

编者按 消费是拉动经济增长的三驾马车之一。近日,国家发展改革委、中宣部、财政部等23个部门联合印发了《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》,多措并举促进消费扩容提质。人间烟火味,最抚市民心。让消费重新活跃起来,已经成为关系到我国经济稳健运行的紧迫课题。今天的时评与您一起聊一聊——

提振信心 消费市场正回暖

A

□高咪

政策加码 按下促消费“快进键”

近日,国家发展改革委、中宣部、财政部等23个部门联合印发了《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》,提出19项举措,从市场供给、消费升级、消费网络、消费生态、消费能力、消费环境6个方面促进消费扩容提质,助力形成强大国内市场。

消费是经济发展的稳定器。当前,在做好疫情防控的同时,促进消费扩容提质意义重大。除了此次23个部门联合出台的《意见》外,全国各地也都瞄准关键环节,为提振消费信心出招。据报载,近日,浙江省出台了提振消费专项政策意见,成为今年全国首个以省级政府名义出台提振消费政策意见的省份,而近一个月来,全国多地市都相继出台了促进消费措施,从供需两端入手,瞄准持续释放内需潜力的关键环节,激发市场经营主体主观能动性,为提振消费按下“快进键”。

一元狂欢购物节、千家商超打折促销、汽车大酬宾……近期,我省“春满中原”促消费惠民利民百日行动正式启动,为广大消费者送上消费福利。南京、杭州、郑州等城市向居民发放消费券,鼓励居民走出家门消费效果凸显。商家有折扣,政府有补贴、居民享实惠,相信这些促销活动能够激发群众的消费热情。提振消费信心,要提升居民的消费能力,实现居民“能消费”,发放消费券是扩大内需“短平快”的手段之一,有助于把被抑制的消费需求释放出来。

当然,不可否认,消费券是短期刺激消费带来的效果,居民收入水平直接影响居民消费能力,消费能力又影响消费信心。因此,促消费既要着眼当下,也要谋局长远,促进居民收入增长,夯实民生之本,才是筑牢消费增长的基础。此次《意见》中提到要促进重点群体增收,稳定和增加居民财产性收入。各地市要贯彻中央决策精神,通过出台政策措施,为疫情好转后释放消费需求、引领消费升级做好政策保障。

消费一头连接民生需求,另一头连接复工复产的企业、商家,《意见》出台,为进一步促进居民“愿消费”“敢消费”“能消费”夯实了基础。期待各级各部门继续瞄准制约消费难点、堵点发力,营造诚信、安全、公平的良好消费环境,提振居民消费信心,为经济社会发展注入更多活力,让城市尽快恢复烟火气,让生活逐渐步入正轨。

B

借力发力 重拾企业发展信心

□高倩

为保障商家和商户的利益,减少疫情带来的损失,最近,郑州火车站商圈推出了免租办法。作为该商圈首个复工试营业的商场,银基广场对商户免租60天,而另一家商场钱塘衣城除2个月免租外,之后的3个月是半价租金。

疫情之下,商场减免租金的办法对商户来说的确是雪中送炭,温暖商户的同时提振了信心、拉动了经济。疫情发生以来,不仅是商场与商户之间,企业抱团互助,共同拉动消费、促进经济复苏的例子还有很多。浦发银行紧急驰援,累计给近百家企业投放了80亿元的信贷资金支持;猎豹移动的5500台商场机器人作为餐饮、金融等行业提供免费广告……银行及时注入的现金流、媒体免费的广告推广,让越来越多的企业恢复活力。

笔者认为,企业要想在危局中破题,不仅要抓住机遇借力发力,还应该通过各种途径进行自救。前些日子,一家超市搞活动,消费者购买商品后会获得一定数额的电子券,这些抵用券可在下次消费结算时使用;淘宝网也接连推出类似活动,消费者购足一定数额就可获得店铺优惠与活动优惠双重减免。此类满减活动吸引了消费者关注,一定程度上刺激了消费,提振了经营者信心,有助于推动消费市场回暖,让市场重新焕发出活力。

此外,企业管理者还可以在在产品上动脑筋,让自家的产品满足更多消费者的需求,从而拓宽消费市场。近日,由安钢自主生产的第一批测试一次性防护口罩已成功下线。从项目建设到测试投产,安钢仅用了短短22天就建成了一次性防护型口罩生产线,实现了从无到有的新跨越。在相关部门检验合格后,印有安钢集团标志的口罩、防护服等产品将投放市场。疫情之下,安钢顺应市场需求,从产品多样化的角度出击,靠丰富产品种类打开了更为广阔的市场。

