

勇破社会难题 争做金融良医

——建行安阳分行服务地方经济发展实践路径访谈录



建行安阳分行党委书记、行长 赵毅强

□本报记者 陈振江
通讯员 刘栋云 宋增勇 文/图

当前,我国经历了改革开放40年的高速发展,正站在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点上,经济社会向高质量发展纵深发展。安阳——这座拥有三千年历史的文明古都,也站在了新时代中国特色社会主义的历史坐标上,焕发出新的生机,在全面建成小康社会、建设新时代区域性中心强市的征程中大步迈进。

但是,面对中华民族伟大复兴的战略全局,面对世界百年未有之大变局,面对繁重艰巨的改革稳定任务,我市也经历着转型发展之痛。受多重因素影响,我市经济下行压力持续增大,产业升级任重道远,污染防治形势依然严峻,社会民生建设仍需改善。这些都构成了我市在前进路上的种种困难和风险挑战。

面对迭代更新、跨界融合的时代新特征和不容乐观的区域经济发展形势,建行安阳分行主动履行国有大行的责任担当,以新金融实践服务安阳经济社会发展大局,秉承“勇破社会难题,争做金融良医”的服务理念,着力打造“政府首选、百姓称赞、员工满意、综合服务最佳”银行,以实际行动落实“六稳”“六保”工作,为建设多彩安阳提供了丰富的金融资源。近年,建行安阳分行各项工作取得累累硕果,在当地同业、系统序列、

的矛盾。中国建行董事长田国立提出,银行要回归到服务社会的本源上来,为实现人民对美好生活的向往贡献一份力量。省分行行长石永栓提出要“跳出金融做金融、放大格局做金融、提升境界做金融”。我们在经营实践的过程中,形成了“勇破社会难题,争做金融良医”的价值观和服务理念,因为我们深刻地认识到,银行不能只追逐显性的经济热点,只有本着专业精神和社会责任感,脚踏实地解决社会发展中隐性的痛点、难点问题,我们才能找到业务发展的新支撑点、新增长点,赢得发展先机,更能向社会传递温暖、创造价值,让社会变得更加美好,在承担社会责任的同时也实现了自身的高质量发展。

担当使命,做支持地方经济建设的排头兵

记者:说起建行,在支持经济建设方面有着天然的基因和优势,近年,安阳分行在这方面都采取了哪些措施呢?请您介绍一下。

赵毅强:哪里有建设,哪里就有建行。在经济形势向好的趋势下,作为四大国有银行之一,我们始终将服务地方经济发展为己任,用足政策,创新思路,连续多年超额完成市政府下达的贷款责任目标,全方位支持重点项目建设,先后对本市教育、水利、市政建设、保障住房等一系列工程给予资金支持,在传统制造业、清洁能源、民生工程等领域授信超过17.84亿元。

在经济从高速发展转向高质量发展的阶段,我市的产业结构升级迫在眉睫。从2018年开始,建行安阳分行密切跟踪供给侧结构性改革导向,为安钢集团创新设计并实施了市场化“债转股”项目融资方案,提供了总额达28亿元的资金支持,有力地支持了安钢集团转型升级。近两年,安钢集团持续进行环保设备改造和工厂园林化建设,实现了扭亏为盈,并成功挂牌国家3A级旅游景区,从生产效益到社会形象都实现了浴火重生、华丽转身。

除此之外,我行主动审视政府重点发展领域,今年6月18日,与安阳市政府签订了《全面战略合作协议》,在文化旅

游强市建设、产业结构转型升级、乡村振兴战略实施、智慧城市等方面提供综合化、专业化金融服务。为赋能新兴产业升级,推动安阳文化旅游业发展,我行向市委、市政府提出了“把文旅产业作为全市主攻方向”的建议,并递交了《文化旅游产业综合金融服务方案》。今年年初以来,中国文字博物馆二期工程、殷墟国家考古遗址公园、林州市旅游通道改造提升、林州淇河国家湿地公园、安阳市职工文体中心等文化旅游重点建设项目的总授信金额达到9.16亿元,有力助推我市文化旅游产业驶入快车道。

扛稳责任,做政府治理能力提升的“助推器”

记者:政府职能转型一直是近年的热点问题,其中也有很多痛点和难点。您也谈到,“勇破社会难题,争做金融良医”是建行安阳分行的经营理念,在这方面您又开出了什么“药方”呢?

