

# 再见大海,你好星辰

## —长征五号B运载火箭成功发射侧记

□王玉磊 屠海超 黄国畅

5月5日薄暮时分,中国文昌航天发射场。

碧海蓝天,椰风习习。高大雄伟的发射架前,重约849吨、高约53.7米的长征五号B运载火箭蓄势待发,剑指苍穹。

长征五号B以长征五号运载火箭为基础改进研制而成,主要承担着我国空间站舱段等重大航天发射任务。

虽然个头比长征五号矮了约3米、重量轻了约20吨,但长征五号B的力气更大,一次能送超过22吨的东西,是目前我国近地轨道运载能力最大的火箭。

探照灯下,乳白色的箭体光晕流转,长达20.5米的超大整流罩以及罩体上印制的五星红旗和“中国载人航天”6个蓝色大字格外醒目。

这个超大整流罩是目前我国最长最大的整流罩,相当于6层楼房的高度,比长征五号整流罩还长了近8米。如此宽敞的空间,是为发射空间站核心舱和实验舱而独享的“私人订制”。

而对发射场吊装团队来说,整流罩越大,意味着垂直总装的难度倍增。经过准备期大量的计算分析、吊点调整、测试实验,他们终于顺利完成垂直总装工作,为后续任务开展奠定了坚实基础。

“1分钟准备!”随着01指挥员胡旭东坚定而响亮的口令响起,发射即将进入读秒时刻。

文昌指控大厅里,各岗位人员聚精会神地紧盯着屏幕、设备,逐项查验着各项数据。

从1月18日合练载荷空间站核心舱进场到5月5日实施发射,时间跨度长达109天,全程都在新冠肺炎疫情期间实施,而且与长征七号改中型运载火

箭首次飞行任务、火星探测器发射任务交叉并行,发射场面临疫情防控、任务并行实施和航天严峻质量形势多重压力。

为此,西昌卫星发射中心党委迎难而上,把疫情防控工作与航天发射任务一体筹划、一体组织、一体实施,克服并行作业资源有限、疫情暴发在岗人员减少等困难,强化风险防控,加大精细管理力度,搞好流程机制优化、方案预案制订、设备设施维护、特燃特气筹措等工作。

“5、4、3、2、1,点火!”18时00分,随着胡旭东一声令下,烈焰轰鸣,照亮海天,长征五号B一飞冲天。

“火箭飞行正常。”

“跟踪正常。”

“遥测信号正常……”

位于铜鼓岭观测点、西沙卫星观测站的工程师和操作手们,一头扎进机房,专心致志地捕获火箭目标,准确传递各类设备跟踪数据。

“船箭分离!”伴随着大厅调度口令声响起,船舱组合体准确进入预定轨道,大厅响起一阵热烈的掌声。

“长征五号B运载火箭首次飞行任务取得圆满成功。”发射场区指挥部指挥长张学宇宣布发射捷报后,整个大厅顿时掌声雷鸣,经久不息。

再见大海,你好星辰。从我国第一颗人造地球卫星向苍穹50年来,一枚枚长征火箭飞向太空,我国航天事业发展不断取得一次新突破。

这是长征五号B的首次飞行任务,也是长征系列运载火箭的第331次飞行,正式拉开我国载人航天工程“第三步”任务的序幕。

5月5日,椰风碧海见证,中国“长征”再出发。

(新华社海南文昌5月5日电)

## “五一”假期 国内旅游收入达475.6亿元

新华社北京5月5日电 (记者余俊杰 陈爱平)记者5日从文化和旅游部获悉,今年“五一”假期,国内旅游市场平稳有序,全国共计接待国内游客1.15亿人次,实现国内旅游收入475.6亿元。

文化和旅游部统计数据显示,5月5日,全国接待国内游客1023.1万人次,实现国内旅游收入43.3亿元。

据文化和旅游部办公厅相关负责人介绍,5天的假期里,智慧旅游作为新的服务和治理手段在保障假期旅游平稳有序方面发挥了重要作用。“武汉战疫”微信小程序上线“热点区域客流量”功能,游客可实时查看黄鹤楼、汉口江滩等市内14个热门景区、商圈的当日客流量,提示各景区饱和度趋势。

据悉,各地充分利用智慧平台,统筹指挥景区各项管理和游客接待

工作。利用电子无接触服务、“健康码”验码关口前移等措施,降低人员聚集风险。在广西,通过信息监控平台,实时查看各旅游景区的游客动态,当游客量达到景区最大承载量20%时实行第一次预警,达到26%时第二次预警,达到30%时停止售票和游客入园。

