

## 安阳产业链调研行 ⑥

纺织服装产业集群链:

## 经纬交织 百年纱城“智造”锦绣产业

□本报记者 李坤 黄亚楠 王嘉晨



豫之锦纺织细纱工序车间

## 核心提示

我市纺织业底蕴深厚,素有“豫北纱城”之称,是全省最大的针织布织造基地和印染基地,更凭借集聚效应成为全国最大的针织童装品牌中心。近年来,我市锚定纺织服装产业高质量发展方向,坚定践行“引进与转型并重、增量与提质并举”战略,以强链固基、延链拓面、补链增效为核心路径,有效打通产业链堵点、连接供应链断点,成功构建起“上下贯通、集群联动”的产业发展新业态,全力打造具有全国竞争力的现代化纺织服装产业集群。

连日来,记者深入我市纺织服装产业链一线企业,近距离观察生产车间的繁忙景象,探寻经纬交织间涌动的产业澎湃动能。

## 豫之锦:一线一捻 纺出高品质纱线

天然纤维的棉花、再生纤维天丝等材料经过清梳联的初步打理,变成了松散的纤维条;松散的纤维条经过精梳机精梳后,变成了条感更好、毛羽更少、强力更高的棉条;而后,棉条进入并条、粗纱工序设备,经历混合、牵伸、拉伸、加捻,成为较粗的纱线;较粗的纱线马不停蹄地进入细纱工序,被精确控制细度和均匀度,成为较细的纱线;还有自动络筒、并纱、倍捻等工序……

8月18日,10万锭高档精梳棉纱纺织厂里,智能化生产线正在高效运转,负责不同工序的清梳联一体机、精梳机、粗纱机、细纱机、高速倍捻机等纺纱机器齐开,奏响了欢快的生产乐章。

10万锭高档精梳棉纱纺织厂

是由安阳市豫之锦纺织有限公司(以下简称豫之锦)投建的纺纱、捻线生产基地,完善了市纺织产业链条。该厂主要产品聚焦中高端市场需求,为60支至160支高档精梳紧密纺棉纱,63英寸以上宽幅服装面料坯布等,年产值1.4亿元,高档精梳紧密纺棉纱年产4000余吨,高档服装面料坯布年产1200万米。

纺织行业是劳动密集型产业,向来有“千人纱、万人布”的说法。但在豫之锦,智慧型纺织产业令人大开眼界:该厂近5万平方米的生产厂房内,自动化设备一台接着一台,一线工人仅有几名。“近年来,我们积极升级设备和技术,打造自动化、智能化、数字化生产车间。设备和技术的升级让我们的产品质量更

好,工艺更好、品质更优,不管在国内市场还是国际市场,都有足够的竞争力。”苏永刚介绍。

据了解,豫之锦生产的60支至160支特高支纱线品质全省领先,稳定供货际华集团、海澜之家、山东鲁泰集团等国内多家知名纺织服装制造企业,畅销浙江、广东、湖北、四川等地,并远销欧美。

“我们将继续秉持独特的产品、独特的创新、智能化、高附加值、高端化、差异化发展战略,不断优化工艺技术,做精、做专、做强,提升生产效率,提高产品质量和服务水平,打造集数字化、高效生产与绿色制造于一体的示范工厂,巩固全省纺织企业‘排头兵’地位,带动上下游伙伴共同成长。”豫之锦负责人董海华表示。



豫之锦纺织精梳工序车间



浩欣服饰工人正在赶制童装



浩欣服饰制衣车间



傲宸服饰制衣车间

傲宸服饰员工正在对服装进行检验  
(本报图片由本报记者 郭有明 摄)

## 浩欣服饰:一梭一织 织就“七彩好童年”

8月15日,在位于汤阴县伏道镇的河南浩欣服饰有限公司生产车间内,工人飞针走线,30条吊钩生产线“马力”全开哒哒作响。“现在是生产冬装的旺季,工人们正在赶制的是我们自主品牌的儿童羽绒服。”河南浩欣服饰有限公司(以下简称浩欣服饰)业务部经理宋飞介绍。

