

开栏的话 今天是民俗中的腊八节,过了腊八就是年。随着春节临近,古城年味日浓。本报从即日起,围绕“吃、住、行、游、购、娱”等主题,聚焦安阳百姓过年热门话题,推出“福气暖暖安阳年”专题系列报道。本期记者带您走入节前市场,感受年货市场的迎新春景象。

“福气暖暖安阳年”专题系列报道之一

古城市场购销旺 新年气息扑面而来

□策划 张志立 统筹 贺瑛 执行记者 李婧瑜 李雪 张璐 实习生 段琼 马草原 文/图

过年忙把年货备

在春节前返乡潮和各种刺激消费政策的叠加下,从城市到乡村,从线下到线上,各大商家纷纷使出浑身解数,为广大消费者提供丰富多样的消费体验,我市各大消费市场持续升温,市民消费势头高涨,市场迎来了红火的开局。过了腊八就是年,不少市民已经开始忙着准备年货,其中干果炒货等是必不可少选择。

1月16日,记者在位于文明大道的一家大型超市看到,年味满满的龙年春联、“福”字、中国结等装饰品琳琅满目,喜庆气氛十足,带着龙元素的年货已经被摆放到显眼位置,吸引了不少消费者前来选购。2024年是甲辰龙年,带有龙元素的商品很受欢迎,贴对联、挂大红灯笼是中国人的传统,家家户户必不可少,还有带龙图案的窗花、红包等,十分走俏。

该超市工作人员说:“我们把春联放在第一位,就是为了让顾客一进来就能看到,方便购买,后面是

糖果及坚果礼盒等区域,方便顾客集中选购。超市让利幅度比较大,让顾客花最少的钱可以买到更多的东西。”

过年不能少了花生、瓜子、糖这类干货,因为好储存,所以我市的干货市场刚进入1月便火了起来。建安街上的干货店老板介绍,随着春节临近,各类年货迎来销售高峰期,干果炒货市场进入“黄金时节”,价格与往常持平。记者在德隆街一家干货店里看到,瓜子、瓜子、核桃、大枣等摆在最显眼的地方,开心果、无花果、葡萄干、碧根果、腰果、夏威夷果等干果和蜜饯在货架上摆得满满当当,品种十分丰富。不仅如此,做饭常用的粉皮、粉条、腐竹、海带也销售得很好。“春节前是市民集中采购年货的时间,我们备足了货物,可以满足节前市场需求!”该干货店销售员说。



市民购买新年装饰

购买黄金首饰 欢欢喜喜过年

岁末年初,购买黄金饰品的市民多了起来,或是用来增添结婚的喜悦,或是犒劳自己一年的辛苦。1月16日,在文峰大道一家黄金珠宝店,一对准新人正在挑选结婚首饰。受春节因素影响,婚庆市场带动了黄金首饰的消费。

“我们春节前准备结婚,到这里看一下戒指、项链,逛了好几家了,感觉这家的价格比较合适,因为有活动,选的这款戒指也挺好看的,就准备在这家定下这个戒指。”王女士边挑选首饰边对记者说。

黄金首饰专柜销售人员告诉记者,近期,除了购买“三金”的消费者很多外,购买生肖类金饰的人也不少,还有一些购买金条的储值型消费者。店里的黄金首饰有打折活动,前来咨询、购买的消费者比平时明显增多,一些设计新颖时尚,带有新年幸福、吉祥寓意的金饰最受青睐。走访中记者发现,我市各大品牌的黄金

销售店铺纷纷推出了优惠政策,如新年折扣、首克优惠、换新减免等,吸引了不少消费者挑选、购买。随着不同消费群体的需求增多,现在年轻人的观念已经发生变化,越来越多的年轻女孩儿成为新年黄金首饰消费者中的主角。

不仅线下黄金畅销,线上活动也十分丰富,吸引了不少上班族的眼球。“平时上班忙,没时间逛街,就想在网上买个黄金饰品犒劳一下自己。”通过线上和线下的比较,市民张艳在网上买了一些黄金小饰品,她向记者介绍,“现在,生肖龙牌、吞金兽、平安扣、转运珠等在网上传得比较好,而且网上的样式比较多,还比实体店优惠一些。”

为了迎合春节市场需求,部分龙年新款黄金首饰早在去年10月就已上市,并受到许多消费者喜爱。“今年是龙年,我们是龙的传人,所以大家对龙这个生肖还是比较喜欢的。现在我们店里这些龙年新款的首饰销量就比较好。”我市一家黄金首饰店店员介绍。

“预约+排队” 家政服务进入“赶工模式”