今年“五一”假期,乡村游、周边游等近程旅游成为游客出游热点,

丰富的文化和旅游活动为游客带来多彩假期体验。在河南开封,黄河生态廊道示范带、朱仙古镇等乡村旅游景点吸引大批市民前往观光休闲。江苏通过新媒体、虚拟现实等方式,推出2120个线上赏景、看展、观演项目,陆续开展戏曲进景区、非遗文化进景区、园林实景演出、非遗线上展演等活动,丰富了假日市场产品供给,满足了不同层次游客需求。

## 全国铁路迎来返程客流高峰

新华社北京5月5日电 (记者樊曦)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,5月5日是“五一”小长假最后一天,全国铁路迎来返程客流高峰,预计发送旅客615万人次。铁路部门加开旅客列车421列,持续做好疫情防控工作,保障旅客安全顺利返程。

5月4日,全国铁路发送旅客514.2万人次,加开旅客列车225列,铁路运输安全平稳有序。

各地铁路部门根据客流动态精准投放运力,落实各项便民利民服务措施,助力旅客安全、便捷、舒适旅行。中国铁路沈阳局集团公司加开至北京方向的动车组列车16列,

河南:

**重大突发公共卫生事件应急响应级别5月6日零时起调整为三级**

新华社郑州5月5日电 (记者李文哲)河南省人民政府5月1日发布《关于调整新冠肺炎疫情防控应急响应级别的通告》,自5月6日零时起,该省重大突发公共卫生事件应急响应级别由二级调整为三级。

通告要求,调整后,各地要抓紧抓实抓细常态化疫情防控,有针对性地加强外防输入、内防反弹举措,不断巩固防控战果,为经济社会秩序全面恢复提供有力保障。

炎疫情防控形势,经省政府研究决定,自5月6日零时起,河南省重大突发公共卫生事件应急响应级别由二级调整为三级。

通告要求,调整后,各地要抓紧抓实抓细常态化疫情防控,有针对性地加强外防输入、内防反弹举措,不断巩固防控战果,为经济社会秩序全面恢复提供有力保障。

## 河南开展清理拖欠 民营企业中小企业账款专项审计

新华社郑州5月5日电 (记者李文哲)记者从河南省审计厅获悉,为缓解企业资金压力,提振民营企业中小企业发展信心,河南省日前开展清理拖欠民营企业中小企业账款专项审计。

本次专项审计重点关注三方面问题:清理拖欠民营企业中小企业账款相关政策落实,2019年清理拖欠民营企业中小企业账款目标完成情况,2020年清偿计划、清偿方案制订和落实等情况。

据介绍,通过重点抽查规模大、时间长、反映多、“零清欠”的拖欠项

目,审计部门还系统梳理了规划立项、预算管理、实际执行等环节中存在存在的问题,分析产生逢付必拖、久拖不决、新增拖欠等问题的原因,并有针对性地提出审计建议。

清理拖欠账款工作涉及面广、政策性强、时间跨度大。河南省审计厅有关负责人表示,将通过强化审计监督,确保2020年6月底前台账内500万元以下无分歧欠款清零,年底前全部无分歧欠款实现应清尽清。对瞒报漏报、恶意拖欠、新增拖欠等行为,审计部门将加大通报、督办、追责和处罚力度。

## 美研究机构预测 美国新冠死亡病例8月初超13万例

新华社华盛顿5月4日电 (记者谭晶晶)美国华盛顿大学卫生统计评估研究所4日更新的新冠疫情模型预测结果显示,美国累计死亡病例到8月初可能超过13万例。

最新预测结果显示,截至8月4日,美国累计死亡病例可能达134475例,变化区间为约9.5万例至约24.2万例。与该机构此前在4月29日发布的预测结果相比,最新预测的死亡数字上升了约6万例。

该研究所所长克里斯托弗·默里说,预计美国多个州的疫情都将持续至夏天。他说,现阶段研究认为气温对新冠病毒传播的影响较小,但随着夏季气温上升可能会有更多信息,如果有这方面的新发现,将对预测模型作出相应调整。



### 立夏农忙

↑5月5日,江西省宜春市靖安县香田乡红岗村农民在采收鲜花。

新华社发 (徐仲庭 摄)



←5月5日,山东省聊城市茌平区贾寨镇贾贡村农民在田间管理葡萄。

当日是立夏节气,各地农民抢抓农时在田间忙碌。

新华社发 (赵玉国 摄)

