奖，产品远销50多个国家和地区，名噪一时。2021年，安阳内衣厂大门入选我市第二批历史建筑。如今，施工人員照图施工，进行修补还原，还要在厂区内打造一个小游园。

有人说，南大街街巷传统格局保存至今，建筑文化风貌较为珍贵，展现了城市演进历程和商业文化传统。在这条老街，类似的故事还有很多，锦泰恒糕点店、晋丰茶庄、美华鑫百货、秦家轿铺等，都从独特视角演绎了安阳古城的历史人文，凝聚着城市的集体记忆和公众情感记忆。“我们不仅要修复建筑，更要修复记忆，让每一块砖瓦都成为讲述古城故事的载体。”安阳古都会学会副会长、古城文化研究专家安民说。

文商共生，街“续”乡愁 焕活力

每一座城市，都有承载历史与人文的老街。站在鼓楼广场向南眺望，修缮后的南大街雏形初现。很多市民关心，这条老街如何焕发新生？

“南大街店铺繁多、商贸云集，是安阳老城重要商业街之一。我们打算恢复街区的繁荣业态，打造一条汇聚百行百业的安阳版‘大栅栏’，兼容时尚与潮流元素。”安阳古城公司负责运营的副总经理李娜告诉记者。

记者从文峰区西大街街道办事处了解到，南大街招商工作还在进行中，将融入“吃、住、行、游、购、娱”等业态，其中包含非遗、文创等业态，也有餐饮、手工、服装等品类。

“为了让人们来到老街能够记得住历史、记得住乡愁，工作人员研读相关资料，将对部分承载老安阳人记忆的老字号进行恢复、重构。”李娜告诉记者，“比如，我们将引进百年老字号德庆楼的‘安阳三熏’，这家店的前身是鼓楼东街的荣庆楼，还将收集一些老照片，收藏老城记忆、唤醒乡愁乡情。”

一条老街，经过保护复兴，让民生改善与历史传承相得益彰，也让古韵古韵与时尚潮流相映成趣。开街后，这里将成为新的打卡地，很多市民对这条老街充满期待。老年人可以在流光里追忆往昔，年轻人可以在融合中创造未来。

“老街的保护复兴势在必行，尊重历史前提下的创新性发展，既保留城市的文化根脉，又为老街注入新的生命，孕育着无限可能。”周边居民马福感慨地说。

聚焦产业需求 拓展引才半径

（上接第一版）

新学期开始，200多位被市或县（市、区）人才部门聘任的人才“推介官”就将“走马上任”，在各自高校助力“洹泉涌流”人才政策的宣传推广，推介美丽的安阳，讲述家乡的发展。

今夏，市、县（市、区）两级人才、团委等部门，抓住暑期大学生返乡的有利时机，将高校学子面对面活动与“扬帆计划”“家乡行”“人才夜市”等活动

相结合，丰富了学生体验，提升了安阳籍高校学子对家乡产业发展的认知，

也培养了一批“洹泉涌流”人才政策的“推介官”“宣讲员”“联络团”。

“希望更多安阳籍在外高校学子做安阳的城市‘推介官’，‘洹泉涌流’招才引智‘大使’，通过大家的‘学术圈’‘科研圈’‘朋友圈’，实现以才荐

才、以才引才，吸引更多市内外优秀学子来安、回安发展。我们将持续提升引才、育才、留才的磁吸力，形成来安、回安、留安创新创业热潮，为强市建设集聚更多人才智力支撑。”该负责人说。