

粮食产能持续提升 富民产业加快发展

本报讯 (记者 李庆龄)近日,河南省政府新闻办公室举行黄河流域生态保护和高质量发展系列新闻发布会安阳专场。安阳市农业农村局党组书记、局长李建军就我市全面推进乡村振兴、实现农业农村现代化有哪些成效回答了记者提问。

李建军表示,在推进中国式现代化建设安阳实践进程中,我们坚定不移把农业农村优先发展作为现代化建设的一项重大原则,紧扣我市实际,突出粮食产能、特色农业持续发力,支持乡村各展其长走适合自己的振兴道路。

粮食产能持续提升。坚定不移把

确保重要农产品特别是粮食供给作为实施乡村振兴战略的首要任务,累计建成高标准农田420多万亩,推动良田、良种、良法、良机、良制深度融合,推广“以图管地、带图巡田”耕地保护机制,推行“专家组+试验示范基地+农技人员+科技示范户+辐射带动户”农技服务新模式,促进全市粮食产能稳步增长。今年,小麦亩均980斤、总产42.5亿斤,在夏粮单产、总产双创历史新高基础上,秋粮再获大丰收。

富民产业加快发展。坚持质量兴农、绿色兴农、品牌强农,推动形成特色杂粮、优质花生、温棚瓜

菜、优质中药材、乡村旅游等特色产业发展格局。目前,我市有省级以上乡村旅游品牌136个;培育知名农业品牌163个、绿色优质农产品157个、规模以上农产品加工企业112家,叫得响的“土特产”品牌不断增多。同时,加大力度盘活农村资源资产,安阳市农村产权交易中心于9月正式挂牌成立,市、县、乡、村四级“互联互通、分级管理”市场运营体系基本形成。

巩固拓展脱贫攻坚成果。安阳市农业农村局在全省率先开发应用返贫致贫监测帮扶平台,有效做到

了早发现、早干预、早帮扶。坚持每年将衔接资金60%以上用于乡村特色主导产业,不断完善联农带农利益联结机制,建成帮带载体327个,带动234万户群众户均增收5200元。在河南省巩固脱贫成果后评估中,2021年、2022年我市连续获得第三名,2023年获得了第二名。

“未来,我们将健全推动乡村全面振兴长效机制,持续扛牢粮食安全重任,促进脱贫攻坚成果有效衔接乡村振兴,推动乡村发展、乡村建设、乡村治理,高质量建设宜居宜业和美乡村。”李建军表示。

方寸演绎殷商文化

“安阳元素”亮相中国2024亚洲国际集邮展览

本报讯 (记者 李慧)“邮”遍天下,相约上海。11月29日至12月3日,中国2024亚洲国际集邮展览在上海展览中心举办。安阳市邮政分公司参展并在展览上推出极具殷商文化特色的文创产品、特色章戳等,展位人气爆棚,吸引了国内外众多邮迷关注。

国之大事,在祀与戎;青铜时代,鼎好安阳。《鼎好安阳》邮票文化产品是安阳市邮政分公司在此次展览中推出的主打产品,包含殷墟相关票品和文创产品。其中,文创产品以殷墟妇好墓中出土的商代镶嵌绿松石兽面纹为设计灵感,将斧形钺本体和嵌绿松石兽面图分作两部分,融入夜光工艺制作而成的钥匙扣,还有选取青铜器中饕餮、夔龙、凤鸟、牛头四类动物纹饰制作成冰箱贴等。

“这几个字我都认识,这个是父



殷商文化特色产品展示(芦磊 摄)

亲的‘父’,这个是中国的‘国’。”展览现场,“趣猜甲骨文”展板前,一名来自上海的小朋友猜出了不少甲骨文字。除了深受大家喜爱的互动环节外,安阳市邮政分公司还推出甲骨文、生肖、姓氏、方言等系列章戳。“大家盖章的时候一定要先放到平整的桌面上,这样印出来的章戳颜色均匀,画面更加整齐。”在工作人员的指导下,集藏爱好者纷纷加盖自己心仪的章戳。

此次展览,安阳市邮政分公司

还精心遴选出红旗渠、殷墟、甲骨文、周易等极具安阳符号特性的文化产品,推出鼎好安阳、妇好鸮尊、

红旗渠、甲骨文等近20个系列200

款产品。展览现场,通关文牒、章戳折页、集邮护照等章戳打卡文创产品,成为中国2024亚洲国际集邮展览最热门的伴手礼。

“这几个字我都认识,这个是父

亲的‘父’,这个是中国的‘国’。”展览现场,“趣猜甲骨文”展板前,一名来自上海的小朋友猜出了不少甲骨文字。除了深受大家喜爱的互动环节外,安阳市邮政分公司还推出甲骨文、生肖、姓氏、方言等系列章戳。“大家盖章的时候一定要先放到平整的桌面上,这样印出来的章戳颜色均匀,画面更加整齐。”在工作人员的指导下,集藏爱好者纷纷加盖自己心仪的章戳。

此次展览,安阳市邮政分公司

还精心遴选出红旗渠、殷墟、甲骨文、周易等极具安阳符号特性的文化产品,推出鼎好安阳、妇好鸮尊、

红旗渠、甲骨文等近20个系列200