赵毅强:在“互联网+”的时代背景下,建行安阳分行不断强化创新驱动,加大人力、财力、物力的投入,围绕“放管服”改革,与安阳市政府加强银政合作,在全国率先提出了“网上市民之家”的概念,并持续开发建成智慧政务服务平台,探索出了“互联网+政务+金融+多场景便民应用”模式,实现了“一网通办、一站式办结”。今年年初以来,“智慧安阳2.0”在运营模式、服务流程、风险安全等方面优化迭代,16个政务服务事项在STM成功上线,在优政、惠民、兴企、助管、赋能五个方面全面提升质效。

除了建设智慧政务服务平台,我行还充分利用金融科技的优势,牵头搭建智慧违停、无感停车、智慧人社、智慧云医等场景,为我市治理体系和治理能力现代化提供了强大助力,使我市治理更加智慧,市民生活更加便捷。

心怀家国,做全面支持复工复产的“及时雨”

记者:我们都知道,今年是极其不平凡的一年,年初新冠肺炎疫情突如其来,至今仍在全球肆虐,对经济社会的发展造成了很大的影响,特别是很多企业难以维系,建行安阳分行采取了哪些

措施帮助企业渡过难关呢?

赵毅强:新冠肺炎疫情暴发以来,建行安阳分行迅速行动、精准施策,做好“六稳”“六保”工作,以“有温度”“有速度”的实际行动,为我市企业的复工复产工作打通了“金融血脉”。我行及时推出了“云义贷”等新产品,推动普惠金融扩面、赋能、下沉,及时为医疗、零售等行业输送资金血液,帮助大批小企业抗击疫情、渡过难关。截至11月底,我行“云义贷”产品共办理616笔417户,授信额度3.97亿元,贷款余额3.04亿元。

在疫情期间,我行加大减费让利力度,千方百计降低企业融资成本,普惠型小微企业贷款利率普遍下降0.5个百分点,对疫情防控相关行业小微企业做到“应延尽延”,截至11月底,共为230户小企业进行延本付息,涉及金额1.2039亿元,有效缓解了企业到期还款压力,为在疫情当中出现困难的重点行业、企业注入了“金融活水”,全力支持了复工复产。

精准发力,做决战决胜脱贫攻坚的急先锋

记者:2020年是脱贫攻坚决战决胜之年。作为四大国有银行之一,建行安阳分行在助力脱贫攻坚方面做了哪些贡献呢?

赵毅强:作为服务实体经济的重要阵地,建行安阳分行提高政治站位,以高度的责任感和使命感,切实履行国有大行的社会责任,加大资源投入力度,积极落实党中央、国务院精准扶贫政策和总行、省分行金融扶贫要求,扎实推进扶贫工作。截至2020年10月,建行安阳分行累计投放精准扶贫贷款3442万元,计划完成率137.68%;为我行定点扶贫村捐赠金额累计110余万元,用于村民文化广场建设、石板路建设、蓄水池建设等。同时,我行还通过电商扶贫、团购扶贫、大厅扶贫等多种形式带动消费扶贫,实现销售额400余万元。

党的十九大报告提出了乡村振兴战略,建行安阳分行提高站位,提前布局谋篇,推进脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接,与农业农村局签订了《助力乡村

振兴战略合作协议》,成功开发上线了土地流转平台,率先推出“地押云贷”,以数字化方式修缮金融水利工程,实现了土地信息数据化、确权成果规范化、流转操作线上化、农户贷款自助化,把“金融活水”输送到了田间阡陌,盘活了土地资源,为乡村振兴落地提供了建行方案,促进了农业增产、农民增收。

赋能社会,“做市民美好生活的供应商”

记者:近年,建行安阳分行提出了“做市民美好生活的供应商”,这句话怎么理解呢?

