

# 我市煤化工行业的领军人才

## ——访全国劳动模范、河南利源集团董事长付玉堂

□本报记者 李雪 文/图

从120名员工,年产2.6吨改良焦场,到拥有2500名员工,年产值80亿元,集洗煤、炼焦、化工、发电、合金、物流、清洁能源、精细化工、新材料、商贸、地产为一体的大型现代化煤化工企业,河南利源集团一路走来,董事长付玉堂感慨万千。

8月2日,记者来到河南利源集团,见到了付玉堂,他说,河南利源集团就像他的孩子,让他寄予了无限希望。

河南利源集团起步于1989年的铜冶改良焦场,迎着改革开放的春风,30多年来,全体干部职工攻坚克难,开拓创新,大力发展循环经济,实现了企业转型升级,由作坊式的小企业发展成为一条完整的新型煤化工循环经济产业链和精细化工生产模式。付玉堂告诉记者:“改革开放、富民强国的政策造就了河南利源集团;物华天宝、人杰地灵的沃土养育了河南利源集团;拼搏进取,合力图强的精神成就了河南利源集团。这就是河南利源集团历经30多年发展的真实写照。”

尤其是近18年来,河南利源集团始终以高质量发展为根本要求,坚持科技引领,绿色发展,不断延伸产业链条,发展循环经济,着力打造能源综合、高效利用、生态文明的现代煤化工企业。

绿水青山就是金山银山。2016年以来,河南利源集团按照省、市要求,先后建设20多个提标改造项目,开展环保深度治理,总投资超过8亿元,为绿色发展、可持续发展竭尽全力。通过提标改造,河南利源集团排放标准均优于国家生态环境部要求的特别限制排放标准,实现超低排放。在企业内部环境改善方面,该集团积极打造园林式绿色工厂,高标准配套完善了消烟除尘、脱硫脱硝、废液提盐、脱苯、煤气净化等环保设施,厂区绿化面积达35%,营造了春有花、夏有荫、秋有果、冬有青的优美环境。



付玉堂(左三)在指导工作中

今年55岁的付玉堂早在10年前就获得了“全国劳动模范”荣誉称号,2013年1月,他荣获感动安阳2012年度“十大优秀企业家”,2015年8月荣获第四届“河南省优秀中国特色社会主义事业建设者”荣誉称号。积极建设企业的同时,付玉堂勇于承担社会责任,真情回报社会,热心支持和参与慈善公益事业,在精准扶贫、道路修建、捐资助学、兴修水利、慈善事业、帮扶残疾人、帮助下岗职工、救助贫困职工、丰富职工文化生活等方面捐资捐物达1000多万元,为惠及民生、和谐社会作出了贡献。

2016年“7·19”安阳特大洪涝灾害发生后,河南利源集团第一时间组织200多人参与灾区抢险救灾工作,由一名副总带队,多辆铲车、挖掘机、汽车参加,连续抢修3个昼夜,打通了安姚线泉门村北段的生命通道,支援安西西部受灾地区灾后重建,向灾区捐款捐物185万多元。

今年1月,在新冠肺炎疫情突发后,付玉堂积极支持新冠肺炎疫情防控工作,该集团先后向都都区慈善总会、社会捐款捐物216万多元,付玉堂个人捐款1.1万元,在他的带动下,集团广大党员踊跃捐款27200元。

近年,在市委、市政府的领导下,河南利源集团坚持以高质量发展为根本要求,坚定不移地贯彻科技引领、绿色发展理念,建成了较为完整的新型煤化工循环经济产业链和精细化工生产模式。连续3年上缴税金在全市非公企业排名第一,2019年实现工业总产值85亿元,税收4.3亿元。付玉堂积极谋划未来,持续为社会经济发展作出积极贡献。2020年集团同时规划开工建设5个转型升级项目,总投资29亿元,新项目投产后,能够增加劳动力就业1000人,新增产值50多亿元,新创利税8亿元。按照高标准规划、高标准设计、高质量施工

要求,努力把新项目建成工艺技术先进、绿色环保、信息化、智能化于一体的一流工厂。把利源打造成为新材料基地、氢能供给基地、绿色能源基地、燃气轮机示范基地,为我市“一个重返,六个重大”作出积极贡献。

面对成绩和荣誉,付玉堂始终保持艰苦朴素、谦虚谨慎的优良传统,保持着一名普通党员的纯朴和谦逊;面对日趋激烈的市场竞争环境,一刻没有停止前进的步伐,与中科院山西煤研所合作,制订了河南利源集团后10年发展规划,一系列技术含量高、市场前景好的新型煤化工项目已经储备,为企业发展奠定了坚实基础,增强了发展后劲。充分展现了一名优秀企业家奉献社会、造福百姓的宽阔胸襟和远大志向。