浩欣服饰目前拥有从坯布织造、印花到成衣制作的完整产业链,在成衣设计、工艺技术均处于国内外领先水平。厂房内,宋飞边指着机器边介绍:“我们所有产品从生产到销售均采用全流程电子控制技术,由ERP系统管理软件监管,贯穿全自动电脑自动裁剪,全自动电脑流水线生产作业,中间查验,尾部抽

湿、验针机质量控制把控。”

在浩欣服饰内,一间实验室引起了记者的注意:pH值检测、甲醛测定、色牢度测试等实验正在有条不紊地进行。“每批次新到布料都需要通过层层测验才能使用。2019年,我们投资200多万元建立了自己的检测实验室,严格把控原材料质量,保障顾客安全、安心。”宋飞说。

凭借过硬的产品质量,浩欣服饰成为孩子王、好孩子、巴拉巴拉等一线童装的代工厂,企业日均产能达2万套。浩欣服饰在开展代加工业务的同时,以科技赋能专注“欢喜小熊”等自主品牌的开发生产,自主研发了“抗菌除螨服装贴”“智

能助睡眠婴儿衣服”等专利技术,目前企业已拥有34项商标、32项专利,产品远销全国30余个省市。

作为我市纺织服装产业链上重点企业之一,浩欣服饰不仅带动安阳市剑龙针织有限公司、安阳市紫薇花针织有限公司等织布、印染上游企业,还依托汤阴“艾草之乡”的资源优势,推出艾草纤维等植物纤维系列产品,凭借抗菌、舒缓等特性,打造服装市场的“爆款产品”。

“目前,我们正瞄准智能纺织新赛道,计划未来3年开展温控纤维研发,推动传统针织向‘可穿戴科技’转型,加速拓展国际市场,让‘安阳智造’走向世界,以科技与匠心织就新的产业图景。”宋飞介绍。

## 傲宸服饰:一针一线 缝出“国民女装梦”

8月15日,在河南省傲宸服饰有限公司(以下简称傲宸服饰)的生产车间里,“哒哒哒”的缝纫机声此起彼伏,像一曲不停歇的“赶工交响乐”。“大家再加把劲!这件‘允硕’秋冬款羽绒服马上就要上市,从我们一组出来的成品,务必把良品率稳在95%以上!”缝制组组长刘燕快步穿梭在生产车间,手指偶尔轻点工人手中的裁片,眼神里满是认真。一片片裁剪整齐的面料,正经过锁边、充绒、缝合等20多道工序,逐渐变身为即将登陆全国门店的秋冬新品羽绒服。

自7月入夏以来,傲宸服饰的26条生产线就加足马力生产,从羽绒服到连帽衫,从连帽衫到夹克,从夹

克到职业套裙……一件件秋冬女装在工人手中成型,再经过三道质检程序后打包入库发往全国各大门店。“现在的服装行业,拼的不是单打独斗,是整条产业链的‘协同作战’能力。”公司副总经理刘桂斌坦言,不同于依赖代工的同行,傲宸从起步就搭起了“设计研发—面料采购—生产加工—线上线下销售”的全产业链闭环,这成了企业发展最大的“底气”。

如今,傲宸服饰依托“允硕”女装和“单境”校服两大品牌已在业界站稳脚跟——在郑州、广州、香港等城市建立了研发中心,并将研发机构延伸至法国。在傲宸服饰,国际化设计师团队紧跟潮流;国内60多家直营

店、800多家加盟店覆盖大中小城市,产品走进万千消费者的衣橱。2024年,公司产值达2.3亿元、营收2.1亿元;今年上半年再传捷报,产值1.2亿元,同比增长21.6%,营收0.96亿元较去年同期增加0.18亿元,全年2.6亿元产值目标近在眼前。

“衣服不只是保暖遮体,更是消费者对生活质感的表达。”刘桂斌望着生产线尽头打包好的成衣,语气里满是期待。他表示,接下来,傲宸服饰还要在“设计创新”和“品质升级”上再下功夫,明年公司计划推出高端定制款,同时加大环保面料研发投入,让“允硕”这个品牌,真正成为安阳制造的“国民女装”。

