

民革安阳市第九届委员会第二十四次委员(扩大)会议召开

本报讯(记者 李杉)9月5日,民革安阳市第九届委员会第二十四次委员(扩大)会议召开。民革省委主委、省粮食和物资储备局局长张弓,市委常委、统战部部长祝振玲,市政协副主席郭献龙出席会议。

经选举,刘洁华当选为民革安阳市第九届委员会主任委员。

张弓强调,要强化思想引领,进一步把牢正确政治方向,切实把思想和行动统一到以习近平同志为核心的党中央对形势的科学判断和决策部署上来,深入开展好“学规定、强作风、树形象”主题教育,夯实共同思想政治基础。要深化政治交接,进一步赓续优

良传统,为坚持好、发展好、完善好中国新型政党制度增辉助力。要提升履职能力,进一步彰显担当作为,以开展“履职能力建设年”为契机,积极建言、献良策。要坚持修身正己,进一步筑牢思想堤坝,切实增强廉洁自律意识。

祝振玲强调,要强化政治引领,在传承合作初心中把准方向,加强理论学习,深化主题教育,不断凝聚奋进合力。要发挥界别优势,精准建言资政,强化民主监督,在服务发展大局中彰显担当。要聚焦强基固本,进一步加强领导班子建设,优化基层组织,扎实推进作风建设,确保各项工作高效推进。

我市举办中小小学生书法作品大赛获奖作品展

本报讯(记者 郝亚伟)9月1日,“聚贤杯”纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年安阳市中小小学生书法作品大赛获奖作品展,在泰和书院举办。

本次展览由市青年联合会、市书法家协会指导,市青年书法家协会、市古城保护发展有限责任公司主办,安阳县聚贤高级中学、泰和书院承办。自7月初征稿以来,全市中小小学生踊跃参与,共收到作品2100余幅,最终评选出一等奖、二等奖、三等奖作品487件。展览将持续至10月10日,集中展出119幅一等奖作品,涵盖毛笔、硬笔等形式,均出自全市中小小学生之手。

展览的作品,不仅是精湛书法技艺的展示,更是一堂生动深刻的爱国主义教育课。青少年以笔墨为载体,既展现了扎实的书法技艺,更传递出对革命历史的崇高敬意和对和平的珍视,成为一堂鲜活的爱国主义教育课。

市青年书法家协会副主席兼秘书长莫振宇表示:“书法是中华优秀传统文化的瑰宝。让少年儿童通过笔墨铭记抗战历史、传承民族精神,不仅能提升他们的艺术素养,更能厚植家国情怀。”

持续助力项目转化落地

——2025“涑涌流·乐创安阳 破壳计划”青年科技人才创新创业大赛政策对接活动掠影

□本报记者 黄亚楠

“真没想到,在各部门的帮助和支持下,我们的参赛项目这么快就要转化落地了!”近日,在市委人才办、团市委等部门举办的2025“涑涌流·乐创安阳 破壳计划”青年科技人才创新创业大赛政策对接活动上,徐耀瑜激动地说。

当天,我市人才、科技、创业部门及文旅、农业、卫生健康等相关部门,参加2025“涑涌流·乐创安阳 破壳计划”青年科技人才创新创业大赛的项目代表、重点企业代表、创业孵化园区代表、金融机构代表等参加了活动。

今年7月底,我市成功举办了2025“涑涌流·乐创安阳 破壳计划”青年科技人才创新创业大赛。230个创业项目参赛创历届创新创业大赛之最,通过初赛评选,决赛项目答辩、现场路演等环节,最终决出4个一等奖、8个二等奖和12个三等奖。徐耀瑜是“酶”力MAX——高产高活高效蛋白酶产品项目的指导老师,今年夏天,他带领安阳师范学院学生组成团队参加了科技创新赛道种子组的比赛,并荣获三等奖。

“比赛中,学生们不仅收获了经验、提升了能力,更了解到安阳市还

有这么好的创业孵化平台和扶持政策。仅用了短短一个月,我们就即将在高新区创业,让项目从PPT上成功落地,离不开各部门的支持和帮助。安阳助力科技型小微企业发展的效率和速度令人惊叹!”徐耀瑜说。

对接活动中,安阳高新技术创业服务中心介绍了孵化支持政策,市人才和就业服务中心介绍了“涑涌流”人才集聚计划、创业支持等相关政策,招商银行、交通银行分别推介金融支持政策;市创业就业促进会、市青年创业者协会介绍了创业辅导支持政策。

“希望今后能够踊跃投身创新创业实践,提升创新创业本领,争当全市青年创新创业发展的带头人。我们将努力营造全社会关心支持青年人才发展的良好氛围,为我市加快现代化区域中心城市提供有力人才智力支撑。”团市委相关负责人表示。