争做出彩安阳人

## 安钢集团自动化软件公司 争做创新发展排头兵

本报讯(记者 姚芳 通讯员 李桂柱)8月1日,安钢集团自动化软件公司召开各部门负责人学习座谈会,传达学习贯彻习近平总书记企业家座谈会上的重要讲话精神,共谋发展大计。

形势严峻,百业艰难,但危中有有机,唯创新者胜。创新是引领发展的第一动力,弘扬企业家精神,就要勇于创新。习近平总书记勉励企业家要做创新发展的探索者、组织者、引领者,勇于推动生产组织创新、技术创新、市场创新。该公司党委书记、董事长卢海明说:“我们企业就是靠着不断创新才有了今天的发展。去年,我们成功应用研发智能焊机机器人、安钢门禁智能化管控系统,为安钢的转型发展、绿色发展提供了自动化、信息化、智能化技术支撑。未来,我们要在创新之路上坚定地走下去,努力把企业打造成为强大的创新主体,以创新引领安钢软件高质量发展。”

习近平总书记企业家座谈会上的重要讲话,深刻阐述企业在经济社会发展中的重要地位和作用,对保

护和激发市场主体活力,弘扬企业家精神,推动企业发挥更大作用实现更大发展提出明确要求,具有很强的思想性、针对性和指导性。安钢集团自动化软件公司作为一家高新技术企业,要以创新强素质,以活力拓市场,加强自主创新,掌握核心技术;以图像识别、三维建模为根本,以5G智能工厂项目建设为目标,以工业互联网应用为契机,进一步提升产品内涵,争取为中原更加出彩贡献更大的力量。

各部门负责人认为,习近平总书记在企业家座谈会上的重要讲话,对企业发展提出了新思想、新观点、新论断,体现了对企业发展的深切关爱,提振了信心、振奋了精神,为企业今后的发展指明了方向,吹响了战胜困难的冲锋号。大家纷纷表示,要持续发扬干事创业的拼劲,坚持苦干、实干、巧干、拼命干,以忘我的工作激情,只争朝夕,把失去的时间抢回来,把遭受的损失补回来,努力为企业实现质量更好、效益更高、竞争力更强、影响力更大的发展贡献聪明才智。

## 安阳华润燃气 调压箱技能比武展风采

本报讯 为进一步培养塑造工匠先锋,安阳华润燃气积极开展“润燃蓝精灵党员先锋队”创建活动,举行了调压箱技能比武,客户服务部党支部60余人参加了本次活动。

7月29日下午,在公司汇北储气柜,来自拱辰、铁西和东工路3个营业所的职工,正在进行紧张而激烈的角逐。

本次比武采取全员练兵备战,赛前抽取选手参赛的方式进行,比赛内容是主调器拆卸、组装与保养和既定压力及切断压力设置两项竞赛大比拼。比武现场,选手个个沉着冷静、从容应对,尽管汗水湿透了全身,蚊虫不断叮咬,但却全然不顾,都在认

真仔细地操作着每一个流程和环节。“别慌,时间还够用。”“稳着点,一步一步来。”现场的伙伴小声地鼓励着,每当一个选手比赛结束,现场都会传来热烈的掌声。最后,来自拱辰营业所的宋明涵,以85.5分的最高分获得个人比赛第一名,东工路营业所以237分的最高分获得团队第一名。

这次比武练兵深入贯彻安阳华润燃气2020年“学标杆、强基础、强管控”管理主题。大家高度重视,赛前利用休息时间积极备战,自发形成了“比、学、赶、帮、超”的良好氛围,增加安阳华润燃气“润燃蓝精灵党员先锋队”的匠心服务本领。

(王楠)

## 图说新闻

### 点亮“微心愿” 温暖“幸福梦”

为实现困难群众“微心愿”,安阳移动滑县分公司党支部主动承担社会责任,采取认领的方式,为困难群众送去关爱,营造“帮助他人、服务社会”的良好氛围。

7月27日,滑县分公司党员志愿者们来到王庄镇开展圆梦使者志愿活动。

图为爱心志愿者向贫困学生赠送学习用品。(王莹 摄)