腊月把尘扫,五福迎进门。在辞旧迎新的腊月来一场大扫除是传统民俗,寄托了人们破旧立新的愿望和辞旧迎新的祈求。“这两天,我联系了两三个以前用过的保洁阿姨,她们都说手里有活儿没时间,需要先预约再排队。看来,年前的家政服务市场已经提前进入了旺季,我定了一家家政服务公司,要排到下周二。”1月17日,市民王女士有些无奈地说。

王女士的无奈反映了我市春节前家政市场的红火。春节渐近,各类消费市场热度逐渐升温,群众的需求不断增加,家庭深度保洁服务成为消费新热点。

“今年年前特别忙,进入1月,每天各种预约电话就没停过。前几年,因为疫情原因,很多家庭没有进行深度保洁,所以今年的家政服务市场迎来了一个小‘井喷’。不少老客户都是提前说好时间,我们手头上的单子都是按小时排的,有时候一天要干两三家。”多年从事家政服务的陈师傅乐呵呵地介绍,“我和妻子一起干活儿,一人擦窗户、一人打扫房间,因为干活儿细致且收费合理,几年下来积攒了不少老客户,大家口碑相传,今年的活儿尤其多。”

陈师傅的情况并非个例。记者走访我市多家家政服务公司,发现相关服务的需求非常旺盛。在位于德隆街的一家家政服务中心,负责人段瑞刚向记者介绍,除了打扫卫生等基础性保洁,洗衣机、抽油烟机专项清洗服务也很受欢迎,为此他们推出优惠套餐,短短一个星期已经有30多位客户预订,目前正在逐一上门开展服务。采访中记者发现,不少洗衣房已开辟清洗窗帘的业务,整屋窗帘清洗套餐一经推出就受到市民的欢迎。“过去一到过年就犯愁,感觉总有干不完的活儿。现在,很多活儿都能请到专业的人来干,既省劲儿又花不了多少钱。我在小区外的洗衣房购买了洗窗帘套餐,200多元就能清洗好几个大窗帘,人家还管拆装,特别方便。”

与此同时,不少全国连锁家政服务公司也利用直播销售的方式招徕顾客,公司将不同服务分类并推出不同套餐链接,以工作时间或内容收费,还特别推出较为专业的沙发深度清洗、地毯脉冲清洗等服务项目,同样十分火爆。直播间内,主播多次提醒需要提前预约,不少客户留言,排不上队,希望加紧排单。



市民在超市购买年货

热门饭店“一厢难求” “年菜礼盒”受人追捧

俗话说,腊八过后就是年。今年的“年”来得格外早一些,随着各大年货市场上人流渐起,人们奔走采购,目的就是能吃上一顿食材丰富、寓意吉祥的团圆饭,也有很多人选择外出就餐,饭店年夜饭预订火爆。

1月16日,记者先后走访位于德隆街、东工路的多家饭店,商家表示,今年年夜饭的预订比往年早,元旦前后陆续有人电话咨询预订包厢,这几天开始接受现金预订。采访中记者发现,年夜饭套餐以包桌形式为主,价位从600元至1300元不等,不少饭店还推出“预订优惠”等活动吸引顾客。按照安阳本地的习俗,农历正月初一和初五的订餐情况最火爆,甚至出现“一厢难求”的情况。另外,除了年夜饭,因为今年假期较长,年后聚餐的预订也比较紧俏。

在德隆街一家经营安阳菜的饭店内,记者看到,前台工作人员正在接听预订电话,这几天每天都能接待十多个来咨询年夜饭的客人。“我们的年夜饭一直十分火爆。从去年12月底开始就有客人预订年夜饭了,目前,从

农历正月初一到初三,所有房间已经全都订完。”负责人告诉记者。因为主营安阳特色菜,所以这家饭店预订的客户有老主顾也有游客。他们已经接到好几个外地游客的咨询电话,对方表示过年要来安阳旅游,想提前预订特色餐,在旅途过程中吃上一顿当地的特色年夜饭。“为此,我们专门调整了菜品,增加了一些春节速食礼包,既满足本地市民的年夜饭需求,又为更多来安旅游的游客腾出堂食位置。另外,我们还准备推出一些适合小人口家庭的年夜饭套餐,主打安阳地方特色,供游客选择。”该饭店负责人说。

“往年除夕,我们都是在家吃年夜饭。今年,我看到网上有饭店推出年夜饭外送‘年菜礼盒’,菜品和价位挺合适,就下单了。”市民张女士向记者介绍,“我通过团购平台下单,已经跟饭店相关负责人沟通好具体送餐时间,十分方便。”记者从团购平台看到,确实有不少店铺推出吉祥宴、丰登宴、如意宴等年夜饭预订链接,并仅限外带,每个链接都有人下单,有的甚至有上百名用户点击“想买”。另外,年轻人喜欢的烧烤小店也推出年夜饭“百串小福”,寓意福气满满。