市委人才办相关负责人介绍,“我们将对优质项目持续跟踪培育、跟进培优,加速成熟转化,推动创新成果向新质生产力加速转化,为项目的转化落地做好‘后半篇文章’。培育更多青年创新创业领军人才和青年企业家,为强市建设汇聚更多智慧与创意。”

滑县 强化飞防技术指导 夯实秋粮丰收基础

本报讯(记者 李坤)当前,正值玉米生长发育的关键时期,也是实施病虫害统防统治的最佳窗口期。连日来,滑县多措并举,利用植保无人机实施病虫害防治,强化田间技术指导,全力以赴夯实秋粮丰收基础。

在滑县上官镇上官村,一架植保无人机在飞手的熟练操作下,在玉米田上空有序地穿梭,喷洒出如雨雾般细密的药液,精准、均匀覆盖每一株玉米。据飞手胡国阳介绍,按照规定好的航线,无人机能够在田间均匀喷洒药剂,与传统人工喷施相比,无人

机飞防不仅能够提升田间管理效率,有效解决农户劳动力不足、喷施效果不均等难题,还能避免漏喷误喷,解决农药浪费等问题。

灌浆期的玉米,也是田间管理的关键阶段。滑县农业部门还组织技术人员深入田间地头,查看玉米长势、排查虫情隐患,以发放宣传资料、现场面对面指导、手把手示范的方式,将关键技术与举措精准传达至农户、落实到个人,指导农民做好病虫害防治,精细田间管理,为秋粮丰收筑牢坚实根基。



9月6日,新学期的第一个周末,市图书馆内座无虚席,学生们在这里认真阅读、学习。(本报记者 刘斐 摄)

夯实农业强市基础 深入推动乡村振兴

我市召开“聚焦‘两高四着力’聚力‘五个强市’建设”主题系列新闻发布会第一场农业强市专场

发布人

市农业农村局党组书记、局长 田峻川
市委组织部部务委员 卢帅
市农业农村局党组成员、副局长 邢兰敏
市财政局农业科科长 刘志强
滑县人民政府党组成员、副县长 程颀莎

主持人

市委宣传舆情信息科科长、
外宣办负责人 索全兵
发布时间:2025年9月5日

本报讯(记者 黄亚楠)9月5日,市政府新闻办召开“聚焦‘两高四着力’聚力‘五个强市’建设”主题系列新闻发布会第一场农业强市专场,重点

介绍了我市农业强市建设的总体情况,并回答记者提问。

市农业农村局党组书记、局长田峻川介绍,市委十二届九次全会提出建设“五个强市”的目标,第一个就是农业强市,这既是市委、市政府贯彻落实国家农业强国战略的具体实践,也是加快建设现代化区域中心强市的必然要求。今年年初以来,我市加快构建新型乡村体系,推进农业增收、农村增活力、农民增收,集中力量办成一批农民群众可感可及的实事要事,为全市经济社会高质量发展提供强有力的基础支撑。

“我市克服暖冬、冬春干旱、大风及干热风等不利因素影响,科学防灾减灾,开展农机收会战,全市438万亩小麦实现颗粒归仓,夏粮生产实现连续丰收。针对前一阶段的旱情,及时启动农业防高温干旱四级应急响应,灌区引水3700万立方米,灌溉农田39万亩次。”田峻川介绍,“全市重要农产品

保障供应充足,上半年,农林牧渔业总产值206.85亿元,增速3.6%,位居全省第一位。”

我市牢牢坚守不发生规模性返贫的底线,充分发挥“防返贫致贫监测帮扶平台”作用,截至目前,监测对象风险已消除11234户34392人。全市共建成帮带载体327个,带动2.34万户群众户均收益5200元。巩固拓展脱贫攻坚成果工作连续四年位居全省第一方阵。

目前,全市初步形成特色杂粮、优质花生、优质中药材产业、温棚瓜菜和乡村旅游等特色产业发展格局。全市规模以上农产品加工企业达到120家,提前完成年度目标任务;全市新增省级重点龙头企业5家,总数达到49家。同时,我市积极拓宽村级集体经济组

织增收渠道,充分激活农村闲置资源潜力,盘活利用农村闲置资源,带动村集体和农民群众双增收。截至9月1日,全市农村产权交易总额达到5.91亿元,带动村集体增收2600万元。