企业之间互助帮扶是一方面,但长远发展靠的还是自身能力。一家企业在向外借力、获得温暖的同时,也要注意提升内力,主动出击。我们要相信,疫情对经济的影响是暂时的,只要企业管理者开拓思路、创新方法,主动化危为机,一定能赢回消费者,渡过难关,实现V型反转。

释放潜能 线上消费热度不减

□邓朔

随着疫情防控形势向好,各地因疫情而停摆的社会活动开始恢复生机和活力。企业复工复产,餐馆、商场、商店开门迎客,公园、景区春光诱人……此前被封冻的一切正在苏醒。

消费是拉动经济增长的三驾马车之一,而且连续6年成为经济增长的第一拉动力。因为受疫情影响,居民消费需求被抑制。虽然生产生活秩序逐渐恢复,但居民的消费能力还未完全释放出来。

虽然疫情对经济运行带来了较大冲击,但是一些行业企业特别是新业态出现了逆势成长,呈现出不少亮点,比如网购、快递、生鲜电商、在线教育等新兴服务需求快速扩张。有数据显示,今年前两个月,实物商品网上零售额同比增长3%,社会消费品零售总额的比重提高了5个百分点,信息服务业生产指数增长了3.8%。

所以,我们要抓住线上消费的良好发展态势,尽快把被抑制、被冻结的消费释放出来,把在疫情防控中催生的新型消费、升级消费培育壮大起来,使实物消费和服务消费得到回补,保持线上消费热度不减。

如果想保持线上消费热度不减,就需要商家创新销售模式,利用智慧商圈、在线消费、“云购物”等激活消费需求。比如,杭州大厦一运动品牌在抖音上直播卖鞋,店内工作人员变身主播,不到1个小时,就卖出了上百双运动鞋。商家应该看到线上消费的潜在商机,借助直播、专题页面促销、发放消费抵扣券等促销手段扩大品牌影响力,激发市场消费热情。

同时,我们应该看到,长时间“宅”在家的状态让消费者习惯了服务上门,商超、餐饮业应该顺势改变发展重心,从过去吸引消费者来店里,转变为把服务送到家。继续线上线下两条腿走路,开启“云买菜”“云点餐”服务模式,用高品质的商品、细心周到的服务占领新市场。

线上消费要更好地满足消费升级的需要,也离不开政策支持 and 环境打造。政府相关部门对线上消费要加以引导,出台政策,支持有条件的企业研发线上产品,拓展线上销售,组织多领域的企业开展线上购物节、购物月等活动,发展“云逛街”“云购物”等新兴业态模式,促进消费市场回暖。



另眼透视

靠门票不如靠产业

□邓朔

全国首部文旅地方立法《河南省旅游条例(修订)》已于昨日正式实施。该《条例》针对旅游管理体制、门票减免、文旅融合、民宿发展、带薪休假等作了相关规范。

最引发关注的是《条例》规定依托公共资源建设的景区应当将残疾人、现役军人、人民警察等特殊人群纳入免票范围。同时,《条例》还规定,红色旅游景区应当免费向公众开放。这一举措通过间接调控“门票经济”,进一步推动文旅产业向高质量发展。

不可否认,一些景区收入依赖“门票经济”,景区门票动辄百元,有的甚至高达数百元。高价门票令消费者望而却步,居民的旅游消费需求难以释放。“门票经济”是裹足不前的发展方式,它会限制旅游市场在创新服务、提升旅游品质和周边产品开发等方面的动力。地方和景区必须转变

发展理念,摒弃门票依赖,转向依托产业经济推动全域旅游发展。

景区降低门票好像收入减少了,但是,门票降价能够带来人气增加,从而带动景区周边酒店、饭店的经营,这些都有利于景区发展。同时,摒弃“门票经济”也可以倒逼景区创新发展,不断开发吸引消费者的旅游产品,满足游客多元化、个性化的消费需求。所以,地方发展旅游业要有全局观念,依托区域内的景区发展文化、餐饮、民宿等相关产业,推动吃、住、行、游、购、娱等旅游要素“链式”发展,这也是长久之计。

将“门票经济”转向产业经济是推动地方旅游业发展、普惠民生的有效举措。各地要将《条例》的各项措施落实到位,深化旅游供给侧结构性改革,拉动内需,刺激消费,推动景区尽早走出疫情带来的“阴霾”,推动地方旅游业高质量发展。同时,景区也要主动转型,早转型,转彻底,未来更可期。



麻辣热评

用科技力量 维护执行权威

□高倩

3月26日,郑州市管城区法院启用“电子封条”,查封一处涉案房产,这是我省法院系统启用的首个“电子封条”。与纸质封条不同,“电子封条”可对被执行人房产实行24小时不间断监控和取证。如果有人试图破坏封条,设备会立即播放法院的警告语音,并拍下破坏者的照片及时传至法官手机。

