

文化为笔 产业为墨 牛屯镇那乡土味里的振兴新篇

□本报记者 姚晏宏 特约记者 徐淑霞
通讯员 罗珊 李佳勋

清晨的阳光洒满豫北平原,牛屯镇早已升腾起烟火气。

8月25日,记者在位于该镇东街村的运河明珠(河南)食品有限公司看到,鸭蛋加工线上,机械臂精准锁定一枚枚饱满的鸭蛋,鲜红的甲骨文“福”字即刻跃然“蛋”上;而在周王庄村的滑县联富食品有限公司生产车间内,身着粉色工装的工人们用火龙果汁在饺子皮上喷绘“喜”字……在牛屯这个四县交界的名镇,传统文化与现代产业正奏响动人的交响乐。

一枚鸭蛋的文化转身

运河明珠(河南)食品有限公司的鸭蛋加工车间里,产能每小时3000枚鸭蛋的自动化生产线正有序运转。腌制池里的鸭蛋浸泡在传承百年的卤料中,老师傅盯着盐度计的眼神,与流水线上的智能温控仪形成奇妙的呼应。而最引人注目的是喷绘环节那抹亮眼的红——鸭蛋身上的甲骨文“福”字,笔画古朴苍劲,让寻常的鸭蛋有了沉甸甸的文化分量。

“这可不是简单的标签。”该公司负责人李涛拿起一枚成品鸭蛋,指尖划过蛋壳上的纹路说,“我们请老师筛选出最具美感的甲骨文‘福’字,经郑州金地彩印设计,既要保鲜防褪色,又要让文化符号清晰可辨。”自今年7月推出带甲骨文标签的礼盒后,该产品溢价20%。

从家庭作坊到现代化企业,运河明珠(河南)食品有限公司的蜕变轨迹里,文化是重要的转折点。不久前,李涛参加的非遗活动让他茅塞顿开:“咱安阳是甲骨文重要发现地之一,为啥不让老祖宗的文字给鸭蛋‘代言’?”

如今,车间里的设备改造仍在进行,新上的自动打码机正调试甲骨文的纹样,计划将“吉”“祥”等字直接“注射”在蛋壳上。“既要让消费者尝到咸香流油的滋味,更要让他们带走一份文化念想。”李涛说。

饺子上的文化密码

滑县联富食品有限公司的车间里,元宝状的饺子躺在模具里,随着火龙果汁喷绘机的“嗷嗷”声,喷绘头精准落下,“福”“喜”等字样便跃然“饺”上。

“第一次见饺子带字,像艺术品,太漂亮了!”濮阳瑞璞集团董事长岳璞生说。他在参观车间时拿着手机拍个不停,并订



滑县联富食品有限公司生产车间一角(罗珊 摄)

下50箱“喜字饺”,准备用于婚宴。

这样的“文化饺子”如今成了滑县联富食品有限公司的“新贵”。

该公司的转身始于今年5月。这家从高营村家庭作坊发展起来的企业,其注册商标“咱老家”蕴含着浓浓的乡愁。

“饺子皮薄馅大还不够,还得有让人记住的魂。”公司总经理郑飞月盯着“咱老家”这三个亲如父母的字样,端详着饱满圆润的饺子,突然“脑洞大开”:饺子形如元宝,本就是吉祥的象征,若再添上文化符号,岂不更有味道?试验从果汁调色开始。南瓜汁太淡,菠菜汁发乌,直到尝试了火龙果果汁,才得到鲜亮喜庆的红色。喷绘的字体也是几经筛选,从印刷体到手写体,从小篆到隶书,最终选定融合了滑县民间书法韵味的“福”“喜”字样。更彰显文化底蕴的是,他们正在研制甲骨文喷绘技术,打算将“福”“喜”“寿”“康”等古文字喷绘在饺子上。“要让每个饺子都成为会说话的文化使者。”郑飞月的眼中闪着光。

从日均200公斤到6000公斤的产能跃升,滑县联富食品有限公司的成长曲线与文化元素的融入高度契合。在郑飞月的记忆里,十年前的家庭作坊,几个工人在窑洞里和面,在案板上擀皮。如今,现代化的车间里,200名工人轮班作业,包制好的饺子带着文化印记,走进国内20多个省、市的商超和20多所高等院校。

文化赋能的乘法效应

在滑县联富食品有限公司正在施工的场地旁,郑飞月介绍,这是研学基地。该基地投入使用后,将通过学生研学、家庭及社会团体参与包饺子等活动,让参与者亲身体验传统美食的魅力,感受“福”“喜”等古文字的生动演绎,深度了解背后的文化故事。

“这些活动不仅能吸引线上流量从而带动销量,还能吸引更多的研学团队和家庭游客前来,将牛屯镇的乡土文化推广至全国,为当地创造就业机会,实现文化传承与经济发展的双赢。”郑飞月说,“还要建1000平方米的电商直播基地,‘新农人主播’会现场展示手工包饺子过程,让网友看见‘从面团到餐桌’的文化遗产。”