今年年初以来,我市以宜居宜业和美乡村先导区建设为引领,以农村人居环境整治为突破口,扎实推进农村基础设施和公共服务提档升级,不断提升农民群众的幸福感和满意度。我市加强农村人居环境整治,解决群众急难愁盼问题;实施渐进改造空心宅院,推动“一宅变四园”,今年年初以来新建改建1500余处;梯次推进坑塘整治,因地制宜整治坑塘近2000个,走出了一条“绿”“富”共赢的可持续发展之路。



第一书记为“自家”农产品代言

□本报记者 李坤 文/图

近日,2025年“党建引领 工会助农”农产品展销会上,来自我市的40余名驻村第一书记来到展位前,通过直播带货的形式向线上线下消费者推荐“自家”农产品。

“家人们,这是我们北花村的笨鸡蛋,这些鸡蛋可全是我们北花村自然散养的土鸡下的,每颗鸡蛋都特别健康、特别有营养。”在展销会现场,人潮涌动,在安阳北花餐饮有限公司展位前,市妇联派驻北关区北花村第一书记薛颖洁正通过线上直播向广大市民及网友推介北花村的特色农产品。

乡村振兴,既要“好风景”,也要“好钱景”。近年来,北花村因地制宜推进乡村振兴战略,以生态资源为依托、文化赋能为引擎,创新推动“公司+产业+项目”农文旅融合发展,北花樱桃、散养禽类、笨鸡蛋、红薯粉条等绿色食品已经从田间走上百姓餐桌。

“除了大力发展特色农产品以外,我们还结合北花村实际,打造研学场所20余处,开发包括爱国主义教育、农耕文化教育、传统文化教育等在内的沉浸式研学实践项目45个,开办农家



薛颖洁(左一)正在直播

院、生态农庄3个,使‘田头有活干、村里有班上、家门口有钱赚’正逐渐变成现实。”薛颖洁说,通过此次农产品展销会,也希望更多市民能了解北花村,来北花村做客,在实地观光中体验北花村乡村振兴的新风貌。

“这次展销会,我们股都区有水冶镇东石村的红薯粉条,还有曲沟镇东彰武村的大桃,希望广大市民能够到现场亲自品尝一下!”另一边,市公共资源交易中心派驻股都区洪屯乡下营村第一书记申艳飞化身“推介官”,正拿着手机游走在股都区各农产品展位前,向市民推介股都区的特色农产品。他告诉记者,希望能透过自己的镜头,让更多市民及网友了解股都区的特色农产品,也欢迎更多市民来股都区体验乡土文化。

“下一步,我们将努力打造‘一村一品’,形成产业联动,推动乡村产业振兴。”申艳飞说。

“让驻村第一书记变身农产品‘推介官’,通过‘小屏幕’让更多人了解我们各县区特色农产品产业发展情况,进一步拓宽了销售渠道。”市委组织部相关负责人表示,希望发挥驻村第一书记示范引领作用,让更多农产品从田间走向“云端”,为乡村振兴插上“云翅膀”。

“食安哨兵”上岗 守护“舌尖上的安全”

□李庆龄

近日,市市场监督管理局的一项创新举措引发关注:31名来自美团、饿了么、京东3家网络订餐平台的外卖小哥,被正式聘为网络餐饮食品安全监督员,成为守护市民“舌尖上的安全”的“食安哨兵”,聘期为1年。这一充满巧思的举动,为网络餐饮食品安全监管带来了全新思路,有望在提升食品安全水平方面发挥重要作用。

外卖小哥的工作性质,决定了他们在网络餐饮食品安全监管上有着独特优势。他们每日穿梭于大街小巷,频繁出入各个餐饮商家,能近距离观察商家的食品加工环境、食材储存状况以及操作流程,宛如移动的“摄像头”,能提供最鲜活、最及时的现场信

息。以往,监管部门人力有限,难以对数量庞大的餐饮商家实现全方位、无死角监管,而外卖小哥恰好弥补了这一短板,大大延伸了监管触角,成为监管力量的有效补充,让食品安全监管覆盖到更多角落。

为确保这些“食安哨兵”能切实发挥作用,市市场监管部门也做了充分准备。通过“随手拍”规范标准、食品安全风险识别等培训,帮助外卖小哥掌握食品加工卫生标准、食品储存条件、餐饮服务操作规范等基础知识和相关法律法规,提升他们辨别食品安全隐患的能力。在实际监督过程中,一旦发现商家存在问题,外卖小哥可立即通过专门的推送系统向市场监管部门反馈,监管部门迅速行动,调查核实后依法依规处理,形成了发现问题、

反馈问题、解决问题的高效闭环。

这一创新举措意义深远。从消费者角度看,它为大家的饮食安全增添了一道有力保障,让消费者能更放心地享用外卖美食;对商家而言,多了一层监督,能促使其更加自觉地遵守食品安全规范,提升食品质量,有利于整个行业的健康发展;从社会层面来说,它激发了社会力量参与食品安全治理的积极性,推动形成政府监管、企业自律、社会协同的良好氛围,助力构建更加完善的食品安全治理体系。