## 中国游客在“加长版”“五一”假期安心出游

新华社济南5月5日电 (记者陈国峰 孙晓辉)在线预约购票、保持间距排队、接受体温检测、出示健康码、扫描手机验票,经过以上几道程序,来自山东临沂的李先生一家三口走进济南趵突泉公园。

今年“五一”假期是中国自2008年调整节假日放假方案后首次放假5天。中国各地旅游景区在做好疫情防控措施的前提下,有序恢复开放。随着疫情防控形势好转,人们一度被“冰封”的旅游热情在这个“加长版”假期安心释放。

这两天,趵突泉公园的客流明显增多。置身“天下第一泉”,但见泉水翻腾,汨汨涌上涌。“看着眼前美景,压抑已久的心情得到释放。疫情束缚了我们远游的脚步,出于安全考虑,这个假期选择短途旅游。”济南是李先生一家省内自驾游的首站。

“安心游”是李先生此次出行的关键词。“想要舒心开心,首先得安心,要及时绷紧安全这根弦。”游园过程中,他们全程佩戴口罩,自觉与其他游客保持间距。公园内随处可见的工作人员时

刻提醒游客不要扎堆聚集。

据了解,“五一”假期前两日,趵突泉公园当天客流量均超过1万人,其中5月2日接近1.5万人,较假期前增长明显。为避免出现人员高峰,当入园游客达到最大承载量20%、25%、30%时,公园将逐级启动预警机制,分别采取延缓入园、限流、停止入园等措施。

文化和旅游部数据显示,“五一”假期首日,全国假日旅游市场总体运行平稳,全国A级旅游景区开放8498家,约占总数的70%。各地景区严格落实游客流量不超过最大承载量30%左右的要求,未发现大规模人员聚集情况,基本做到限量、错峰、安全、有序开放。

疫情之下,相比于远游,“家门口”更让人安心,“本地人游本地”成了中国旅游市场的新趋势。美团近期发布的《“五一”安心出游预测报告》显示,本地游、本省游是“五一”出游的主要需求,本地游占比预计超六成,本省游占比预计近九成,均比去年同期高出约20个百分点。

5月1日,记者走进济南大明湖景区,这里没有了往年人山人海的拥挤场

面,游客或驻足观赏,或拍照留念,孩子撒欢奔跑。有游客表示,原来光想着诗和远方,而忽略了近在眼前的美景,要利用这次长假来一场深度体验游。

国内游客安心出游,助推中国旅游市场加快复苏。数据显示,“五一”假期首日,全国接待国内游客总人数2319.7万人次,实现国内旅游收入约97.7亿元;5月2日,两项数字分别增长至3085.7万人次和128.6亿元。

为保障安心出游,预约旅游成为新潮流。“无预约,不出行”“先预约,再出行”成为济南市杨先生旅游的新理念。他从网络平台预约了5月1日的济南千佛山景区门票,当天中午时分携妻儿换票后进入景区游览。在千佛山游玩结束后,他接着预约了5月2日一家大型游乐园的门票。

在山东泰山景区,游客不提前预约恐将无法进山游览。景区相关负责人介绍,他们全面实行实名制预约购票,每日限流3.4万人。5月1日晚间,泰山景区游客量达到最大承载量的25%,约2.9万人。景区决定自5月2日起分3个时段进行更加精细化的网络预约购

票,游客需按照预约时间进山,提前或错过预订时间将无法进山。

山东大学文化和旅游研究中心主任王晨光建议,为应对假期旅游高峰,景区在建立完善预约制度的同时,要加速智慧升级,例如利用5G、人工智能等新技术,在景区推广人脸识别入园、无人机扫码付费、机器检票员等应用。

新冠肺炎疫情一度给中国旅游业踩了一脚“急刹车”,却给行业强内功、提品质腾挪了时间。王晨光认为,疫情冲击倒逼景区通过一系列措施适应市场变化、提升自身服务水平,长远来看有助于推动旅游业转型升级,促进行业高质量发展。

“尽管很多室内景点还处于关闭状态,但是古城里很多建筑本身就是景点,我们对其进行提升,让游客更自在地游览古街、体验民风,假期首日客流量达到清明假期最大客流日的3倍。”山东青州古城管委会副主任冯殿佐认为,“五一”假期是旅游市场回暖的良好开端,各地景区做好充足准备,让游客安心畅游,旅游业必将加速复苏。