设计部里,员工郑素雅正修改“豫北年俗”主题礼盒样稿。盒面上,滑县非遗“咱老家”饺子的制作场景与年画娃娃相映成趣;打开礼盒,饺子、包子与年俗解说卡组合成“舌尖上的年文化”。“光产品有文化还不够,包装、营销

都得穿上文化的‘外衣’。”郑飞月说。

牛屯镇组织委员刘雪告诉记者,文化赋能的效应正在全镇扩散。牛屯镇党委、镇政府推出“文化+产业”振兴计划,邀请非遗代表性传承人、设计师走进企业,从产品设计到品牌故事,全方位注入文化基因。运河明珠(河南)食品有限公司正在开发的甲骨文鸭蛋文创套装,将鸭蛋与甲骨文拓片、解读手册搭配;滑县联富食品有限公司计划把饺子的吉祥寓意制作成短视频,让文化传播更接地气。

“产业振兴要靠文化打底。”牛屯镇党委书记刘卫闯望着墙上“传统手工艺+传统文化”的发展路径图,语气坚定,“我们要让每样产品都带着安阳文化的DNA,让乡土味里的文化香飘向更远的地方。”

夕阳西下,车间里依然热闹。滑县联富食品有限公司那一箱箱带字的饺子,像一串串流动的文化符号,即将踏上奔赴全国各地的旅程;运河明珠(河南)食品有限公司仓库里贴满甲骨文标签的鸭蛋礼盒,正被装上货车……车窗外,乡村振兴的标语在晚霞中格外醒目。文化为笔,产业为墨,牛屯这片土地上的奋斗者们,正以最生动的实践,书写着文化赋能经济的时代答卷。

八里营镇纪委

盯紧“舌尖事” 护航“夕阳红”

本报讯(特约记者 徐淑霞 通讯员 罗珊 刘中贺)“我一个人住,由于腿脚不便,吃饭一直是个大问题。现在村里办了老年食堂,开伙前干部就上门好几趟,了解我的口味。这真是把咱老年人的小事当成大事办了。”8月26日,提起村里新开办的老年食堂,八里营镇西草坡村符合助餐条件的栗大爷脸上满是幸福的笑容。

据了解,随着农村老龄化程度加深,老年人吃饭难的问题愈发突出。西草坡村积极回应群众需求,全力创建老年助餐点。

为让老年人早日吃上“放心饭”“暖心餐”,八里营镇纪委将其纳入专项监督重点,提前介入,主动作为,从源头上规范项目运行,筑牢服务保障防线。在助餐点筹备阶段,镇纪委全程跟

踪监督财务支出与物资采购流程,严格把控程序关、廉洁关,确保每一笔资金使用公开透明、合规合理,杜绝“糊涂账”。助餐点启动后,镇纪委持续聚焦食品安全、环境卫生、食材采购、消毒留样等关键环节,通过现场检查、查阅台账等方式,层层压实主体责任,推动建立健全长效管理机制,严防“微腐败”和作风问题,让老年人吃得卫生又可口。

“一餐热饭,暖的是胃,稳的是心,连的是情。我们将始终坚持以人民为中心,把老年助餐服务作为打通服务群众‘最后一公里’的重要抓手,以精准有力的监督推动服务质量持续提升,真正把‘民生工程’办成‘民心工程’,让老年人居家养老更舒心、子女就业创业更安心。”镇纪委书记崔鑫煜说。

科技赋能抗旱保收 127万亩玉米长势喜人

本报讯(特约记者 徐淑霞 通讯员 高聪)8月25日,记者走进小铺镇种粮大户王付强的玉米田,看到玉米秆挺拔粗壮,饱满的果穗缀满枝头,长势十分喜人。

“今年我种了1000亩玉米,全部用上了密植技术和水肥一体化灌溉系统,不仅每亩植株比往年多了1000余株,还能把水肥精准送到玉米根部。”王付强一边指着田间的滴灌设备,一边向记者介绍。这套系统既保护了土壤结构不被破坏,又大幅度提升了水资源利用率,真正实现了精准灌溉、高效供肥。

面对高温天气,王付强田里的13眼灌溉井已全部启用,以保障玉米的生长需求。“现在打开水井,水肥能快速直达玉米根部,不仅作业效率高,还特别省水。”他给记者算了一笔账,相比传统的大水漫灌,这套水肥一体化灌溉系统每亩能节水30%,既降低了成本,又减少了高温干旱对玉米生长的影响。

目前,滑县127万亩玉米已

全面进入灌浆期,正是决定玉米产量的关键阶段。针对近期持续的高温干旱天气,县农业部门迅速行动,组织农技人员深入田间地头,结合不同地块玉米的长势情况,围绕土壤墒情、田间温度、作物需水量等关键指标开展精准监测与科学研判,手把手指导农户调整水肥配比,助力农民科学开展田间管理,为秋粮稳产丰收提供技术支撑。

“应对高温干旱,水肥管理和田间植保是关键。”滑县农技推广中心副主任牟俊奇给出专业建议,“一方面可通过水肥一体化灌溉系统,利用滴灌带进行小水细灌,同时每亩建议施用10公斤尿素补充养分;另一方面,要及时开展‘一喷多促’作业,使用杀虫剂、杀菌剂、植物生长调节剂与叶面肥混合喷施。这样既能有效防治病虫害,又能增强玉米的抗高温、抗干旱能力,补充作物所需营养,促进籽粒饱满,为秋粮丰产丰收打下坚实的基础。”