不过,新事物在发展过程中难免会面临挑战。比如,外卖小哥本职工作是配货,如何平衡好配货任务与监督职责,避免因监督工作影响正常配送服务;部分商家可能对外卖小哥的监督存在抵触情绪,如何化解这种矛

盾,确保监督工作顺利开展;不同外卖小哥对食品安全问题的判断标准可能存在差异,怎样进一步细化和统一标准,都是需要在实践中逐步探索解决的问题。

我市聘请外卖小哥为“食安哨兵”的做法,是一次大胆且富有成效的创新实践。只要不断完善配套措施,充分发挥外卖小哥的监督优势,妥善应对各种挑战,这一模式必将为网络餐饮食品安全监管注入新活力,让市民吃得更安心,为城市的食品安全防线增添坚实力量。



更聚焦 更市场 更具体 打造世界级文化地标

——访安阳市文旅集团党委书记、董事长高红亮

□本报记者 张璐

“市委十二届九次全会关于安阳建设文旅强市的战略部署,为文旅产业指明了方向。市委将文旅产业作为千亿级主导产业培育打造,让文旅集团倍感振奋,也为工作提供了强大动力和信心保障。”近日,安阳市文旅集团党委书记、董事长高红亮就安阳文旅产业发展相关问题接受了记者专访。

近年来,安阳文旅产业发展势头强劲,备受瞩目。在市委、市政府的领导下,安阳市文旅集团深入贯彻落实习近平总书记视察河南安阳重要讲话精神,聚焦“打造殷墟甲骨文世界级文化地标”,坚持“更聚焦、更市场、更具体”的发展思路,积极落实文旅融创合发展战略,取得了较好的社会效益和经济效益。今年1月至6月,殷墟片区累计接待游客187.85万人次。

谈到具体举措时,高红亮介绍,在“更聚焦”方面,他们集中力量攻坚殷墟、古城两大片区,不断提升景区服务体验、产品内容和营销宣传。殷墟地下博物馆打造的数字沉浸式体验项目《再现·大邑商》及XR体验项目《巴方伏击战》,总接待量超30万人次,《巴方伏击战》获“新质生产力赋能旅游集团创新范例”称号。古城片区实现仓巷街、县前街和西大街三街联动,在节日期间借助互动表演、沉浸式体验、市集展销等形式,打造相州剧本游、社火来袭、非遗技艺展演等8类主题活动,掀起安阳古城文化旅游热潮,累计接待游客超百万人次。今年年初以来,殷墟、古城两大片区20余次登上央视荧屏,安阳的知名度、美誉度不断攀升。

在“更市场”方面,我们积极拓宽营销渠道,深入挖掘文旅资源商业价值。”高红亮说,“今年,殷墟片区与美团签订OTA代理协议,利用OTA网络平

台进行票务销售;同步推出精品研学课程,以商代马、‘探秘甲骨’等为主题开发研学课程,累计接待全国研学团队500余个10万余人,实现营收180万元,相关研学课程和线路入选文化遗产研学优秀案例和线路;创建‘安阳礼物’文创品牌,在殷墟景区打造主题文创店铺‘商潮’,推出30余类100余款文创产品,安阳马拉松赛期间设计的5款文创徽章被抢购一空,总收入超200万元。”

关于“更具体”,高红亮介绍,今年,殷墟片区利用新媒体平台进行全员营销,实施4个月,发布短视频3162条,播放量816万次,极大地提高了殷墟品牌的曝光度。古城片区西大街围绕名医、名药、名膳、名铺招商,引进31家特色商户,打造了具有鲜明中医药

特色的历史文化街区,挖掘古城记忆、讲好文化故事。

对于未来规划,高红亮表示,他们将持续深入学习贯彻习近平总书记在河南考察时的重要讲话精神,聚焦“两高四着力”,贯彻落实省、市旅发大会精神,聚力打造殷墟甲骨文世界级文化地标,加快推进殷墟建设世界级旅游景区;积极培育文旅消费增长点,着力实施“文旅+百业”融合工程,打好“文化”和“夜游”两张牌,推动“有文化、必安阳”更加深入人心;深入推动文旅融合战略,实施市、县文旅资源整合,加快产业协同发展,在殷墟、古城两大片区重点谋划建设文旅融创合项目,不断完善旅游基础设施和服务,在助力建设区域文旅融创合发展过程中作出新贡献。

学习贯彻市委十二届九次全会精神