安阳华润燃气

## 天然气安全用气知识宣传

天然气是一种清洁能源,具有易燃、易爆的特点,为了您和他人的安全,请规范用气。

一、必须选用带有熄火保护装置的热气灶。热水器必须安装烟道,禁止使用直排式热水器,燃气使用年限为8年。

二、安装燃气管道及燃气具人员必须具有相应资质。连接燃气具的胶管必须使用专用胶管,长度不应超过两米,接口处必须加关卡,使用年限不超过两年,建议采用不锈钢波纹管。

三、使用燃气具时要有专人照看,

注意通风换气。燃气设施周围严禁堆放杂物。燃气使用完毕后,除要关闭燃气具阀门外,还要关闭好软管上端的单(双)嘴阀,做到人走、火灭、阀关。

四、燃气户内设施实行报修制,日常可用毛刷蘸肥皂水涂抹在燃气管道接口,如有气泡出现,即说明该处漏气。定期检查软管有无松动、破损,检查排烟道有无堵塞。

五、发现室内天然气泄漏等异常情况,严禁使用明火查漏,严禁启闭任何电器设备、严禁拨打室内固定电话和手机。应首先打开门窗保

证室内通风,关闭燃气总阀,并到户外安全的地方及时拨打24小时服务电话。

温馨提示:使用天然气时,要人不离灶,人走阀关。使用完毕后,一定要关闭燃气具和软管上端的单(双)嘴阀,以确保安全。

安全注意事项:使用燃气要通风,用完要关阀,平时注意勤检查。

应急处置:发现天然气泄漏莫慌张,要赶紧关闭,开窗通风,然后切断电源、别开灯,户外报警不能忘。

24小时服务电话:96655

安全在线

安阳华润燃气有限公司  
AnYang China Resources Gas Co., Ltd.



## 产经观澜

### 农产品电商 好质量才有好销量

□常钦

农产品电商不是简单地把农产品搬到网上,而是通过市场倒逼农业转型升级。销量体现在网上,但关键还是在田里、在农产品实实在在的销量。

日前,在花木之乡河南鄆陵县采访,遇到这样一位“新农民”,“80后”的他子承父业,种青梅,却没有走父辈打捆批发的“老套路”,而是选择种新品种,进行网上销售。他一边在网上直播插花、顺便带货,一边在网店推出特色蜡梅的鲜切花,两三个月竟然卖了七八万元。他感慨,互联网这块新“大田”想要种好,还真有门道。

的确,近年,随着农村基础设施的改善,网络建设加快推进,越来越多的农民搭上互联网快车。他们尝试网络销售、指尖“耕耘”、直播带货,让自家地里产的、山上采的“乡字号”“原字号”产品飞出大山,飞进更大的市场,获得更好的收入。疫情防控期间,就有上百万间蔬菜大棚成了乡村主播的直播间。截至目前,一半以上返乡下乡人员创业创新运用了互联网等现代手段。

但也要看到,想种好互联网这块“大田”并不容易。就拿前段时间火爆的直播带货来说,有的农民直播一个多月,粉丝没见涨,农产品销得也不理想。有的好不容易卖出去,农产品质量没有说的那么好。仔细想想,种好互联网这块“大田”其实跟种地道理一样:一哄而上难避免“卖难”的现象,掘苗

助长终究换不来好收成。

耕种互联网“大田”,销量体现在网上,但关键其实还是在田里,确保产出高质量的农产品是重要前提。农产品有了特色、保证了质量,竞争力和好身价才有了实现的可能。笔者在采访中遇到不少农产品“触网”不理想的情况,大多都跟质量不过关有关系。比如,同样是网购苹果,你卖的果型大小不一,洁净度差,还掺杂着裂口果、残次果,买过一次的消费者又怎么会成为回头客呢?

如何用高品质的农产品去赢得网上市场?笔者觉得,他山之石,可以攻玉。赣南脐橙、广东荔枝等触网成功的网红农产品,“一时火”并非偶然。它们无一不是拥有良好的产业基础,厚植在完整的产业链之中。质量的维护、品牌的树立、产品形态的更新,凝结着乡亲的汗水。走过低谷、高峰,见过风风雨雨,日复一日的坚持才有了网店里的一个个订单和一声声好评。这些成功经验告诉我们,农产品电商,不是简单地把农产品搬到网上,更重要的是通过市场倒逼农业转型升级,打造一条贯穿生产和销售全流程的高质量供应链。

这两天,那位“新农民”又传来好消息:他扎进地里学种植,走出去各地求教,原本只开黄花的蜡梅在他的精心培育下开出了红花,还开发出了其他几个新品种,网店试卖,已经收获不少订单。为能耕种好互联网这块新“大田”的“新农民”点赞!

(摘自《人民日报》)