评论

让乡土物产带着文化基因远行

□姚晏宏 徐淑霞 罗珊

当甲骨文“福”字为鸭蛋注入历史的厚重,当火龙果果汁“喜”字给饺子添上吉祥的寓意,牛屯镇的实践撕开了一个清晰的切口:乡土产业的突围之路,在于让寻常物产与文化基因深度融合。

文化不是产业的“装饰”,而是提质升级的“内核”。一枚鸭蛋从家庭作坊的腌制变身成为带有甲骨文符

号的文创产品,溢价空间的提升背后,是地域文化赋予产品的情感附加值;一碗饺子从“皮薄馅大”的基本款,进化为带有吉祥字的“文化饺”,订单的增多印证了消费者对文化认同的渴求。在物质丰裕的今天,人们购买的早已不只是产品本身,而是其承载的文化记忆与精神共鸣。

文化赋能绝非简单的符号叠加,而是一场从内到外的产业革命。为让甲骨文“福”字在蛋壳上尽显千年

文化底蕴,企业联动专家筛选字体、攻克技术难关;为让果汁喷绘的汉字更显灵动,反复试验食材配色与书法风格。这种对文化细节的极致追求,倒逼生产流程从粗放走向精细,从“卖产品”转向“卖品牌”,让传统手工艺在厚重文化的加持下焕发新生。

更重要的是,文化为乡村振兴提供了可持续的动能。牛屯镇将“文化+产业”纳入系统规划,从产品设计到包装营销,从电商直播到非遗融

合,构建起全链条的文化赋能体系。这一体系让文化不再是偶然的营销灵感,而成为贯穿产业发展的核心竞争力,让乡土味道既能留住乡愁,又能走向更广阔的市场。

乡土物产的突围,不是简单的规模与成本的比拼,而是看能否挖掘出独有的文化密码。牛屯镇那些被赋予文化内涵的鸭蛋与饺子告诉我们:当产品具有地域文化的DNA,产业的振兴之路就会越走越宽广。

城关街道:

法律直播间让法律服务触手可及

□本报记者 姚晏宏 特约记者 徐淑霞
通讯员 胡俊聪 张梦南

“大家有任何法律问题,都可以在留言区提出来。我们的律师会一一解答。”8月26日,随着主持人热情的话语,城关街道法律直播间的首播如约开启。

屏幕上,资深律师精神饱满地准备着讲解内容。评论区早已热闹非凡,群众纷纷留言,期待这场“家门口”的法律盛宴。

直播间里,城关街道特邀的资深律师围绕群众关注的热点问题,构建起从法律法规体系解读到典型案例剖析、再到法律援助渠道指引的完整知识链条。律师没有用晦涩难懂的专业术语,而是用家常话,将那些看似高深的法律知识,转化为群众听得懂、用得上、可感可知的生活指引,让大家在轻松的氛围中学到实用的法律知识。

直播间设置的“实时问答”环节更



城关街道法律直播间现场(位娜 摄)

是成为一大亮点。群众在留言区提出名誉权、婚姻纠纷、未成年人犯罪等各

类具体问题,律师当场进行释疑解惑。有位群众在直播间咨询名誉权被侵

犯该如何维权。律师不仅详细解读了相关法律法规,还同步告知了街道综治中心的免费咨询和办理流程,真正实现了“普法一指引一服务”的无缝衔接,让群众在遇到问题时知道该找谁、怎么做。

这样的法律直播,让群众足不出户就能享受到“指尖上的法律服务”。有居民在留言中称赞道:“说得真好,接地气,怪实用。”数据显示,法律直播间开播以来,累计观看1896人次,新增粉丝238人,引发了热烈的反响。

“我们将围绕婚姻家庭、物业纠纷等民生热点拓展主题矩阵,探索‘律师+基层法律服务工作者’的嘉宾组合模式,通过持续优化内容供给与传播形式,让法律直播间成为普及法律知识的‘大课堂’,成为收集社情民意、化解基层矛盾的‘减压阀’,为建设更高水平的法治城关凝聚起全民参与的强大合力。”城关街道党委书记林雪峰说。



8月20日晚,由滑县人力资源和社会保障局主办的“助企引才 为才寻岗”第三场人才夜市活动在滑县欧阳书院广场举行。94家企业踊跃参与,提供1600多个就业岗位,吸引了超2000人次的求职者前来咨询、应聘,现场初步达成就业意向400多人。

图为人才夜市活动现场。(余瑞胜 摄)



为强化环境污染源头管控,确保治污设施高效稳定运行,连日来,市生态环境局滑县分局利用企业自查与现场核查相结合的方式,对涂装、印刷等重点行业进行了治污设施风量检查,以精准监测、严格监管推动企业治污水平再提升,为全县空气质量持续改善筑牢坚实防线。

图为8月26日,该局工作人员在河南中阳再生资源有限公司检查。

(齐志辉 摄)