赵毅强:人民群众对美好生活的向往就是我们的奋斗目标。董事长田国立说,新金融时代,人们的生活方式和金融行为融为一体。我们提出要做“市民美好生活的供应商”,就是要赋能社会、服务大众,把金融服务融入市民日常吃、穿、住、行、玩、生活消费等各类场景中,让美好生活的金融体验无处不在、无微不至、如影随形。

近年,建行安阳分行投入1500万元支持安阳绿色公共自行车项目;投入资金250万元开发龙支付公交乘车码,开银行二维码移动支付在出行领域的应用先河,累计乘车达到120万人次,使百姓实现了绿色出行、低碳出行、便利出行。我行还在全市范围内打造了“同城千店”品牌联盟,为广大商户搭建平台,入围商户超过600家,累计服务10万余人次,促进了消费经济,也使市民享受到便利的金融服务。此外,我们更以社会工作者的热情和担当,在36个营业网点建设了“劳动者港湾”,为户外工作者提供惠民服务设施,让我们的城市充满爱和温暖,让大众都能感受到生活的美好点滴。

凡是过往,皆为序章。

建行安阳分行将深入贯彻党的十九大五中全会精神,在新的发展起点上,坚持痛点思维,坚定责任担当,主动作为、主动担责、主动谋划,加倍努力回报社会,传递温暖,创造价值,为我市实现“一个重返、六个重大”目标任务、建设新时代区域性中心强市贡献建行力量!

乘风破浪 逐梦前行

安阳商都农商银行举办2021年首季“开门红”誓师大会

本报讯(记者 王慧敏 通讯员 孙会利)12月26日上午,安阳商都农商银行在该行16楼会议室召开了2021年首季“开门红”誓师大会,总行领导班子成员、全行中层干部及部分员工代表共计160余人参加了会议。

火红的战旗高高飘扬,整齐的步伐铿锵有力,飒爽的身姿斗志昂扬,奋斗的口号响彻云霄。会上,市农信办党组成员、安阳商都农商银行党委书记聂喜旺和班子成员一起,共同登台为安阳商都农商银行2021年首季“开门红”誓师大会揭幕。总行营业部、安阳县支行、文峰区支行、殷都区支行、北关支行和柏庄支行、个人业务部、资产管理部依次上场递交军令状、接受战旗,并进行了风采展示。

聂喜旺为大会致辞。他首先肯定了安阳商都农商银行2020年度取得的各项成绩,并就高质量做好2021年首季“开门红”各项工作提出要求。他强调,全行干部职工要统一思想,坚定必胜信心,紧紧围绕业务发展这一主旋律,始终秉承红旗渠精神、大别山精神和愚公移山精神,始终坚定“战而必胜”的信心和决心,集全行之力,集全行之智,全力进行市场营销,全力抢占市场份额,全力调整经营结构,确保再度实现新突破,再度取得新成绩,再度跃上新台阶。

要突出工作重点,强化营销举措。在首季“开门红”工作中,要全员营销,全力抢占市场份额;加强宣传,全面营造浓厚氛围;严格考核,全面激发干事热情;选树典型,充分发挥榜样作用;要强化营销领导,精心组织实施。一分部署,九分落实;三分战略,七分执行。各部室、各支行要高度重视,确保组织领导到位,责任落实到位,安排部署到位,全体干部员工都要积极热情参与“开门红”营销活动,充分激发干事创业热情,决胜首季度,秒赢“开门红”,全力以赴打一场漂亮仗。

安阳商都农商银行党委副书记毛敬杰宣读了《2021年一季度业务经营目标考核奖惩办法》。信贷管理部、网络金融部分别就考核办法进行了解读。全体参会人员最后集体合唱《真心英雄》,激昂的歌声、挥舞的旗帜、火热的情感,汇聚成了激情澎湃的力量。

旧岁已展千重锦,新年再进百尺竿。安阳商都农商银行干部职工纷纷表示,新的一年,他们将筑梦前行、全新出发,紧盯目标任务,把握宏伟蓝图,抢占市场阵地,携手并肩、迎难而上,满怀豪情、再立新功,拿下下一个前所未有的“开门红”,为圆满完成全年目标任务奠定坚实基础,共同书写安阳商都农商银行改革发展新篇章。



挥师战旗



活动揭幕



风采展示



集体合唱(组图:孙会利摄)