“电子封条”全称“智能电子封条监控系统”,使用方便、固定性好,能避免自然脱落或人为损毁,运行时间可达5年。不仅如此,“电子封条”上还印有二维码,用手机扫码就能阅读相关法律文书等内容。如果查封不解除,任何人都不能进入房屋。“电子封条”将现代技术充分运用到司法实践中,避免了被查封房产处于“失控”状态的弊端,提升了法院的执行权威,维护了申请人的合法权益。

此前,其他地市就有过使用“电子封条”的例子。今年1月,湖南长沙芙蓉区人民法院启用“电子封条”

查封一处涉案房产,这是全国范围内首次使用的“电子封条”。随后,广东湛江、山东青岛都有过对房产加装“电子封条”的先例。可见“电子封条”在维护执行权威方面确有借鉴价值。

这一新事物让笔者想到了早些年的执法记录仪。随着科学技术的不断进步,执法记录仪也得到进一步升级。最近,苏州科达公司为北京出入境边防检查站紧急定制了200台执法记录仪,用于首都国际机场入境人员防疫检查。该执法记录仪具备先进的定位系统与无线加密技术,可在室内提供精确的厘米级定位,保障机场防疫指挥调度工作高效有序开展。

不管是“电子封条”,还是可以精准定位的执法记录仪,都凝聚了科技力量。这给我们带来了一些启示,通过“互联网+执行”模式可以助力智慧执法。相信今后,当更多新科学技术融入司法实践和司法应用,司法与技术的结合将极大地对违法失信行为进行限制,进一步维护司法权威,保障更多人的合法权益,让更多人享受公平正义。

云祭扫 别样清明一样情

□高咪

一年一度春草绿,又是一年清明时。近日,我省见义勇为基金会开展清明节网上纪念活动,缅怀全省107名见义勇为英雄。向已逝英雄献花,以此追忆英雄,表达无限哀思,有助于在全社会形成崇尚英雄、学习英雄、争做英雄的良好风尚。

缅怀英雄、祭扫先烈是弘扬革命精神、传承红色基因的重要组成部分。受今年疫情影响,为了减少人群聚集,很多地市开展了形式多样的网上祭奠英烈活动。如,我省开通“致敬·2020清明祭英烈”网上祭扫活动平台,通过H5“移动端PPT”动画展示的形式,宣传英烈形象及事迹,唤醒红色记忆,感受震撼心灵的精神力量。上海移动推出“云祭扫”平台、“云MAS”祭扫预约、

远程视频监控等多项信息化手段,营造安全、环保的祭扫环境。虽然祭扫形式变了,但慎终追远、缅怀英雄、铭记历史的精神内涵没有改变。别样清明一样情,铭记英雄、崇尚英雄、学习英雄永远不会过时。

清明节是中华民族悼念逝者、寄托哀思的传统节日,在清明时节缅怀英雄,能够我们的生活注入前行力量,更加懂得珍惜当下的幸福生活。2020年,有无数英雄的名字值得铭记,他们是抗疫战场上的白衣战士,是生死线上的守护者。他们用行动诠释了医者仁心、大爱精诚的深刻内涵,用大无畏的精神守护病人的生命安安全全,为他人带去健康和希望。在这场抗击疫情的战斗中,我们应该感恩那些奋战在一线的工作人员,应该悼念那些在疫情中牺牲的英雄。

战争年代,英雄是战场上的勇士。而和平年代,英雄情怀同样弥足珍贵。如今我们过上了安定祥和的生活,但现实生活中不乏英雄挺身而出。他们是抢救救灾一线的人民子弟兵,是逆行奔赴火场的消防队员,也是累倒在工作岗位的人民公仆……他们或许并没做过什么惊天动地的伟业,也没有留下名垂青史的功绩。但是,当他们面临生死考验时,所作出的行动却令人动容、催人泪目。正是有了这一次次温暖的守护,我们才能享受每一天的岁月静好,才能奔向美好的幸福生活。

铭记,是为了更好地前行。清明将至,让我们再一次追思英烈,发扬英烈精神,继承先烈遗志,让英烈精神在薪火相传中绵延传承,激励起奋进的力量,激励我们永远奋发进取。

征稿启事

《美好生活之我见》面向社会征稿,如果您有对美好生活的点滴感悟,如果生活新变化为您带来满满的幸福感和获得感,请写下来分享给读者。来稿请发送至邮箱 aytbplb@126.com,期待您的参与。

美好生活之我见 meihaoshenghuo

远程庭审



前段时间,内蒙古自治区乌海市海南区人民法院通过视频系统,进行了一次“无接触”远程庭审,审判执行工作步入智能时代。

据新华网 顾培利 作