一家饭店工作人员正在炸带鱼

姹紫嫣红竞争艳 花卉走俏迎新春

造型优美的蝴蝶兰,花团锦簇的绣球花,颜色艳丽的杜鹃花……随着春节的临近,不少居民选择购买鲜花营造家中的节日氛围。我市花卉市场迎来销售旺季,不少市民结伴而行,前往挑选自己喜爱的花卉。

近日,记者走进我市某花卉市场,发现花卉市场内的年味愈发浓了,各式各样的花卉争奇斗艳,令人目不暇接,造型各异的鲜花盆栽更是吸引市民前来观赏、选购。一些商家还在鲜花、绿植上挂上了小灯笼、中国结、小福字等,为新春佳节增添一抹亮色。

记者看到,种类繁多、颜色各异的花卉竞相绽放,被商家摆放在显眼位置,空气中弥漫着淡淡花香,呈现出一片盎然生机。商家忙着给花卉装箱、为花卉组盆、修剪花卉枝叶……市民穿梭于市场中挑选花卉。“这盆杜鹃花怎么卖?”“多买几盆能优惠点吗?”……在各式各样的花卉和绿植盆栽之间,不时传来市民向商家咨询售力的声音。

“快过年了,买几盆鲜花回家,看着喜庆。”市民董女士说,“我每年都要选几盆寓意好的鲜花,一来为家里增添一些节日的氛围,二来看着心情好。”董女士选中了3盆不同颜色的蝴蝶兰,兴冲冲地买回了家。“我刚才买了‘一帆风

顺’和‘鸿运当头’,希望新的一年万事顺利、好运连连。”市民刘先生说。

“蝴蝶兰、杜鹃花、鸿运当头等每年卖得都不错,其他的像红掌、百合、微型玫瑰、绣球花等开花类的花卉也深受消费者欢迎。”商家小王向记者介绍,“目前,市场上蝴蝶兰的品种很多,花的颜色也很多,蝴蝶兰不仅寓意好,而且花期长,这是很多人喜欢购买的原因之一。鸿运当头因为有着美好寓意,也是比较畅销的品种。”

记者采访了解到,今年,我市花卉市场花卉的价格与去年相比基本持平。因受品种、造型、规格等因素影响,花卉的价格也会不同。“每年春节前,都是花卉的销售旺季,所以我们早早就开始备货,现在货源充足,价格比较划算,可选择的品种也比较多。如果再等几天,前来购买的人会越来越,会出现一些品种断货的情况,有些花卉品种价格也会随之上涨一些。”花店老板李女士告诉记者。

随着人们对生活品质要求的提高,花卉已经成为许多人过年过节时增加氛围感和仪式感的选择,在享受生活、取悦自我的同时也营造了浓厚的节日氛围,表达了人们辞旧迎新、喜乐安康的美好愿望。



市民在花卉市场买花

网购年货成风尚 快递小哥业务忙

春节将至,又到了消费者忙着准备年货的时候。在网购发达的今天,网购年货的新潮流已蔚然成风,越来越多的人通过网络平台购买年货。随着网购年货的日渐兴盛,各快递公司业务量激增,快递小哥进入除“双十一”之外的第二个业务繁忙期。

1月16日下午,记者在文博街上的菜马驿站看到,货架上放满了代收快递,工作人员阳阳正蹲在地上整理快递员刚送来的一车快递,另一名工作人员正在为几名排队取快递的市民寻找快递。阳阳一边整理快递一边告诉记者:“进入1月以来,快递单量明显增加。以前,我们菜马驿站都是晚上8点下班,但这几天由于快递增多,我们都要加班,晚上9点才能下班。”

“自从我妈知道网购的方便和便宜后,这几年春节年货,都是他们列好清单,让我从网上购买,除了做年夜饭的食材和各种零食外,其余如‘福’字、对联、中国结

等都是从网上买的。”市民贺女士告诉记者,“为抢购年货,我拿出大战‘双十一’的气势做攻略、抢优惠券、蹲直播间。”采访时,贺女士取了11个大大小小的包裹,最后不得不借用物业的推车送回家里。

记者采访发现,各大购物网站推出各种促销活动是近期快递单量增多的原因之一。为了吸引消费者,各大购物网站都推出了优惠活动。网上购物以种类多、价格优惠、购买方便、送货上门等便捷因素,成为一些市民的首选。年前,市民网上购物的热情,也让快递行业继“双十一”后再次迎来业务高峰。

在我市盘庚街上某快递网点,由于快递量猛增,为了保障快递投递工作正常进行,快递小哥开启了高效工作模式,扫描、分拣、装箱、运送等有序进行。“年关将至,快递业务量增大,为了让消费者尽快收到快递,我们加派人手,确保包裹能及时送达。我们在拼时效的同时也在拼服务,始终坚持更快、更好、更优为消费者服务。”该快递网点负责人说。



菜马驿站工作人员在整理快递包裹