## 群链名片

## 强引擎 重培育 拓空间

纺织服装产业是我市传统优势产业,安阳纺织业历史可追溯至百年前,被誉为“豫北纱城”。近年来,我市围绕打造纺织服装产业高地战略持续发力,加压推动纺织服装产业向高质量方向迈进。

——绘就空间优化“新图景”。我市立足产业空间优化目标,不断提升产业集群发展能级。一方面,全力推进北关区柏庄镇“中国童装名镇”建设,打造特色产业地标;另一方面,依托滑县龙头企业优势,加速推进“豫北纺织服装基地”建设,打造“化纤—织造—印染—服装”的完整产业链条。

——打造重点建设“强引擎”。我市按照“签约项目促开工、开工项目抓竣工、竣工项目求达效”原则,持续推动项目有序滚动实施、提质增效,深挖新开工项目的增能潜力。上半年,全市纺织服装产业在库项目共16个,总投资20.56亿元。

——厚植行业腾飞“培育田”。我市与北京服装学院深化合作共建产教融合平台,为安阳市纺织服装产业高质量发展注入强劲动力。我市与武汉纺织大学合作搭建产学研用协同创新平台,推动AI设计、绿色制造、智能生产等前沿技术落地,助力安阳纺织产业集群转型升级。北关区设立广州离岸设计中心,将北关区的服装产业优势与广州市场研发、创意设计有机结合,持续延链补链强链。

——搭建增效建设“助推器”。持续增强政策助企服务效能,全力推动服务赋能走深走实。华悦纺织、锦隆隆针织等13家企业获得第一季度规模以上工业企业满负荷生产奖励;开展“百企巡诊管理提升专项行动”,深入纺织服装企业开展“精准把脉问诊”,助力企业提高生产效率、完善生产流程。

——拓展对外合作“新空间”。全力构建多元交流平台,持续强化开放合作成果,引领全市纺织产业深度融入开放合作新格局。积极开拓海外市场,举办“2025河南(安阳)国际纺织服装设备展览会”,推动技术升级与商贸对接,进一步拓展对外合作空间;深化区域交流合作,促进企业间经验共享与共同提升;开拓国际出海路径,深化跨境电商合作,举办“产业带出海计划·安阳站”活动,吸引128家企业踊跃参与,推动85家企业达成出海意向。

## 群链长说

## 向“智”向“新” 推动产业高质量发展

□市人大常委会副主任、市总工会主席  
市纺织服装产业集群链长 夏军

近年来,我市纺织服装产业集群链围绕打造纺织服装产业高地战略持续发力,通过强链、延链、补链,形成上下贯通、集群发展的产业发展新业态,加压推动纺织服装产业向高质量方向迈进。下一步,我们将重点做好以下几项工作:强化专班运作机制,筑牢产业发展根基。持续发挥市纺织服装产业集群专班效能,深化常态化运行调度机制,强化市、县(市、区)两级协同推进与沟通联络机制。

深化创新引领驱动,培育新兴优质生产力。一是推动安阳工学院、武汉大学等科研机构及高校与重点行业企业,围绕产业技术创新开展深度合作。二是与中国电信、中国联通等运营商合作,推动安阳市纺织行业信息化、智能化、数字化转型发展。三是联合河南省纤维纺织产品质量监测检验研究院开展“帮扶企业提高质量”专项行动,提升产品质量与品牌竞争力。

聚焦项目攻坚,加速新开工项目达产达效。集中力量推动滑县金鸟制衣年产1000万件服装服饰建设项目、柏庄新型电商产业园项目、安浙百亿级童装产业园、盛博内衣工业园等一批新开工项目顺利投产并实现预期效益。

拓展国际市场布局,构建国内国际双循环发展格局。强化专业平台赋能,依托本地产业优势打造“一站式”出海服务体系,优化政策支持,深化与SHEIN(希音)、阿里巴巴国际站等头部平台合作,助力企业出海。积极组织企业参加国内外纺织服装展会、论坛等活动,搭建海外营销网络,精准对接国际需求,推动企业“走出去”,拓展国际市场。